

「揭开股市的怪圈」

大道至简 道法自然

王宇翔 孙大伟◎编著



掌握股市操作自如的策略，学会顺逆从容的择优选择。

养成心态平和的良好习惯，感受股市多空双方的相互争夺。

「揭开股市的怪圈」 大道至简 道法自然

王宇翔 孙大伟◎编著

养成心态平和的良好习惯，感受股市多空双方的相互争夺。

光明日报出版社

图书在版编目（CIP）数据

大道至简，道法自然：揭开股市的怪圈 / 王宇翔，
孙大伟编著. — 北京：光明日报出版社，2011.10
ISBN 978-7-5112-1562-8

I. ①大… II. ①王… ②孙… III. ①股票投资—基
本知识 IV. ①F830.91

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第186377号

大道至简，道法自然：揭开股市的怪圈

编 著：王宇翔 孙大伟

出 版 人：朱 庆

责任编辑：李 娟

封面设计：苏 涛

责任校对：孙伦芳

责任印制：曹 净

出版发行：光明日报出版社

地 址：北京市东城区（原崇文区）珠市口东大街5号，100062

电 话：010-67078247（咨询），67078945（发行），67078235（邮购）

传 真：010-67078227，67078255

网 址：<http://book.gmw.cn>

E-mail：gmcbs@gmw.cn lijuan@gmw.cn

法律顾问：北京市华沛德律师事务所张永福律师

印 刷：北京俊林印刷有限公司

装 订：北京俊林印刷有限公司

本书如有破损、缺页、装订错误，请与本社联系调换

开 本：787×1092 1/16

字 数：110千字

版 次：2012年1月第1版

书 号：ISBN 978-7-5112-1562-8

印 张：12

印 次：2012年1月第1次印刷

定 价：39.00元

版权所有 翻印必究

前言

自从股市诞生以来，那么小到个人，大到机构企业，都想从中淘一桶金。特别是广大投资者朋友，想着如何从中赚钱，寻找捷径从中得利。比如：通过各种渠道或者信息来捕捉所谓的黑马，那么这样做能否达成自己的梦想呢？可想而知！原因在哪里呢？那就是作者所提到的，你没有揭开股市的怪圈——大道至简，道法自然。所谓大道至简是大道理（指基本原理、方法和规律）是极其简单的，简单到一两句话就能说明白。做股票是一门学问，弄得很深奥是因为没有看穿实质，搞得很复杂是因为没有抓住其中的关键。在多、空较量中，出招过多就是多余无效的招数太多，有效的招数少。道法自然也就是万事万物的起点和终点以及运动变化的最后依据。掌握股市操作自如的策略，学会顺逆从容的择优选择，创造心态平衡的良好习惯，感受股市多空双方的相互争夺。

作者利用八个字解释了股市中的怪圈，要走出股市中的怪圈。简单地讲就是研究股市中各种投资理论和分析方法，它们从不同的角度对股市的运行规律进行了描述。从市场中直接描述为量、价、时、空。它们是股市中最原始最直接最有价值的数据，各种分析方法均离不开对它们的深入分析。因此它们是技术分析的立足点，更是广大投资者最基础的技术分析工具。如果误入歧途，就差之千里。比如捕捉目前的热点行业是否是龙头板块，是否是龙头个股，都是能否获利的关键所在。在投资过程中其重要性毋庸置疑。

作者根据多年的深入研究，将各种投资过程中最基础最重要的理论知识在书中给予阐述。让长期在股市中认为其他方式很管用而放弃或不重视最基础的学习和研究的投资者朋友和一心想寻找到炒股秘籍、牛股或者短期内想发家致富的朋友，认识到股市是残酷的，但是对每个人也是公平的。找到好的方法能赚钱，相反则会付出昂贵的学费。深知一定要掌握好扎实的基本功，否则一切都是浮云。

本书除此之外还描述了盘口异动等买入方法，这些都是经过作者多年的实战检验并将平时的领悟归纳总结而成。希望广大投资者朋友通过阅读本书能够掌握其中的奥妙精髓，更希望这本书能给大家带来更多的帮助。如果本书有哪些不足不妥之处，敬请指正。

作者：王宇翔 孙大伟

目 录

第一章 股市的初步认识	1
第一节 名词解释	1
第二节 分时走势图	11
第三节 K线初级理论	13
第二章 股市的深入研究	26
第一节 神奇的K线战法理论	26
第二节 K线战法理论的几大法宝	28
第三节 确认性的标志性K线	34
第四节 警示性K线信号	49
第五节 K线战法在实战中的应用	68
第六节 挖掘快速飙涨黑马的绝技	77
第三章 股市的纵横发展	86
第一节 关于量	86
第二节 成交量的五种形态	86
第三节 市场成交量与价格的关系	87
第四节 成交量告诉拐点线索	90
第五节 如何观察成交量	91
第六节 均线、成交量结合看趋势	91
第七节 千金难买散兵坑	93
第八节 成交量温和放大的技术含义	94
第九节 如何用成交量的变化寻找黑马	94
第十节 怎样研判成交量的变化	95
第十一节 成交量变化的八种规律	97
第十二节 如何研判成交量寻找强势股	98
第十三节 强庄股洗盘——成交量揭底	99
第十四节 化被动为主动——均量线	100

第十五节 投资要学会通过成交量来进行实战	102
第四章 股市的演绎变化	104
第一节 股价的变动因数	104
第二节 如何把握影响股价的因素来预测股价走势	106
第三节 做股票时买涨不买跌还是买跌不买涨	106
第四节 选择个股需要了解 and 掌握哪些理论和技术指标	106
第五节 牛市种类及其各时期的特征	128
第六节 熊市种类及各时期特征	137
第七节 波浪理论与股市各时期相结合研判大势的重要性	144
第八节 在牛市中，应该如何选股	145
第九节 股市进入熊市，如何择股与操作	146
第十节 在熊市中做反弹，怎样才能知道反弹的起点呢	146
第十一节 底部长阳线的意义	148
第十二节 黑马出现的时期与特征	149
第十三节 最基本的买进与卖出方法	150
第十四节 如何从市场中找热点及投资机会	150
第十五节 江恩时间点以及周期节点	152
第五章 股市实战—盘口异动	157
第一节 飞鹤展翅——跳空缺口买入法	157
第二节 潜龙伏虎——涨停买入法	163
第三节 蚂蚁上树——串阳买入法	167
第四节 低价位股票买入法	171
第五节 天女散花——均线短线波段买入法	174
第六节 大捧碑手——跟庄盘口	180
后记	183

第一章 股市的初步认识

摘要：最基础的东西最重要，良好的扎实的基本功在股市中举足轻重。就好像盖楼房，没有打好坚实的地基，再好的装饰也华而不实。因此我们要对股市中对我们有用的每个词语、图形进行解析。

第一节 名词解释

股票是股份有限公司在筹集资本时向出资人发行的股份凭证，代表着其持有者对股份公司的所有权。股票具有以下基本特征：不可偿还性、参与性、收益性（股票通常在高通货膨胀期间被作为优先选择的投资对象）、流通性、价格波动性和风险性。

股票市场是股票发行和交易的场所。根据市场的功能划分，可分为发行市场和流通市场。根据市场的组织形式划分，分为场内交易市场和场外交易市场。根据投资者范围不同，分为A股市场和B股市场。

资本市场是指证券融资和经营一年以上中长期资金借贷的金融市场；货币市场是经营一年以内短期资金融通的金融市场。资金需求者通过资本市场筹集长期资金，通过货币市场筹集短期资金。

一般来说，股票的持有者包括个人投资者和机构投资者，在证券市场发展的初期，市场参与者主要是个人投资者，即以自然人身份从事股票买卖的投资者。

大道至简，道法自然

 揭开股市的怪圈

一般的股民就是指以自然人身份从事股票买卖的投资者。

机构投资者：从广义上讲是指用自有资金或者从分散的公众手中筹集的资金专门进行有价证券投资活动的法人机构。在西方国家，以有价证券收益为其主要收入来源的证券公司、投资公司、保险公司、各种福利基金、养老基金及金融财团等，一般称为机构投资者。其中最典型的机构投资者是专门从事有价证券投资的共同基金。在中国，机构投资者目前主要是具有证券自营业务资格的证券自营机构，符合国家有关政策法规的各类投资基金等。

股东大会：股东大会由全体股东组成，是公司的最高权力机构。

绩优股：绩优股就是业绩优良公司的股票，在我国，投资者衡量绩优股的主指标是每股税后利润和净资产收益率。

垃圾股：与绩优股相对应，垃圾股指的是业绩较差的公司的股票。

蓝筹股：蓝筹股就是那些在其所属行业内占有重要支配性地位、业绩优良、成交活跃、红利优厚的大公司股票。

红筹股：红筹股是中国香港和国际投资者把在境外注册、在香港上市的那些带有中国内地概念的股票。

A股：A股的正式名称是人民币普通股票。

B股：B股的正式名称是人民币特种股票。

H股：H股即注册地在内地、上市地在香港的外资股。

国有股：国有股指有权代表国家投资的部门或机构以国有资产向公司投资形成的股份，包括以公司现有国有资产折算成的股份。

法人股：法人股指企业法人或具有法人资格的事业单位和社会团体以其依法可经营的资产向公司非上市流通股部分投资所形成的股份。

第一章 股市的初步认识

社会公众股：社会公众股指我国境内个人和机构，以其合法财产向公司可上市流通股权部分投资所形成的股份。

配股：配股是上市公司根据公司发展的需要，依据有关规定和相应程序，旨在向原股东进一步发行新股、筹集资金的行为。

转配股：转配股是我国股票市场特有的产物。国有股、法人股的持有者放弃配股权，将配股权有偿转让给其他法人或社会公众，这些法人或社会公众行使相应的配股权时所认购的新股，就是转配股。

上市公司：上市公司是指依法公开发行股票，并在获得证券交易所审查批准后，其股票在证券交易所上市交易的股份有限公司。

公开发行：公开发行又称公募，是指发行人通过中介机构向不特定的社会公众广泛地发售证券。

溢价发行：溢价发行是指发行人按高于面额的价格发行股票，因此可使公司用较少的股份筹集到较多的资金，同时还可降低筹资成本。

一级市场：指股票的初级市场也即发行市场，在这个市场上投资者可以认购公司发行的股票。通过一级市场，发行人筹措到了公司所需资金，而投资人则购买了公司的股票成为公司的股东，实现了储蓄转化为资本的过程。一级市场有以下几个主要特点：

- (1) 发行市场是一个抽象市场，其买卖活动并非局限在一个固定的场所；
- (2) 发行是一次性的行为，其价格由发行公司决定，并经过有关部门核准。投资人以同一价格购买股票。

二级市场：指流通市场，是已发行股票进行买卖交易的场所。二级市场的主要功能在于有效地集中和分配资金：

- (1) 促进短期闲散资金转化为长期建设资金；
- (2) 调节资金供求，引导资金流向，沟通储蓄与投资的融通渠道；

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

(3) 二级市场的股价变动能反映出整个社会的经济情况，有助于抽调劳动生产率和新兴产业的兴起；

(4) 维持股票的合理价格，交易自由、信息灵通、管理缜密，保证买卖双方的利益都受到严密的保护。已发行的股票一经上市，就进入二级市场。投资人根据自己的判断和需要买进和卖出股票，其交易价格由买卖双方来决定，投资人在同一天中买入股票的价格是不同的。

开市价：开市价又称开盘价，是指某种证券在证券交易所每个交易日开市后的第一笔买卖成交价格。

收市价：收市价又称收盘价，是指某种证券在证券交易所每个交易日里的最后一笔买卖成交价格。

最高价：最高价指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最高价格。

最低价：最低价指某种证券在每个交易日从开市到收市的交易过程中所产生的最低价格。

市盈率：市盈率又称股份收益比率或本益比，是股票市价与其每股收益的比值，计算公式是：市盈率=当前每股市场价格/每股税后利润。

换手率：换手率也称周转率，指在一定时间内市场中股票转手买卖的频率，也是反映股票流通性强弱的指标之一，其计算公式为：周转率（换手率）=某一段时期内的成交量/发行总股数×100。

网上证券交易：网上证券交易主要是指通过国际互联网站进行证券交易。目前，中国网上证券交易发展迅速。

中国证监会已颁布实施了《网上证券委托暂行管理办法》和《证券公司网上委托业务核准程序》，标志着中国网上证券交易进入规范化轨道。目前，中国证监会首批核准23家券商可以开展网上证券经纪业务，表示网上交易已被纳入管理层正式认可的渠道。网上交易的主要问题是网上证券交易的佣金不允许

第一章 股市的初步认识

打折，网上交易的优惠无从体现，而西方国家网上证券交易就是从佣金打折起步的。

托管：托管是在托管券商制度下，投资者在一个或几个券商处以认购、买入、转换等方式委托这些券商管理自己的股份，并且只可以在这些券商处卖出自己的证券；券商为投资者提供证券买卖、分红派息自动到账、证券与资金的查询、转托管等各项业务服务。

转托管：转托管是在托管券商制度下，投资者要将其托管股份从一个券商处转移到另一个券商处托管，就必须办理一定的手续，实现股份委托管理的转移，即所谓的转托管。

指定交易：指定交易指投资者可以指定某一证券营业部为自己买卖证券的唯一的交易营业部。

深证综合指数：深证综合指数是深圳证券交易所编制的，以深圳证券交易所挂牌上市的全部股票为计算范围，以发行量为权数的加权综合股价指数。

上证综合指数：上证综合指数是上海证券交易所编制的，以上海证券交易所挂牌上市的全部股票为计算范围，以发行量为权数的加权综合股价指数。

深证成份股指数：深证成份股指数是深圳证券交易所编制的一种成份股指数，是从上市的所有股票中抽取具有市场代表性的40家上市公司的股票作为计算对象，并以流通股为权数计算得出的加权股价指数，综合反映深交所上市A、B股的股价走势。

上证30指数：上证30指数是上海证券交易所编制的一种成份股指数，是从上市的所有A股股票中抽取具有市场代表性的30种样本股票为计算对象，并以流通股数为权数计算得出的加权股价指数，综合反映上海证券交易所全部上市A股的股价走势。

政策面：政策面指国家针对证券市场的具体政策，例如股市扩容政策、交易

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

规则、交易成本规定等。

基本面：基本面包括宏观经济运行态势和上市公司基本情况。宏观经济运行态势反映出上市公司整体经营业绩，也为上市公司进一步地发展确定了背景，因此宏观经济与上市公司及相应的股票价格有密切的关系。上市公司的基本面包括财务状况、赢利状况、市场占有率、经营管理体制、人才构成等各个方面。

技术面：技术面指反映股价变化的技术指标、走势形态以及K 线组合等。技术分析有三个前提假设，即市场行为包容一切信息；价格变化有一定的趋势或规律；历史会重演。由于认为市场行为包括了一切信息，那么对于宏观面、政策面等因素都可以忽略，而认为价格变化具有规律和历史会重演，就使得以历史交易数据判断未来趋势变得简单了。

除权：除权是由于公司股本增加，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。

除息：除息是由于公司股东分配红利，每股股票所代表的企业实际价值（每股净资产）有所减少，需要在发生该事实之后从股票市场价格中剔除这部分因素，而形成的剔除行为。

填权：填权是指在除权除息后的一段时间里，如果多数人对该股看好，该只股票交易市价高于除权（除息）基准价，即股价比除权除息前有所上涨，这种行情称为填权。

贴权：贴权是指在除权除息后的一段时间里，如果多数人不看好该股，交易市价低于除权（除息）基准价，即股价比除权除息前有所下降，则为贴权。

每股税后利润：每股税后利润又称每股盈利，可用公司税后利润除以公司总股数来计算。

股东权益：公司净资产代表公司本身拥有的财产，也是股东们在公司中的权

第一章 股市的初步认识

益，因此，又叫做股东权益。

净资产收益率：净资产收益率是公司税后利润除以净资产得到的百分比率，用以衡量公司运用自有资本的效率。

龙头股：龙头股指的是某一时期在股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票具有影响力和号召力的股票，它的涨跌往往对其他同行业板块股票的涨跌起引导和示范作用。龙头股并不是一成不变的，它的地位往往只能维持一段时间。

T1交收：T1交收是指交易双方在交易次日完成与交易有关的证券、款项收付，即买方收到证券、卖方收到款项。

涨跌幅限制：涨跌幅限制是指在一个交易日内，除上市首日证券外，证券的交易价格相对上一交易日收市价格的涨跌幅度不得超过10%；超过涨跌限价的委托为无效委托。

分红：分红即是上市公司对股东的投资回报。

送红股：送红股是上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。

转增股本：转增股本是指公司将资本公积转化为股本，转增股本并没有改变股东的权股益，但却增加了股本规模，因而客观结果与送红股相似。

特别处理ST：沪、深证券交易所在1998年4月22日宣布，根据1998年实施的股票上市规则，将对财务状况或其他状况出现异常的上市公司的股票交易进行特别处理，由于“特别处理”的英文是Specialtreatment(缩写是“ST”)，因此这些股票就简称为ST股。上述财务状况或其他状况出现异常主要是指两种情况：一是上市公司经审计连续两个会计年度的净利润均为负值，二是上市公司最近一个会计年度经审计的每股净资产低于股票面值。在上市公司的股票交易被实行特别处理期间，其股票交易应遵循下列规则：

大道至简，道法自然

 揭开股市的怪圈

- (1) 股票报价日涨跌幅限制为5。
- (2) 股票名称改为原股票名前加“ST”，例如“ST辽物资”。
- (3) 上市公司的中期报告必须审计。

特别转让服务PT：“PT”的英语ParticularTransfer(意为特别转让)的缩写。这是旨在为暂停上市股票提供流通渠道的“特别转让服务”。对于进行这种“特别转让”的股票，沪深交易所在其简称前冠以“PT”，称之为“PT股”。根据《公司法》和《证券法》的规定，上市公司出现连续三年亏损等情况，其股票将暂停上市。沪深证券交易所从1999年7月9日起，对这类暂停上市的股票实施“特别转让服务”。第一批这类股票有“PT双鹿”、“PT农商社”、“PT苏三山”和“PT渝太白”。特别转让与正常股票交易主要有以下四点区别：

(1)交易时间不同。特别转让仅限于每周五的开市时间内进行，而非逐日持续交易。

(2)涨跌幅限制不同。特别转让股票申报价不得超过上一次转让价格的上下5，与ST股票的日涨跌幅相同。

(3)撮合方式不同，特别转让是交易所于收市后一次性对该股票当天所有有效申报按集合竞价方式进行撮合，产生唯一的成交价格，所有符合成交条件的委托盘均按此价格成交。

(4)交易性质不同。特别转让股票不是上市交易，因此，这类股票不计入指数计算，成交数不计入市场统计，其转让信息也不在交易所行情中显示，只由指定报刊专栏在次日公告。

牛市：牛市也称多头市场，指市场行情普遍看涨，延续时间较长的大升市。

熊市：熊市也称空头市场，指市场行情普遍看跌，延续时间相对较长的大跌市。

多头：预期未来价格上涨，以目前价格买入一定数量的股票等价格上涨后，高价卖出，从而赚取差价利润的交易行为，特点为先买后卖的交易行为。

空头：预期未来行情下跌，将手中股票按目前价格卖出，待行情下跌后买进，获利差价利润。其特点为先卖后买的交易行为。

第一章 股市的初步认识

利多：对于多头有利，能刺激股价上涨的各种因素和消息，如：银根放松、GDP增长加速等。

利空：对空头有利，能促使股价下跌的因素和信息，如：利率上升、经济衰退、公司经营亏损等。

盘整：通常指价格变动幅度较小，比较稳定，最高价与最低价相差不大的行情。

筹码：投资人手中持有一定数量的股票。

成交价：成交价是股票的成交价格，它是按如下原则确立的：

- (1) 最高的买入申报与最低的卖出申报相同。
- (2) 在连续竞价状态，高于卖出价位的买入申报以卖出价成交。
- (3) 低于买入价的卖出申报以买入价位成交。

涨跌：当日股票价格与前一日收盘价格（或前一日收盘指数）相比的百分比幅度，正值为涨，负值为跌，否则为持平。

涨停板：交易所规定的股价在一天中相对前一日收盘价的最大涨幅，不能超过此限，否则自动停止交易。我国现规定涨停升幅（T类股票除外）为10%。

大道至简，懂法自然

 揭开股市的怪圈

卖五	10.97	50
卖四	10.96	444
卖三	10.95	379
卖二	10.94	145
卖一	10.93	165
买一	10.92	80
买二	10.91	158
买三	10.90	107
买四	10.89	82
买五	10.88	70
买六	10.87	91
买七	10.86	18
买八	10.85	79
买九	10.84	54
买十	10.82	39
成交	10.92 均价	10.87
涨跌	0.07 开盘	10.86
幅度	0.65% 最高	10.92
总手	1.80万 最低	10.76
总额	1953.80万 量比	0.56
外盘	10225 内盘	7751

跌停板: 交易所规定的股价在一天中相对前一日收盘价的最大跌幅，不能超过此限，否则自动停止交易。我国现规定跌停降幅（T类股票除外）为10%。

高开: 今日开盘价在昨日收盘价之上。

平开: 今日开盘价与昨日收盘价持平。

低开: 今日开盘价在昨日收盘价之下。

成交数量: 指当天成交的股票数量。

成交笔数: 指某只股票成交的次数。

日成交额: 指当天已成交股票的金额总数。

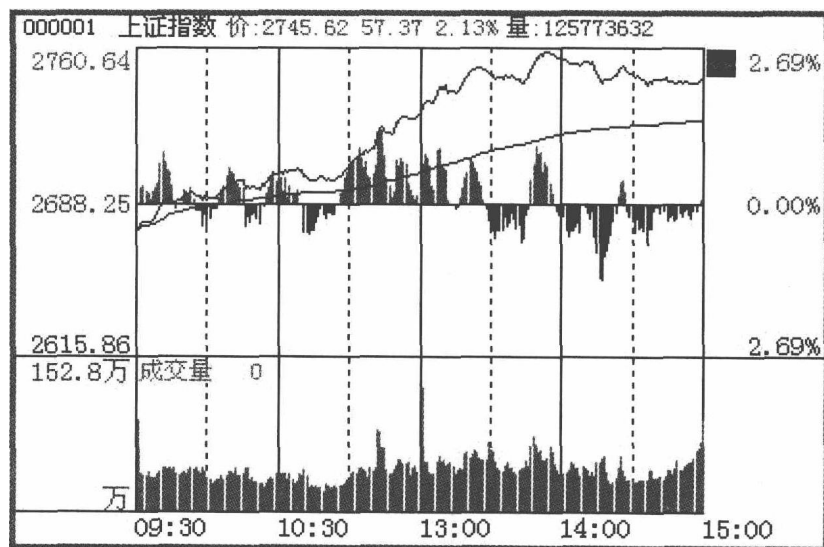
第一章 股市的初步认识

第二节 分时走势图

分时走势图也叫即时走势图，它是把股票市场的交易信息实时地用曲线在坐标图上加以显示的技术图形。坐标的横轴是开市的时间，纵轴的上半部分是股价或指数，下半部分显示的是成交量。分时走势图是股市现场交易的即时资料。分时走势图分为指数分时走势图和个股分时走势图两类。

1. 指数分时走势图

下图中白色曲线表示上证交易所对外公布的通常意义下的大盘指数，也就是加权数。黄色曲线是不考虑上市股票发行数量的多少，将所有股票对上证指数的影响等同对待的不含加权数的大盘指数。



参考白色曲线和黄色曲线的相对位置关系，可以得到以下信息：

当指数上涨，黄色曲线在白色曲线走势之上时，表示发行数量少（盘小）的股票涨幅较大；而当黄色曲线在白色曲线走势之下时，则表示发行数量多（盘大）的股票涨幅较大。

当指数下跌时，如果黄色曲线仍然在白色曲线之上，这表示小盘股的跌幅小于大盘股的跌幅；如果白色曲线反居黄色曲线之上，则说明小盘股的跌幅大于大盘股的跌幅。

红色、绿色的柱线反映当前大盘所有股票的买盘与卖盘的数量对比情况。红

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

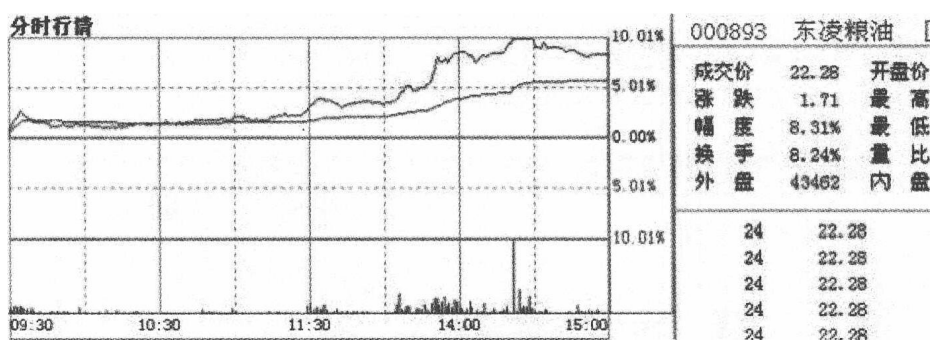
柱增长，表示买盘大于卖盘，指数将逐渐上涨；红柱缩短，表示卖盘大于买盘，指数将逐渐下跌。绿柱增长，指数下跌量增加；绿柱缩短，指数下跌量减小。

黄色柱线表示每分钟的成交量，单位为手(100股/手)。

2. 个股分时走势图

图中白色曲线表示该种股票的分时成交价格。黄色曲线表示该种股票的平均价格。黄色柱线表示每分钟的成交量,单位为手(100股/手)。

如下图所示：



3. 下面是分时走势图中经常出现的名词及含义

A.外盘：成交价是卖出价时成交的手数总和称为外盘。

B.内盘：成交价是买入价时成交的手数总和称为内盘。当外盘累计数量比内盘累计数量大很多，而股价也在上涨时，表明很多人在抢盘买入股票。当内盘累计数量比外盘累计数量大很多，而股价下跌时，表示很多人在抛售股票。

C.买一、买二、买三为三种委托买入价格，其中买一为最高申买价格。

D.卖一、卖二、卖三为三种委托卖出价格，其中卖一为最低申卖价格。

E.委买手数：是指买一，买二，买三所有委托买入手数相加的总和。

F.委卖手数：是指卖一，卖二，卖三所有委托卖出手数相加的总和。

G.委比：委买委卖手数之差与之和的比值。委比旁边的数值为委买手数与委卖手数的差值。当委比为正值时，表示买方的力量比卖方强，股价上涨的概率大；当委比为负值的时候，表示卖方的力量比买方强，股价下跌的概率大。

H 量比：当日总成交手数与近期平均成交手数的比值。如果量比数值大于1，表示这个时刻的成交总手量已经放大；若量比数值小于1，表示这个时刻成交总手量萎缩。

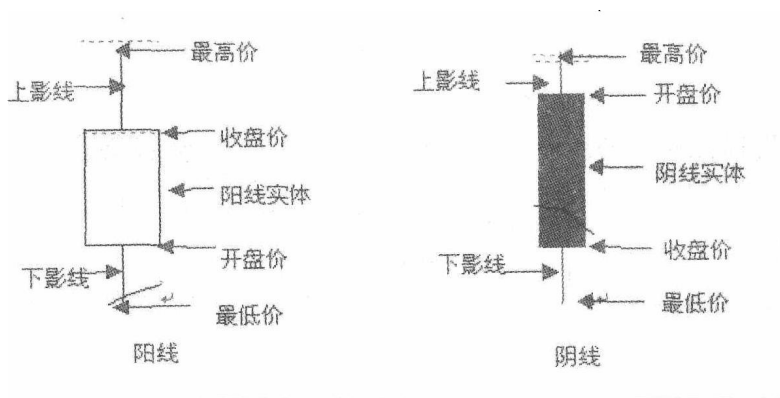
I.现手：已经成交的最新一笔买卖的手数。在盘面的右下方为即时的每笔成

第一章 股市的初步认识

交明细，红色向上的箭头表示以卖出价成交的每笔手数，绿色箭头表示以买入价成交的每笔手数。

第三节 K线初级理论

K线图最早是日本德川幕府时代大阪的米商用来记录当时一天、一周或一月中米价涨跌行情的图示法，后被引入股市。K线图有直观、立体感强、携带信息量大的特点，蕴涵着丰富的东方哲学思想，能充分显示股价趋势的强弱、买卖双方力量平衡的变化，预测后市走向较准确，是各类传播媒介、电脑实时分析系统应用较多的技术分析手段。其记录方法如下图所示：



1. 日K线是根据股价(指数)一天的走势中形成的四个价位即：开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制而成的。

收盘价高于开盘价时，则开盘价在下收盘价在上，二者之间的长方柱用红色或空心绘出，称之为阳线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

收盘价低于开盘价时，则开盘价在上收盘价在下，二者之间的长方柱用黑色或实心绘出，称之为阴线；其上影线的最高点为最高价，下影线的最低点为最低价。

2. 根据K线的计算周期可将其分为日K线、周K线、月K线、年K线。

周K线是指以周一的开盘价，周五的收盘价，全周最高价和全周最低价来画的K线图。月K线则以一个月的第一个交易日的开盘价，最后一个交易日的收盘价和全月最高价与全月最低价来画的K线图，同理可以推得年K线定义。周K线、月K线常用于研判中期行情。对于短线操作者来说，众多分析软件提供的5

大道至简，道法自然

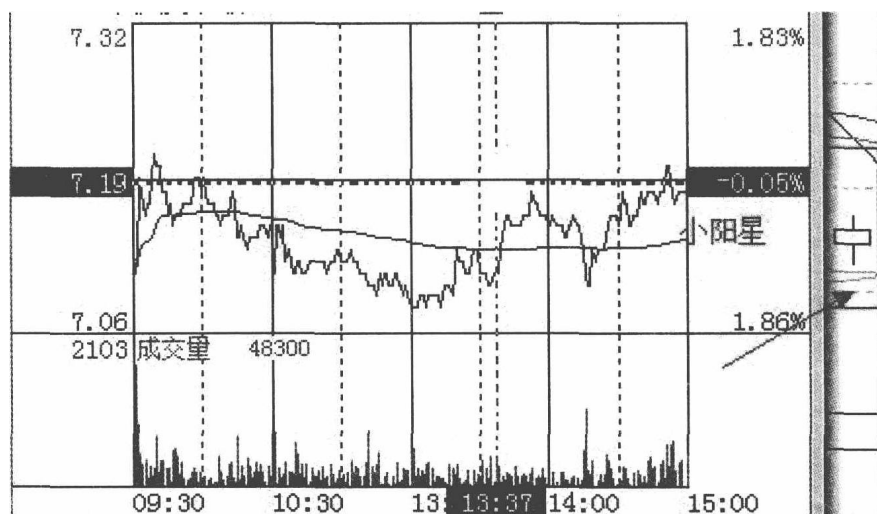
揭开股市的怪圈

分钟K线、15分钟K线、30分钟K线和60分钟K线也具有重要的参考价值。

3.下面以带有成交量的分时走势图，分别说明数种典型的单个日K线图的形成过程和不同含义。分时走势图记录了股价的全天走势，不同的走势形成了不同种类的K线，而同一种K线却因股价走势不同而各具不同的含义。

(1) 小阳星

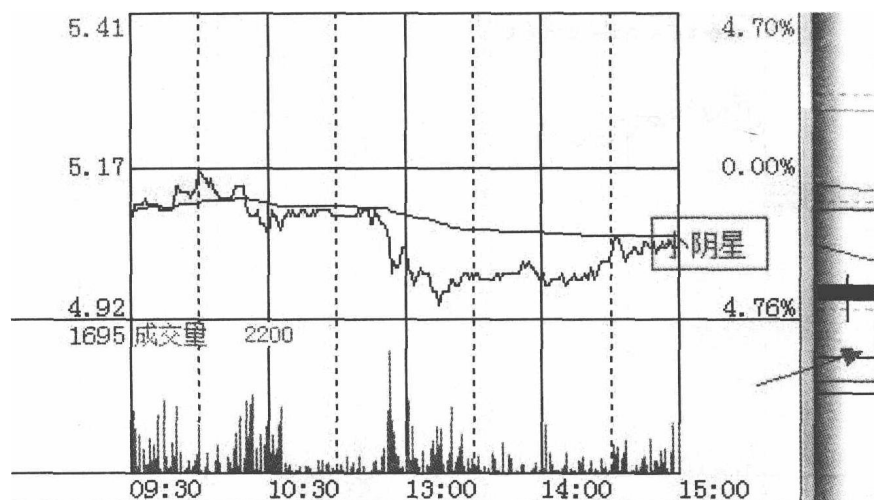
全日中股价波动很小，开盘价与收盘价极其接近，收盘价略高于开盘价。小阳星的出现，表明行情正处于混乱不明的阶段，后市的涨跌无法预测，此时要根据其前期K线组合的形状以及当时所处的价位区域综合判断。如下图所示：



(2) 小阴星

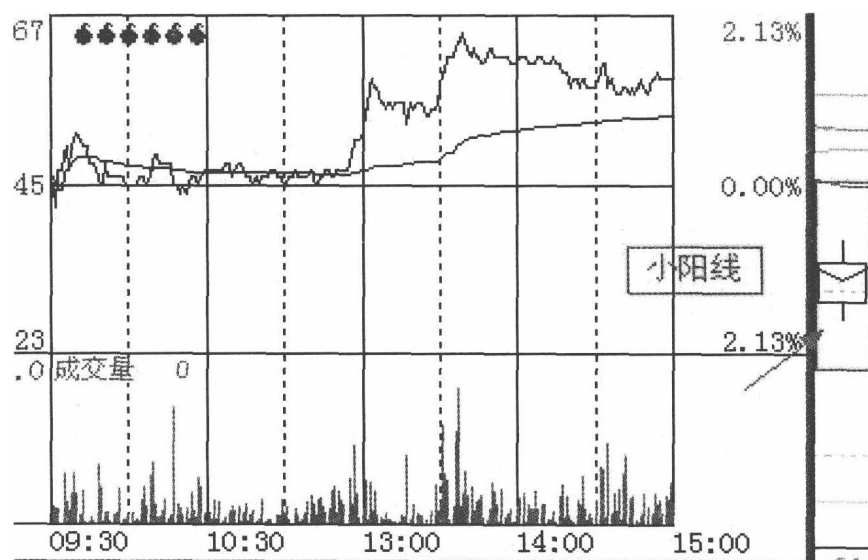
小阴星的分时走势图与小阳星相似，只是收盘价略低于开盘价。表明行情疲软，发展方向不明。如下图所示：

第一章 股市的初步认识



(3) 小阳线

其波动范围较小阳星增大，多头稍占上风，但上攻乏力，表明行情发展扑朔迷离。如下图所示：

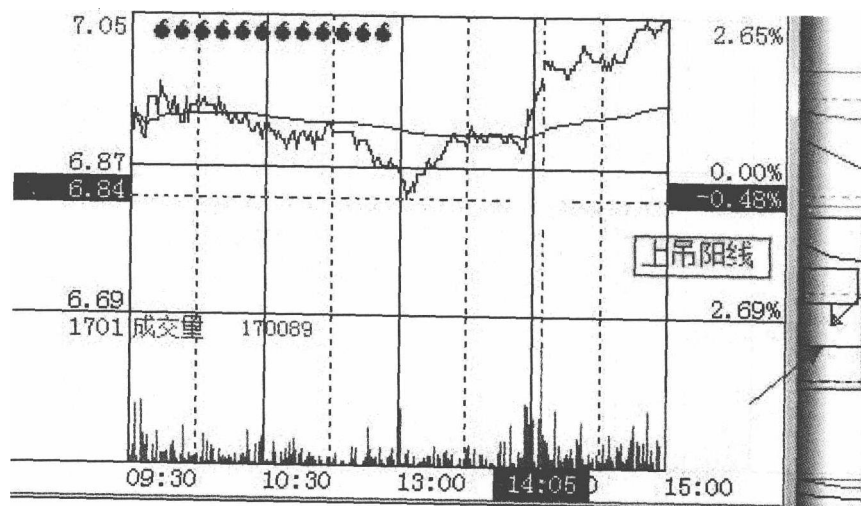


(4) 上吊阳线

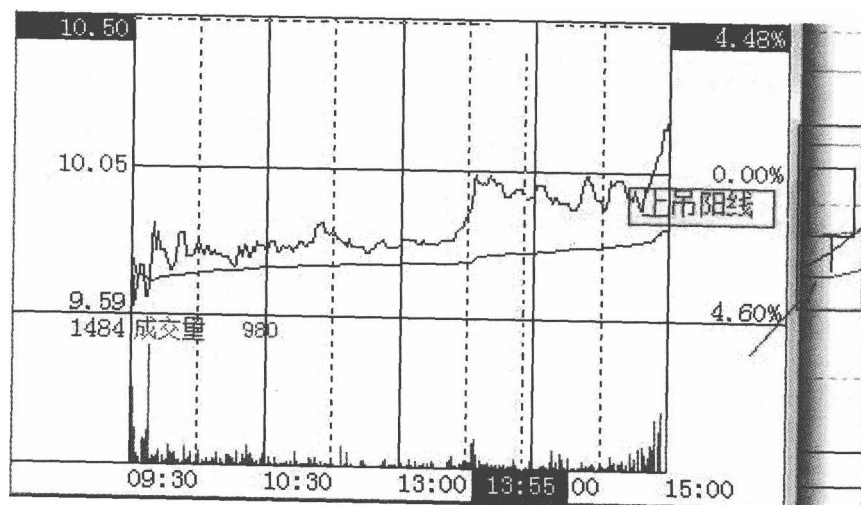
如果在低价位区域出现上吊阳线，如下图所示，股价表现出探底过程中成交量萎缩，随着股价的逐步攀高，成交量呈均匀放大事态，并最终阳线报收，预示后市股价看涨。如下图所示：

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈



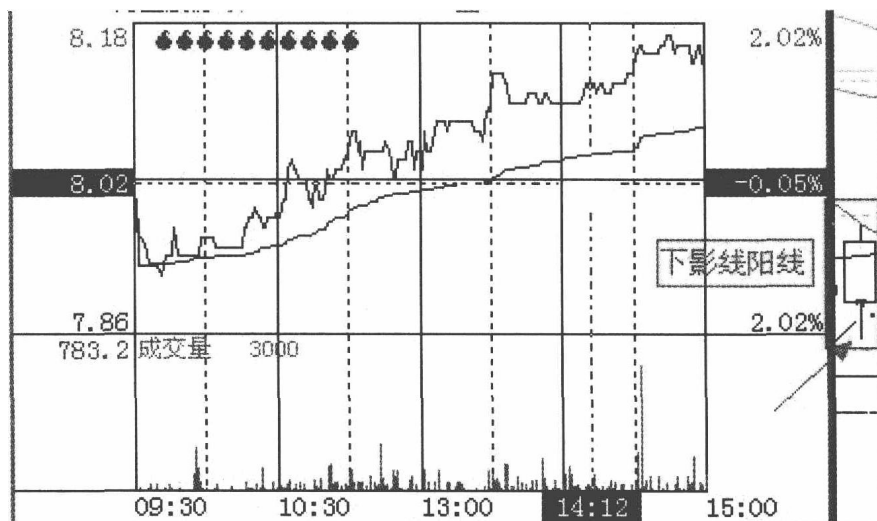
如果在高价位区域出现上吊阳线，股价走出如下图所示的形态，则有可能是主力在拉高出货，需要留心。如下图所示：



(5) 下影阳线

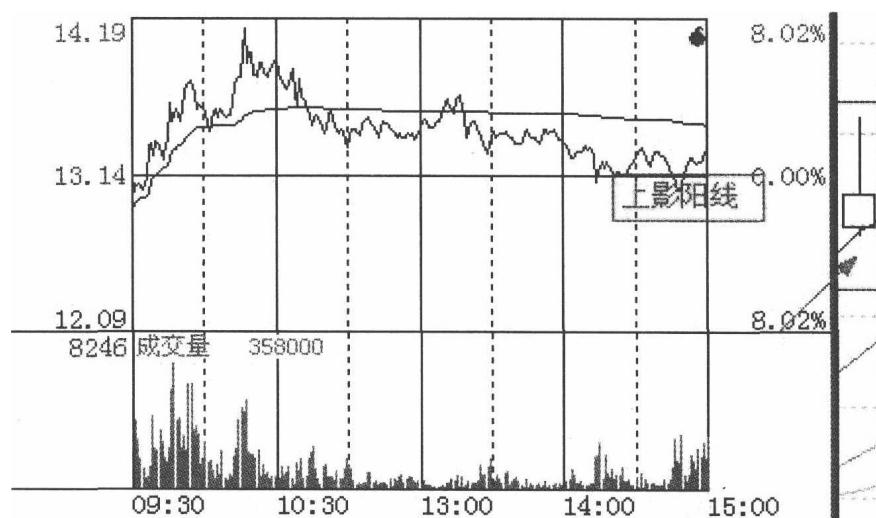
它的出现，表明多空交战中多方的攻击沉稳有力，股价先跌后涨，行情有进一步上涨的潜力。如下图所示：

第一章 股市的初步认识



(6) 上影阳线

显示多方攻击时上方抛压沉重。这种图形常见于主力的试盘动作，说明此时浮动筹码较多，涨势不强。如下图所示：

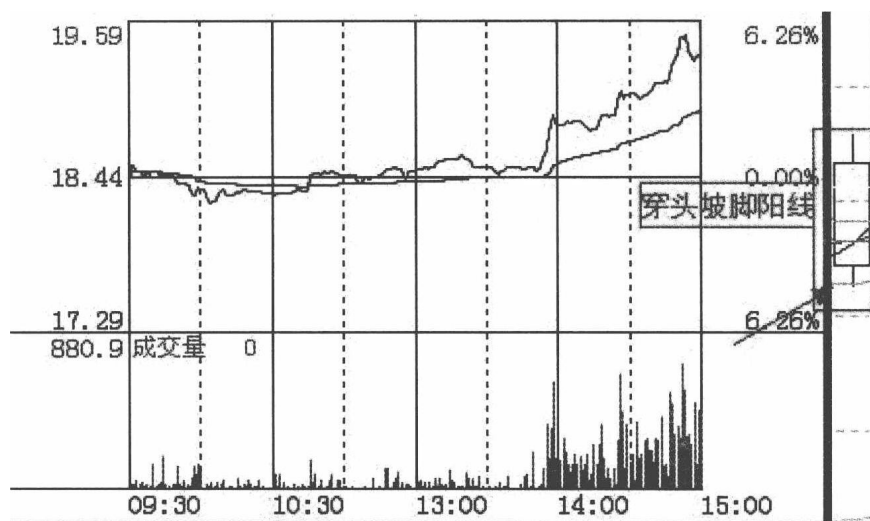


(7) 穿头破脚阳线

股价走出如下图所示的图形说明多方已占据优势，并出现逐波上攻行情，股价在成交量的配合下稳步升高，预示后市看涨。如下图所示：

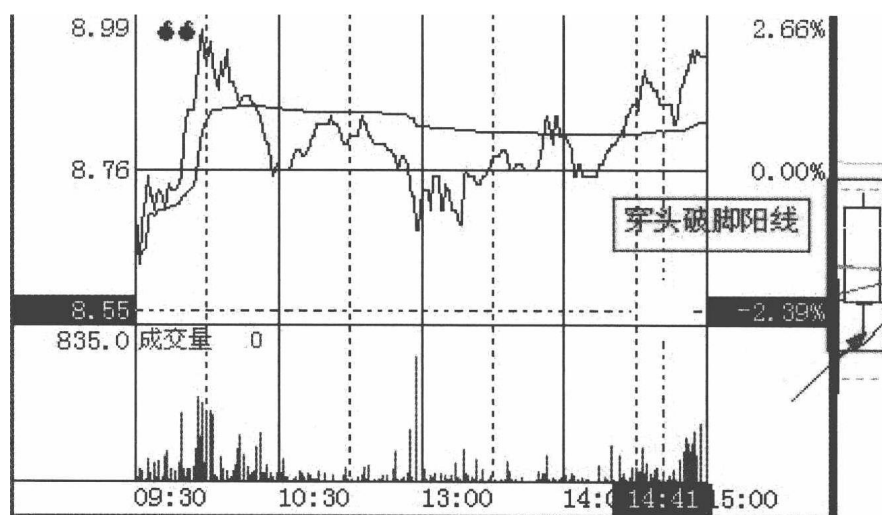
大道至简，道法自然

揭开股市的怪图



同样为穿头破脚阳线，股价走势若表现出在全日多数时间内横盘或者盘跌而尾市突然拉高时，预示次日可能跳空高开后低走。

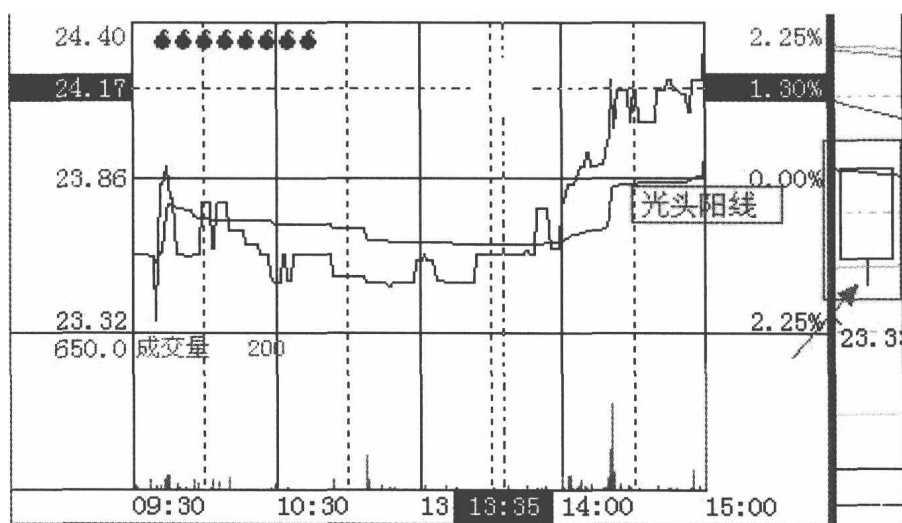
还有一种情况，股价走势若表现为全日宽幅震荡尾市放量拉升收阳时，可能是当日主力通过震荡洗盘驱赶坐轿客，然后轻松拉高，后市可能继续看涨。



(8) 光头阳线

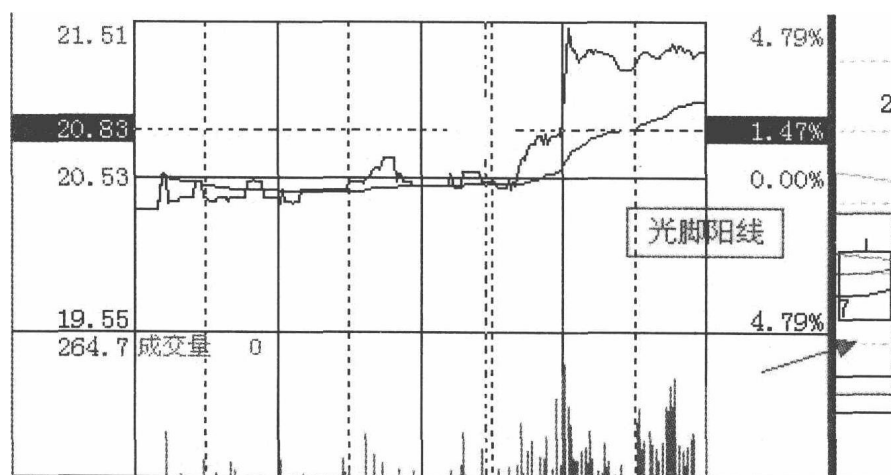
光头阳线若出现在低价位区域，在分时走势图上表现为股价探底后逐浪走高且成交量同时放大，预示为一轮上升行情的开始。如果出现在上升行情途中，表明后市继续看好。如下图所示：

第一章 股市的初步认识



(9) 光脚阳线

表示上升势头很强，但在高位处多、空双方有分歧，购买时应谨慎。如下图所示：

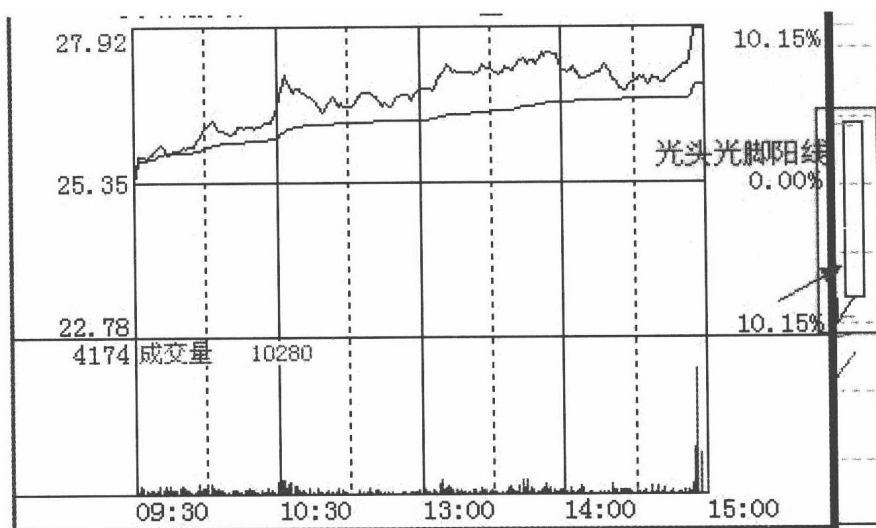


(10) 光头光脚阳线

表明多方已经牢固控制盘面，逐浪上攻，步步逼空，涨势强烈。如下图所示：

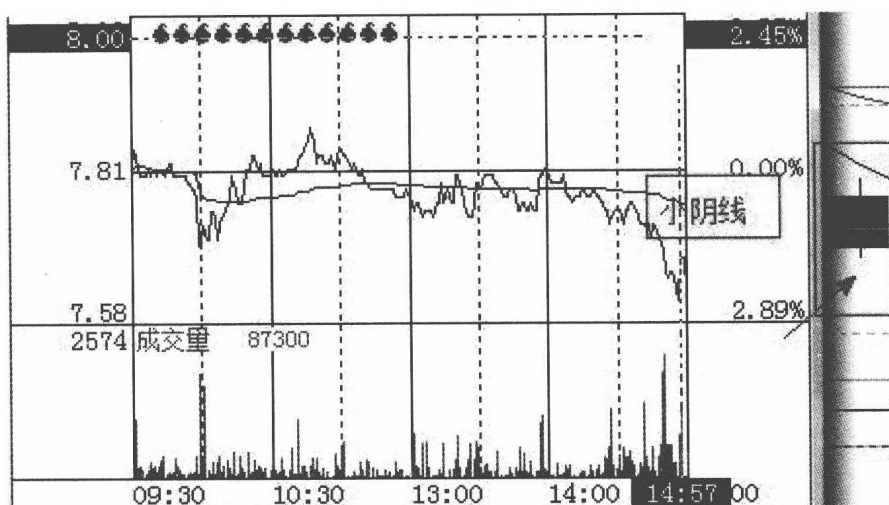
大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈



(11) 小阴线

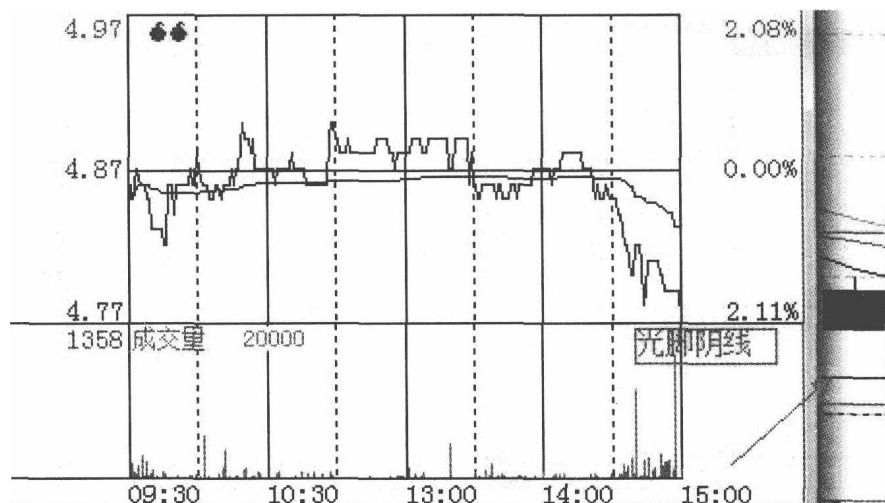
表示空方呈打压态势，但力度不大。如下图所示：



(12) 光脚阴线

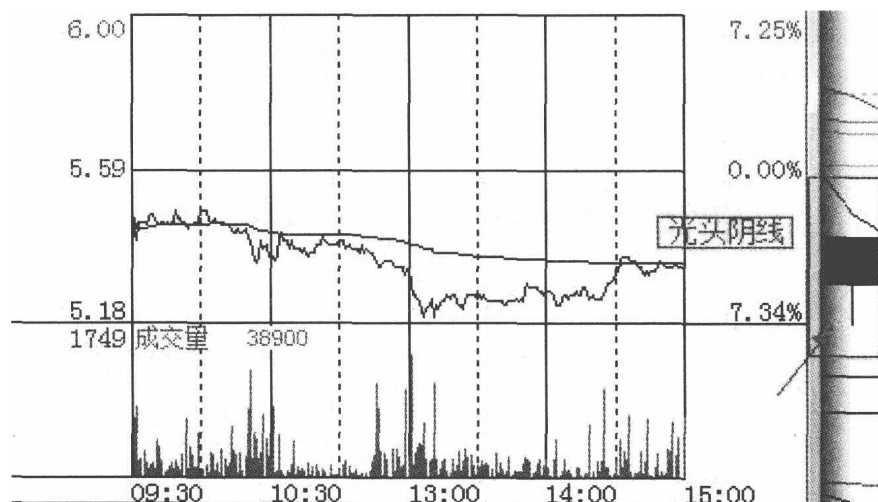
光脚阴线的出现表示股价虽有反弹，但上档抛压沉重。空方趁势打压使股价以阴线报收。如下图所示：

第一章 股市的初步认识



(13) 光头阴线

如果这种线型出现于低价位区，说明抄低盘的介入使股价有反弹迹象，但力度不大。如下图所示：

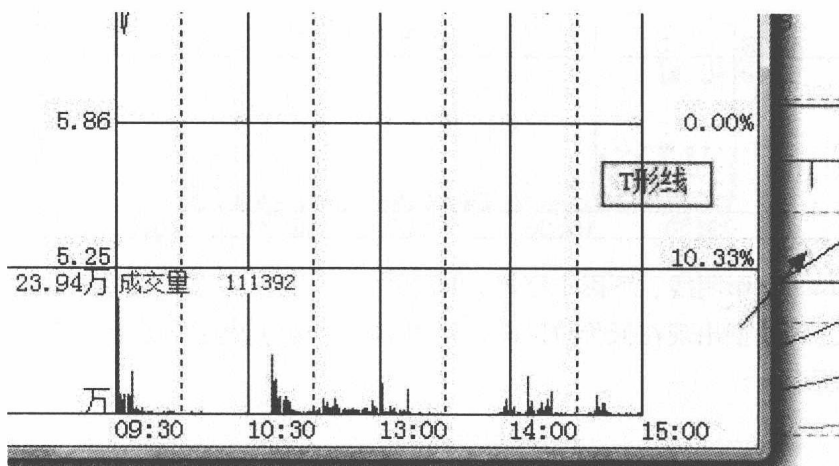
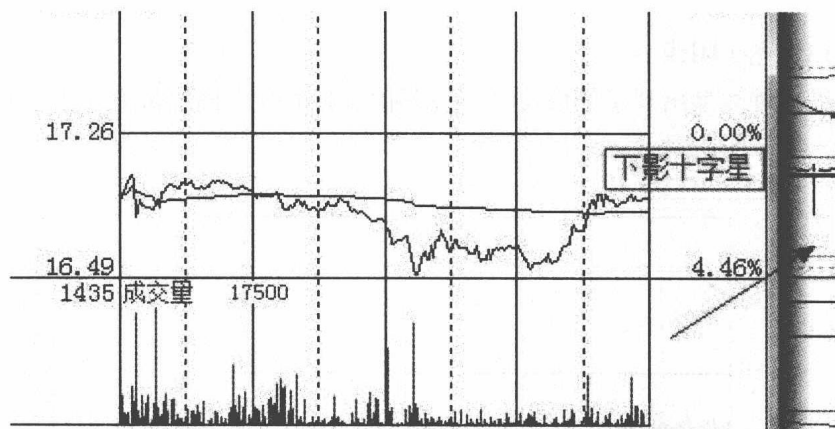
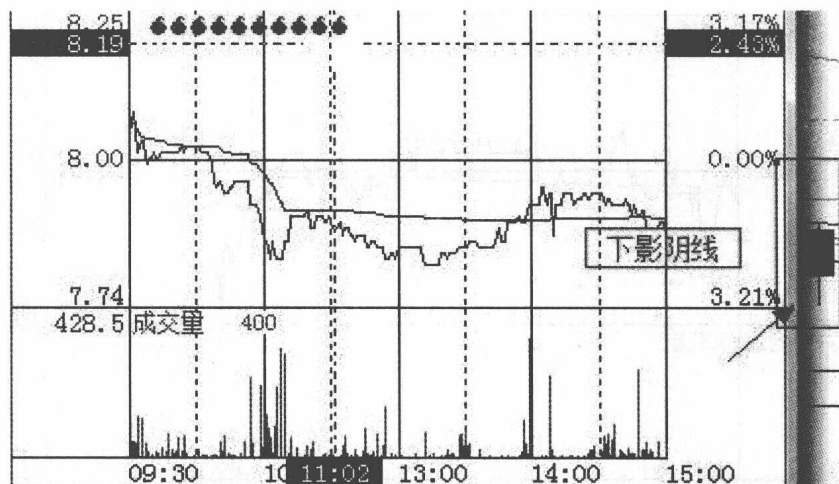


(14) 下影阴线、下影十字星、T形线

这三种线型出现在低价位区时，说明下档承接力较强，股价有反弹的可能。如下图所示：

大道至简，道法自然

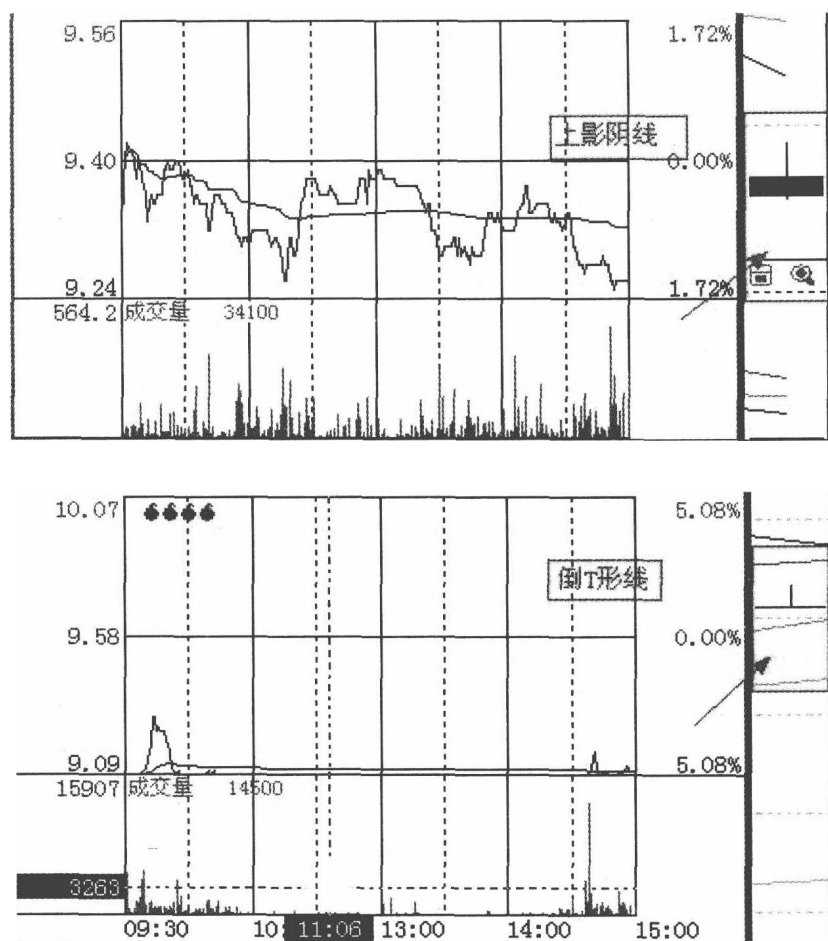
揭开股市的怪图



第一章 股市的初步认识

(15) 上影阴线、倒T形线

这两种线型中的任何一种出现在高价区时，说明上档抛压严重，行情疲软，股价有反转下跌的可能；如果出现在中价位区的上升途中，则表明后市仍有上升空间。如下图所示：

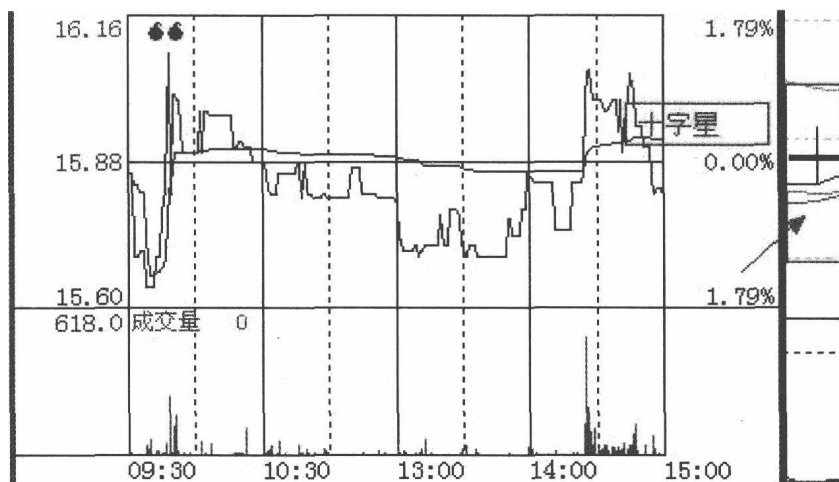


(16) 十字星

这种线型常称为变盘十字星，无论出现在高价区或低价区，都可视为顶部或底部信号，预示大势即将改变原来的走向。如下图所示：

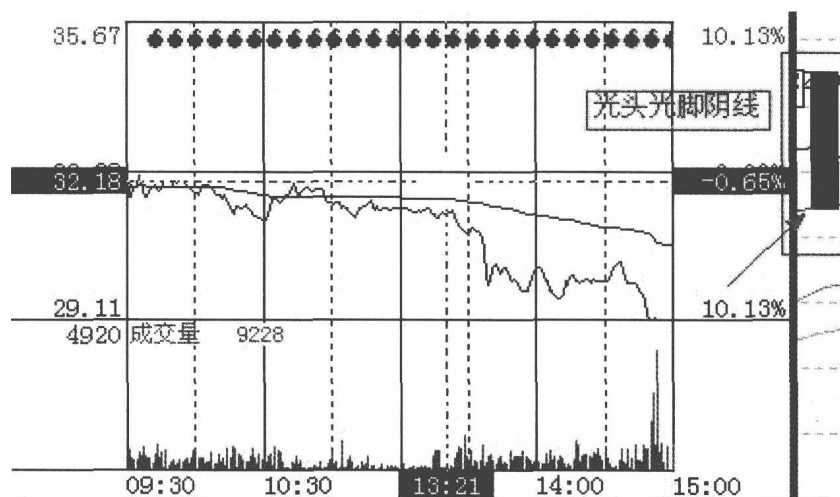
大道至简，道法自然

👉 揭开股市的怪图



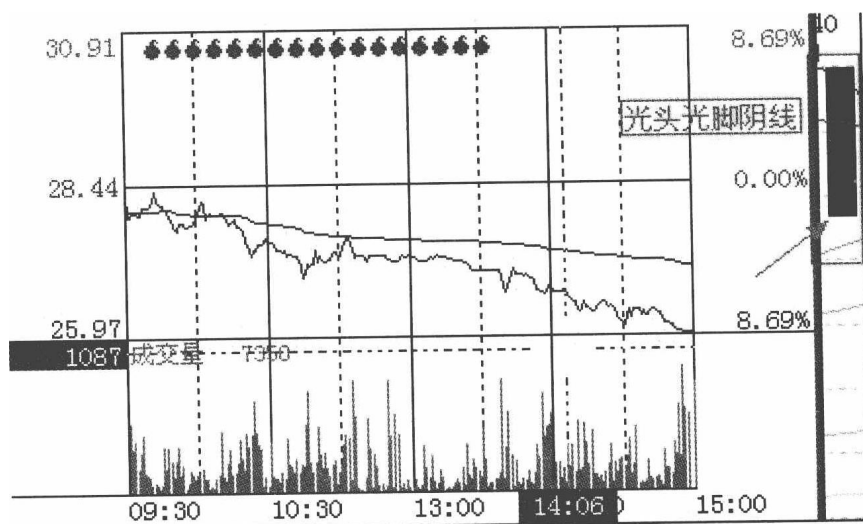
(17) 大阴线

股价横盘一日，尾盘突然放量下攻，表明空方在一日交战中最终占据了主导地位，次日低开的可能性较大。如下图所示：



如果股价走出如图所示的逐波下跌的行情，这说明空方已占尽优势，多方无力抵抗，股价被逐步打低，后市看淡。如下图所示：

第一章 股市的初步认识



第二章 股市的深入研究

摘要：既然来到股市当中就是要赚钱，在练好基本功的基础上，我们还要更好地研究，以达到利润最大化、风险最小化。股市如战场，我们在练好士兵的同时要想打胜仗，必须要选好武器。因此股票操作中的K线、K线图，是我们武装自己、壮大自己、保护自己的贴身侍卫。

第一节 神奇的K线战法理论

一般在我操盘用的软件上，没有任何指标，有的时候也没有任何均线，甚至连成交量的图表也没有，只有干干净净的K线。然而它却能准确预测明天是涨还是跌，是先涨后跌，还是先跌后涨？涨到哪个点位？跌到哪个点位？并能经常得到准确的验证。何故也？只因我读懂了K线这部无字“天书”的机密！因为K线理论是技术分析的基础，是全天交易过程的一个结果，是最根本也是最重要的。所有的技术分析无外乎价、量、时、空四大要素。K线的理论分析是基于K线基础上的分析方法。它仅仅是针对四大要素之首的价格——这一核心要素所进行的分析方法，而价格是市场中最重要、最关键、最基本、最核心的要素。在证券市场，所有的散户无一例外地都把价格作为投资行为中最首要、最重要的因素而优先考虑。在平时的交易过程中，很少会有哪一位散户会先关心自己手中股票的KDJ指标的J值是多少，成交量是多少，5大均线是多少，必定首先要看自己的股票现在的价格是多少。有的散户会问：“散户通常习惯用的KDJ、RSI等指标不

第二章 股市的入门知识

重要吗？在盘面中，不是只有各种指标呈现多头排列，股票才涨得好吗？”

“无可否认，其他的技术指标都有其一定的作用。但是，最根本的还是K线。就拿散户所熟悉的KDJ指标来说吧，我们通过查询的方法可以知道它是这样计算出来的： $(\text{收盘价一日内最低价的最小值}) / (\text{N日内最高价一日内的最低价的最小值}) \times 100\%$ 。由此可见，众多指标也是以K线中的某个价格作为计算依据的，随着价格的变动，均线以及指标等才会变动，而不是指标金叉了，或均线多头排列了，价格就一定要涨，但是价格变了，指标和均线却一定会跟着价格变动。它们是有因果关系的。价格是因，指标是果。由‘因’可以推‘果’，而由‘果’却不一定推出‘因’。难怪强弱指标RSI的发明者韦特先生，一生发明了许多重要指标，有许多目前仍在为广大散户所使用，但后来他却推翻了这些分析工具，推出了一套崭新的亚当理论：一是要顺势而为；二是市场不可测；三是技术指标有缺陷性。而K线战法理论正是摒弃了传统的技术指标，并且不去预测市场的头部和底部，而是根据市场多空力量对比的客观表现来作判断，从而顺势进行操作，这与韦特的思路不谋而合。他的翻然醒悟给予了我们很深刻的启迪。”

那么主要启迪在哪儿呢？这些重要的启迪又有哪些呢？我们下面来详细介绍一下。

最主要的是K线是基础和根本，这是没有商量的，同时这也是不可动摇的。具体讲有三点：一是快，二是真实，三是不可变。K线要比各种指标领先一步，这就是我们前面说过的“因”、“果”关系。K线会更快地反映市场的情况，这一点是不争的事实，K线不会像指标那样滞后，更有甚者，控盘主力往往通过对敲等手法来作开盘价和收盘价以达到影响均线和指标的假象，从而造成骗线，以达到建仓、洗盘或出货的目的。在平时的投资活动中有许许多多的散户上过无数次的当，造成自己投资上的亏损。而K线会忠实地记录开盘价、收盘价、最低价、最高价的每一个价格。而每一个价格的存在都必定是真金白银的成交才会存在，哪怕是主力对敲，哪怕是只有一笔成交，但也必须有成交才行，K线是全天交易过程的一个最终的结果。由此得见，K线是诸多技术分析方法的基础和根本，是散户必须重视和关心的分析方法，也是最有效、最直接、最超前、最真实的分析方法。再就是，股市最大的特点是变化，每时每刻都在变化，人们总是期望能够抓住变化的先机，于是便有了“以不变应万变”和“以变应变”的两种策略，在技术分析中，也同样如此。例如均线，它的值是每天都变化的，每天都会上移或下移，指标也同样今天死叉，过几天又金叉，总是处于不断变化之中；并且许多散户还会修改参数，从而一下子会有几十种均线设置方法和成千上万个不

大道至简，魔法自然

 揭开股市的怪圈

同指标出现，散户哪怕是穷其毕生也学不完，因为一夜之间就会有无数的指标被一些散户编出来。而K线却永远都这样，而且不是轻易就能被散户所能改动的，也就是说K线几乎就是一种不变的盘面语言，散户应该下足工夫把基本练扎实，而不应该舍本逐末地去研究一大堆千奇百怪的招数，反而忽略了最基础的、最根本的、最核心的K线。这也应该说是RSI发明者韦特先生翻然醒悟给我们的最为深刻的一个启迪吧！

第二节 K线战法理论的几大法宝

有人曾经这样问过我：“K线的确重要，散户天天看得见它，对它是既熟悉又陌生。熟悉的是，散户每天都看它，但大多数人看它，最关心的还是自己的股票今天几块钱开盘，收在多少价位，至于更多的就不去想了。你十余年来费尽心血，探索独创了K线战法理论，在散户中影响很大。那么这一理论中最主要的最基础的内容是什么呢？”

我之所以这么多年殚精竭虑地创建K线战法理论，是因为它在实战中太重要了。散户对它陌生，主要是他们虽然天天看却看不太懂它，而看不懂的原因则是没有把握K线运行的规律。而我建立的K线理论，正是深刻揭露K线运行规律的理论。它主要包括多空搏杀理论、相对位置理论、标志性信号理论和缺口理论这几大法宝，另外，还会涉及一些有关于心理学层面的知识。

A. 看不见的硝烟——K线背后的多空厮杀

我们平时所看到的K线，从表面上看，就是记录价格的一种图表，无非是开盘价、收盘价、最高价、最低价的四种价格而已。但其本质上，却并非如此，我们应该抛弃却静态的眼光，进而动态地研究K线的内涵，透过表面的现象看到其本质，才能掌握K线分析的灵魂与精髓。

我们都知道，市场之所以存在，是因为其不断地进行着交易，不同的交易结果显示出不同的价格，价格仅仅是交易过程的一个表现而已。任何一笔交易，其背后都存在着一个做多和做空的交易方，多空之间的搏杀贯穿着股价运行的始终，多空双方力量此起彼伏的争斗永不停息，而行情的发展也是一个轮回之后紧跟着又一个轮回，周而复始。就在这上上下下的波动之中，财富已悄然地被重新分配，同时市场也是物竞天择地选出谁是胜利者和失败者，选出谁是赢家和输家。多空厮杀隐藏在K线的背后，就像茫茫大海的下面包罗万象，深不可测一

第二章 股市的深入研究

样，多空厮杀的过程和结果主宰着K线的形成和演变！

日级别K线的本质是记录多空双方一个交易日激烈搏杀的过程与结果。因此，K线实质上反映多空搏杀的过程。透过K线，我们就能知道，多空双方力量的对比状况，分析今后股价运行的演变状况，从而得以正确把握股价运行。因此，多空厮杀才是K线本质，立足于此，K线将不再是一纸静态的图表和死的符号，而是一场赤身相搏的残酷争斗，是一幅活的画面，是一场正在进行着的战争。

在这场战争中，始终存在着誓不两立的交战双方，那就是多方与空方。表现在盘口上，多方就是买单，空方就是卖单。因为每一笔交易的促成，一定有一个抛出，同时有一个买入，即多方和空方是同时存在的，就像一枚硬币的两面，缺一不可。这也许就是矛盾的特征，有买有卖，有多有空才是事物的本质。

表现在具体操盘过程中，一般中小散户可能不会感受到，但在做盘主力的主操盘手身上，却会异常注意和经常碰到这些问题。控盘主力在一进场之前就把所有的其他资金作为对手盘，无论是中小散户，还是中小机构，都是自己的潜在对手，有时盘中突然涌入的大笔买单或大笔抛单，都会影响他的整个操盘计划。

一般来说，主力在建完仓之后，所预留的资金不会太多，主要是利用手中原有的筹码进行对敲拉升，当然也可以利用手中的筹码进行再融资。但总体上，主力2/3以上的资金已经变成了筹码，这就如同一头已经吃饱的狮子一样，很容易也很害怕受到攻击。

因此，K线战法的多空搏杀理论，说到底，其核心就是研判K线时，必须从多空搏杀的角度去认知，否则仅仅从表面到表面，是无法掌握K线精髓的。具体地说，多方和空方在K线上，是以阳线和阴线来表示的。阳线代表多方的力量，阴线代表空方的力量，当多方取胜时，股价就上涨；当空方占优势时，股价就下跌，在股价长期下跌后，当强大的多方力量进场时，就会开成底部，由此形成一个波段的轮回。

在股价长期上涨后，空方力量大肆出逃时，就形成头部。因此，股价的上涨和下跌、见顶和见底，并不是因为指标的好坏、消息的影响，甚至与成交量的大小也无关，而是取决于多空力量的对比状况。而K线正是体现多空力量的。通过对K线的观察与分析，就能分析出多空力量的状况，从而研判股价的运行上涨或下跌，甚至是实现在操作中的抄底逃顶。

B. K线战法的相对位置理论（不同的位置、不同的含义）

相对位置理论，是K线战法理论的第二大理论。俗话说，橘子生在南方称为

大道至简，魔法自然

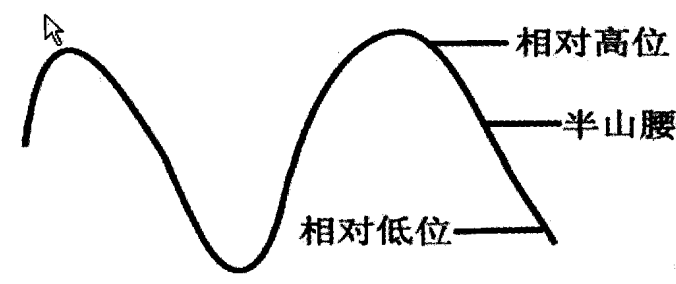
揭开股市的怪圈

橘，又甘又甜，生在北方则又苦又涩，称做枳。同样的种子，生在不同的环境中，其结果也大相径庭。同样，一模一样的K线，如果处在不同的相对位置上，其含义对后市的指引作用将截然不同。

K线所处的位置，对于研判K线是极为重要的。K线战法的相对位置理论包括以下两重含义：

一、相对位置的高低。通常K线所处的位置没有绝对的高点和低点，因此我们只能用相对位置来表示。这取决于个人对行情高度的判断，是需要一定悟性的，但是我们必须作一个简单的区别。一般分为相对高位、相对低位和半山腰三个位置。

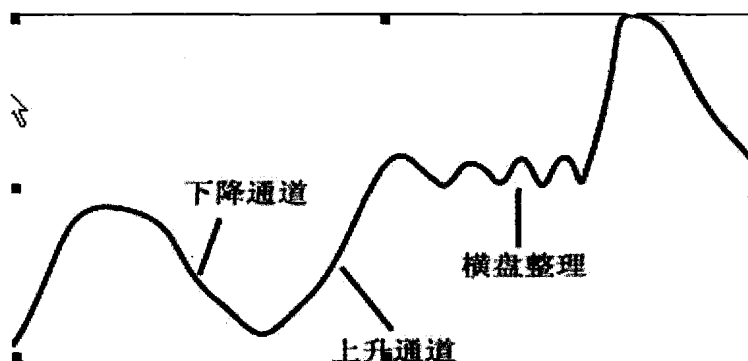
如下图所示：



因为高点和低点不是绝对的，因此也无须过分苛求准确的定位，只是给以大概的区别即可。

二、K线所处趋势的相对位置，一般分为上升趋势、下降趋势和盘整趋势三种，或叫上升通道、下降通道和横盘整理。

如下图所示：

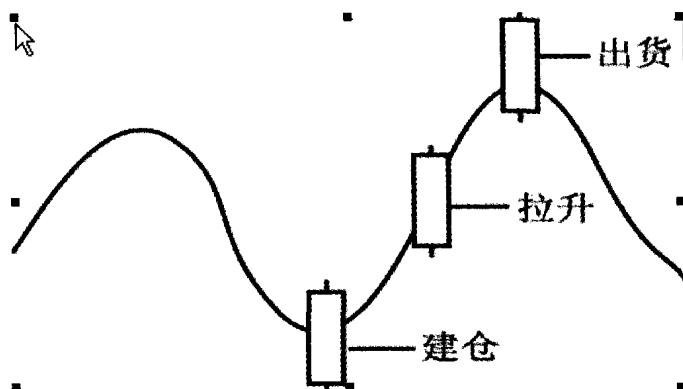


第二章 股市的深入研究

在弄明白以上的定义之后，我们在表达和研判K线时就会有明显的区分和相对准确的定位。

例如：同样是一根大阳线，假如出现在相对低位，那么可能就是做多力量进场建仓；而在上升途中，则是拉升过程；而出现在相对高位，则可能是拉升出货。

如下图所示：



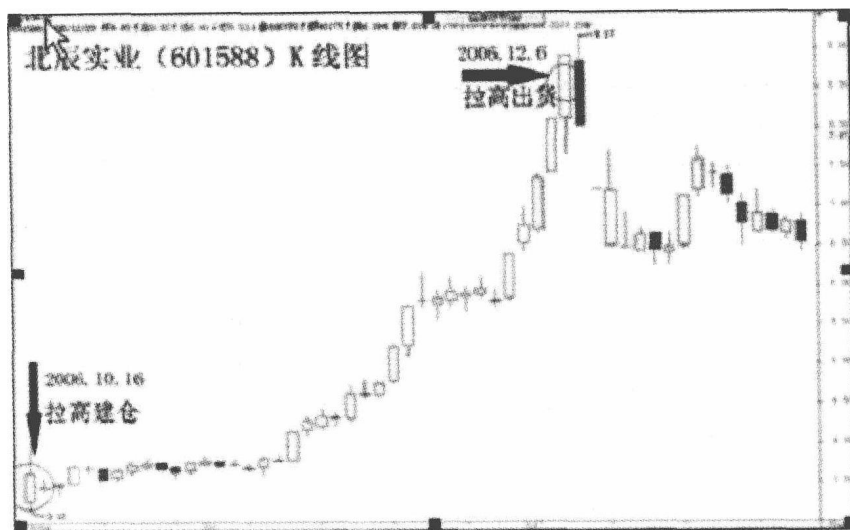
实例：北辰实业（601588）

这是2006年的一只大牛股。这只股票在上市首日，主力机构拉出了一根大阳线，这就是典型的建仓行为。此后，该股一路单边上扬，直到12月6日，北辰实业拉出了一根带长下引线的大阳线，当天以涨停报收。至此，该股的股价已经从上市当天的3块多涨到了近9块钱，涨幅已达300%。而这一根处于相对高位的大阳线，正是典型的主力拉高出货的行为。此时，如果散户不看这根K线的相对位置，依然认为只要一见大阳线就认为是好的而盲目跟进，那么必将会犯致命性的错误，造成极大的损失。此后，北辰实业的走势结果给予了最好的答案：该股拉出大阳线后的第二天，股价稍冲高后，便封于跌停板，第三天一开盘即跌停。

如下图所示：

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈



再如：同样的一根锤头线，出现在不同的相对位置，其含义完全不同，甚至连K线名称都截然不同。譬如，在底部区域或上升途中，它并无多大意义，也只是一般的K线而已，但在相对高位的锤头线，则可能成为“上吊线”，是一种警示性见顶信号。而出现在下降通道当中，则成为一根“舍子星”K线，其对后市有明确的指引作用。如果不加“在相对位置”这样一个前提，那将是一片混乱，更无从谈及准确进行研判了。

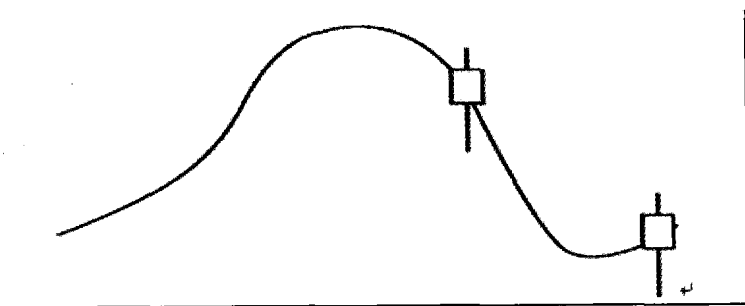
C. K线战法的标志性信号理论（奇拳怪招打天下）

对于一般散户而言，看到一根根K线，并没有什么区别，也不会觉得哪一根特别刺眼，但是对于一个熟练的操盘手来说，则不是。有的K线让人一看到它，就会觉得眼亮，使人激动！

所以，在看K线图的时候，必须知道哪些K线是标志性的，具有特殊含义的，如果不知道，就会出错，就会被“罚款”（赔钱）。就像红绿灯一样，K线也会有明显的信号，只要知道这些信号，就不会闯红灯了。因为K线也会发出明确的见底、见顶或警示性见顶、警示性见底等重要信号。散户必须要知道，哪根K线是标志性的，又发出了什么样的信号，这样就可以在股市畅通无阻了。

如下图所示：

第二章 股市的深入研究



图中的两根K线，都是标志性的K线，它们发出了不同的信号，前面一根告诉我们股价还要继续下跌，应卖出股票回避风险；后面一根告诉我们已有做多力量进场，应注意抄底了。如果看懂这些K线信号，研判行情和具体操作时就会简单很多。

很难想象，一个看不懂交通信号和交通标志的驾驶员开车上路是什么结果，同样，看不懂K线标志和K线信号的散户，在操作股票的时候，也是令人难以置信的，其结果可想而知。

然而，在K线的这片“海洋”里，有着数以百计、千计的K线，想要在短时间之内全部都能弄明白，确实不是一件容易的事情。在实战过程当中，我们只要择其主要的弄懂就够了。其实就像盖大楼一样，有的是普普通通的一砖一瓦，有的则是一根顶梁柱。我们必须学会区分这些K线，然后对于那些重要的K线予以高度重视，读懂它的真正含义。如同前面所说的交通信号，有的K线告诉你见顶了，有的告诉你见底了，有的告诉你即将见顶，有的告诉你即将见底。如果能够识别这些K线，那么在操作中就不会犯“闯红灯”的低级错误。K线战法标志信号理论，就是要告诉散户，有的K线是标志性的，是具有启动意义的，它会给出很好的信号，帮助我们研判股价的运行。根据多年实战经验，具体的标志性K线和启动信号含义，主要的有两种类型：一种是具有确认性质的标志性K线，另一种是具有警示性质的标志性K线。

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

第三节 确认性的标志性K线

顾名思义，确认性的标志性K线信号，就是它一旦出现，往往意味着主力的进场和离场，或者说是头部和底部确立。它的可信度很高，我们应该给予足够的重视，也是我们平时操作的一个重要的客观依据。

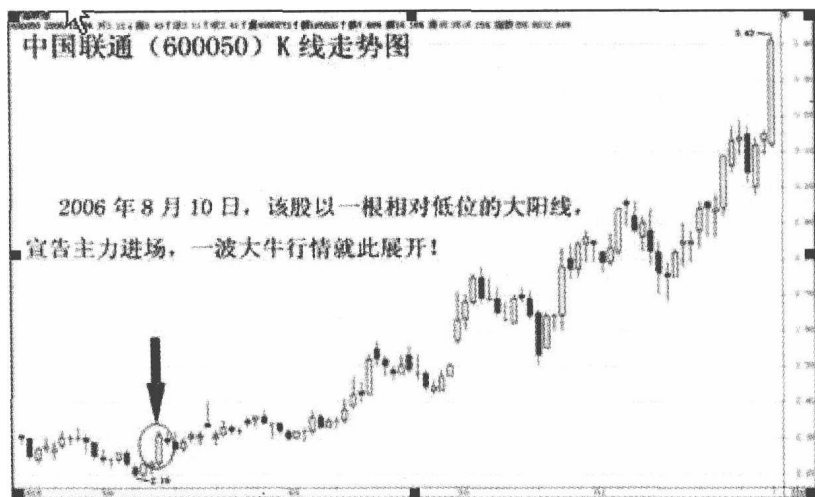
确认性的标志性K线，其实常见的只有两种：一是大阳线和大阴线，二是带长上引线的K线和带长下引线的K线。

1. 大阳线

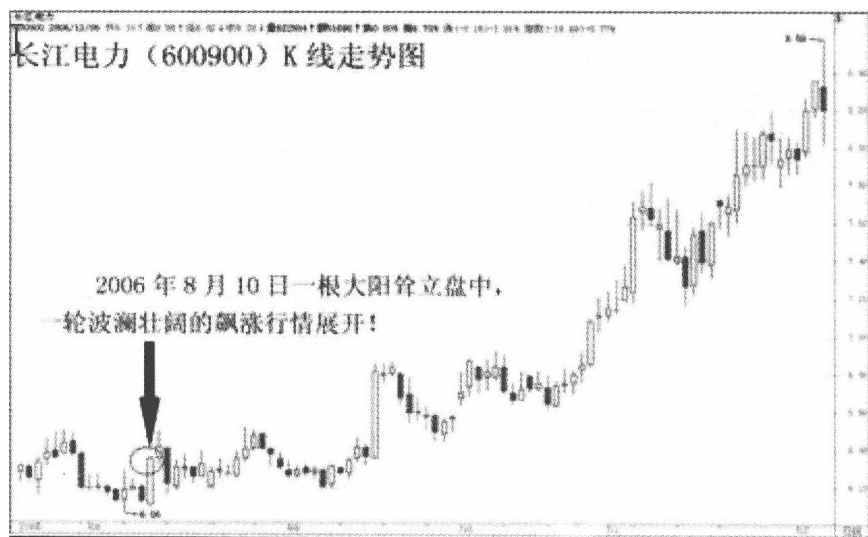
这是散户司空见惯的一种K线，但真正能够重视它、弄得懂它的含义并能深入了解它的内涵，而且能按照它的意图去操作的人，却并不多。其实，阳线代表着做多的力量，相对低位的大阳线则意味着主力进场。这样的K线，它标志着底部的到来，而且主力的行踪已经由这根K线表露无遗了。这就是一个确认性的信号，我们可以在大阳线当天或在其以后的回调中逐步分批进场，紧跟主力的步伐，买在相对低位，等待主力机构的拉升。

例如，2006年8月10日，中国联通（600050）和长江电力（600900）两只个股在同一天拉出了一根大阳线。而此前两只个股均随大盘一路下跌。这样的大阳线明确地告诉我们，主力机构进场了，我们应该跟着主力机构走。其后，这两只股一路震荡上扬，股价越走越快，均走出了长期上涨的大牛行情，股价由拉出大阳线那天开始都翻了一倍还要多。

如下图所示：

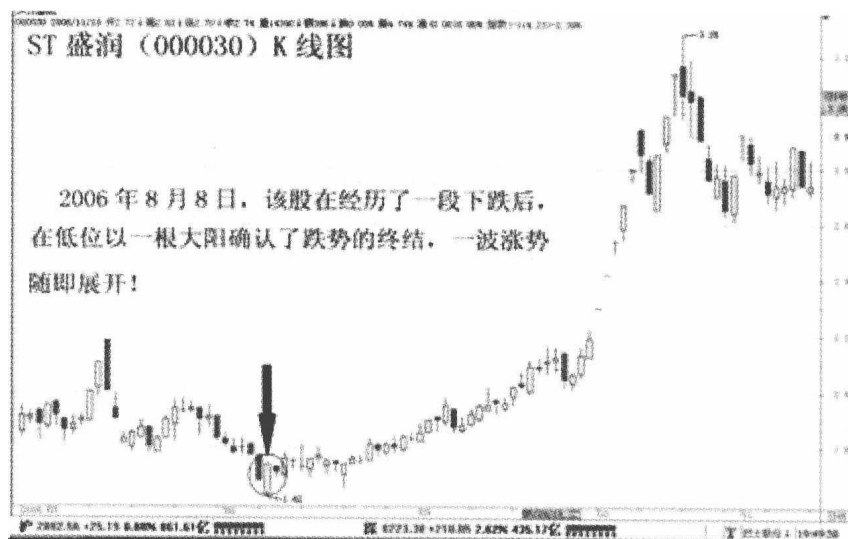


第二章 股市的深入研究



再如，ST盛润（000030）这只股，在经历了长期下跌后，于2006年8月8日，也是以一根低位大阳线拉开了一轮涨势的序幕。

如下图所示：



类似这样的例子举不胜举。无论大盘还是个股，主力机构大多都是高举“红旗”打出一根大阳线宣告进场，如同举行重大工程的奠基仪式一样。这样的K线一根足矣，这就是所谓的一根K线可定乾坤的道理。

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

那么同样，主力机构离场的时候，也会明确地告诉我们——该撤退了，那就是相对高位的一根大阴线。打仗是闻鼓进军，闻金退兵。股市中的主力则是拉大阳线进场，拉大阴线出货。关键是我们要学会认识这样的K线信号，学会判断这样的标志性K线所发出的含义，然后遵照信号进行操作，紧跟上主力的步伐，而不要犯见了低价大阳线以为仅仅是反弹就割肉离场，高位大阴线，以为是正常回调，逢低买进而一路被套这样的错误。

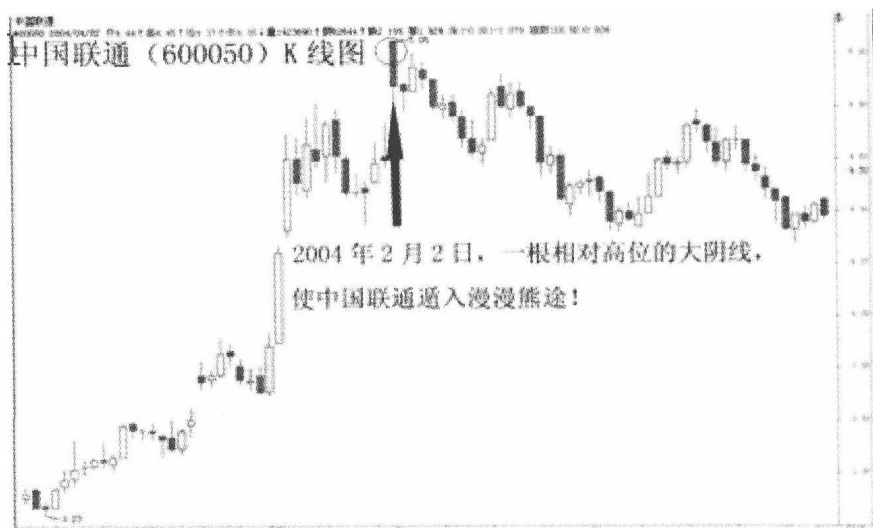
2.大阴线

阴线代表做空的力量。大阴线代表强大的做空力量。相对高位的大阴线意味着大量资金的出逃，即主力机构在出货。既然主力机构已经离场，那么我们还有什么好留恋的呢？这里，仍以长江电力（600900）和中国联通（600050）为例，看看它们在2004年的2月2日的“头部”是如何用标志性K线告诉我们的吧。

如下图所示：



第二章 股市的深入研究



当然，由于主力机构的进场建仓和出货离场是需要相当长的时间，有时候，我们会看到相对低位的大阳线出来之后，股价还会有所下跌，以及相对高位的大阴线出来以后，股价还会有所冲高，那就是机构所用的诱空建仓和诱多出货的手法了。

至于在弱势市场中，机构打一根阳线进场，但随后市场环境不好，主力无法按既定计划拉升股价，而再次减仓，就会造成一般散户所认为的反弹行情，但即使如此，我们也有足够的时间和以保本原则来执行离场操作。

而在强势市场中，机构会打出一根大阴线来进行洗盘，这时候散户往往难以判断，但即使是洗盘，通常也会有一个阶段的调整，可暂且退出。一则离场可以回避这段调整，二则等股价重新启动时，我们完全可以再次跟进。

3. 异常大阳线和大阴线

在相对低位的大阳线和相对高位的大阴线之中，有一种K线属于异常的K线，它有别于一般的大阳线和阴线，这就是操盘手常说的“老鼠仓”K线。

(1) 低开大阳线（送礼线）

这是一种特殊的K线形态。有时，一只个股在运行中的某一天，突然以跌停板开盘，然后迅速拉升，当天大涨，甚至于会由跌停拉到涨停。这样的K线，叫低开大阳线，又叫送礼线。它往往意味着底部的到来或即将开始快速拉升。

案例一：太原刚玉（000795）

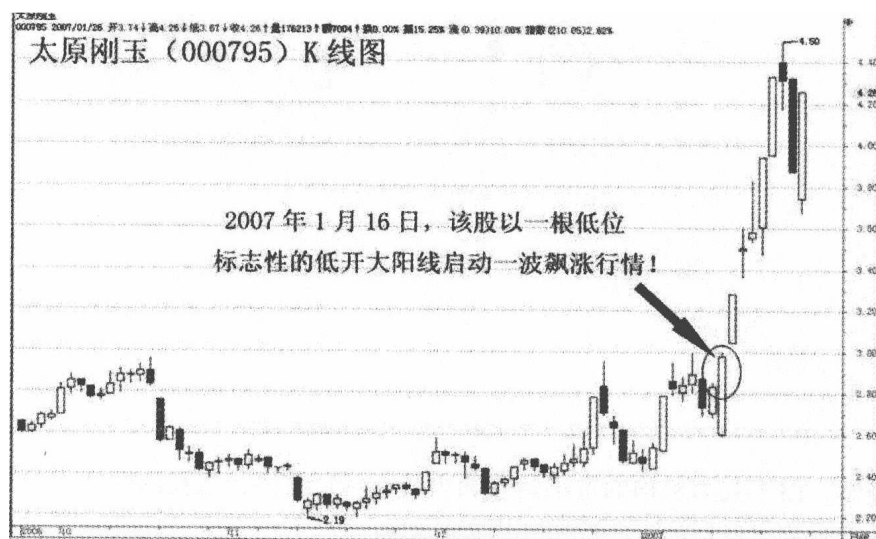
2007年1月16日，该股以跌停开盘，然后迅即拉起，一天内就了15%以上。

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

之后，短短7个交易日，利润就有73%。

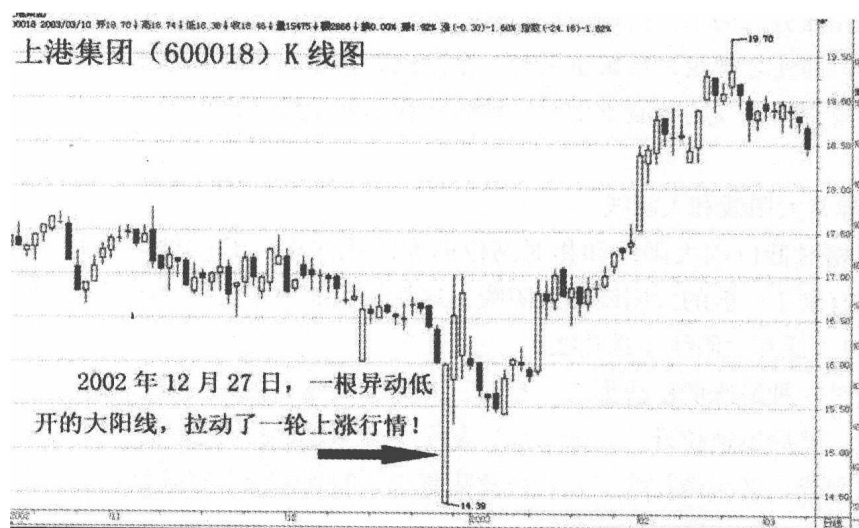
如下图所示：



案例二：上港集团（600018）

2002年12月27日，该股一开盘使用凶狠的手法，以跌停将长期整理平台击穿，当天拉出一根顶天立地的大阳线，随即，股价便很快攀升。

如下图所示：

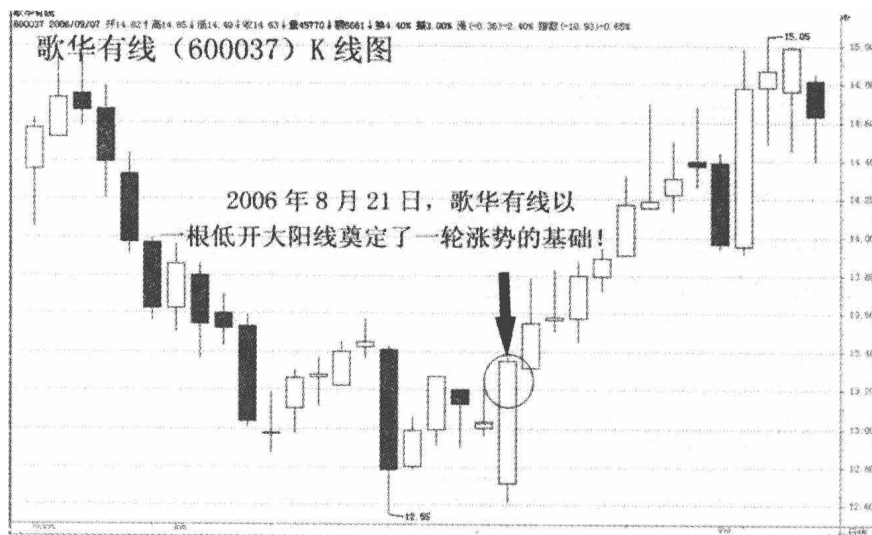


第二章 股市的深入研究

案例三：歌华有线（600037）

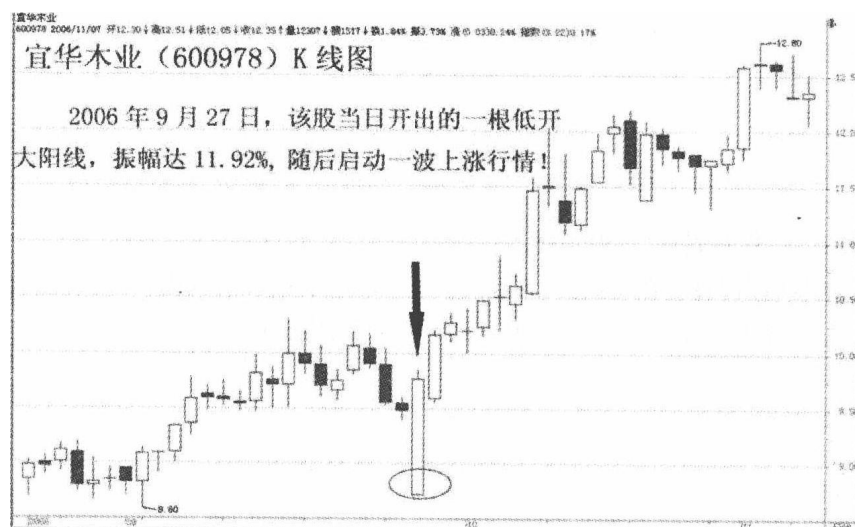
该股分别于2005年12月19日和2006年8月21日，主力机构用低开大阳线的同样手法，达到洗盘及“送礼”的目的，后市涨势可观。

如下图所示：



案例四：宜华木业（600978）2006年9月27日，宜华木业当天开出一根低开大阳线，盘中震幅达11.92%，次日，一波涨势便迅即拉起。

如下图所示：



大道至简，遵法自然

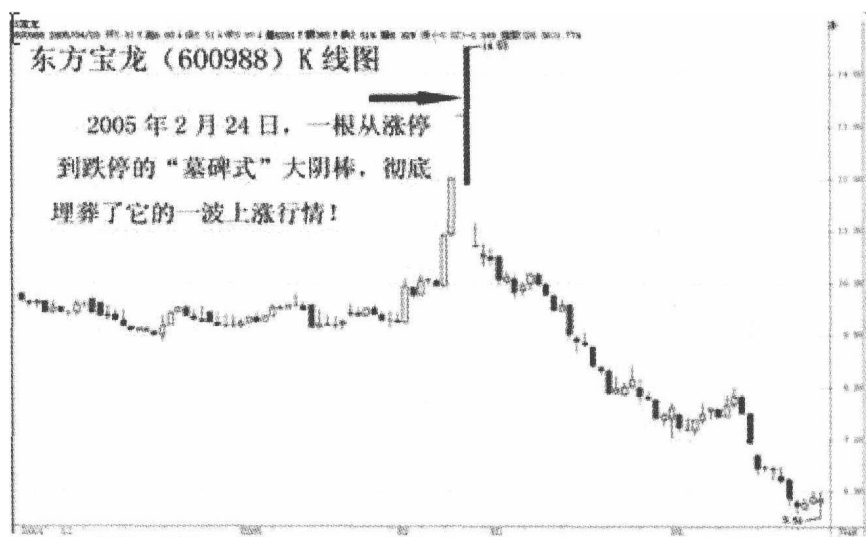
揭开股市的怪图

(2) 高开大阴线

有时，一只个股在相对高位以大幅度跳空高开，开盘就是最高价，随后股价大幅下跌，收出一根高开大阴线。这样的K线，叫“墓碑线”，也被戏称为“人民英雄纪念碑”，碑下掩埋着无数的“烈骨忠魂”。这样的K线出现后，常见许多散户竟然浑然不觉，不知下跌已经开始，依然“紧握手中医，站岗到天黑”。其实，如果认识这根标志性的K线，也就不会轻易当高山顶上的忠实“哨兵”了。

案例一：东方宝龙（600988）

该股在2005年初在暴涨途中，于2月24日，以一根巨型大阴线，将股价从涨停砸到跌停，似在高高的高峰上树起一座“墓碑”，将追进的散户全部牢牢套在山顶。

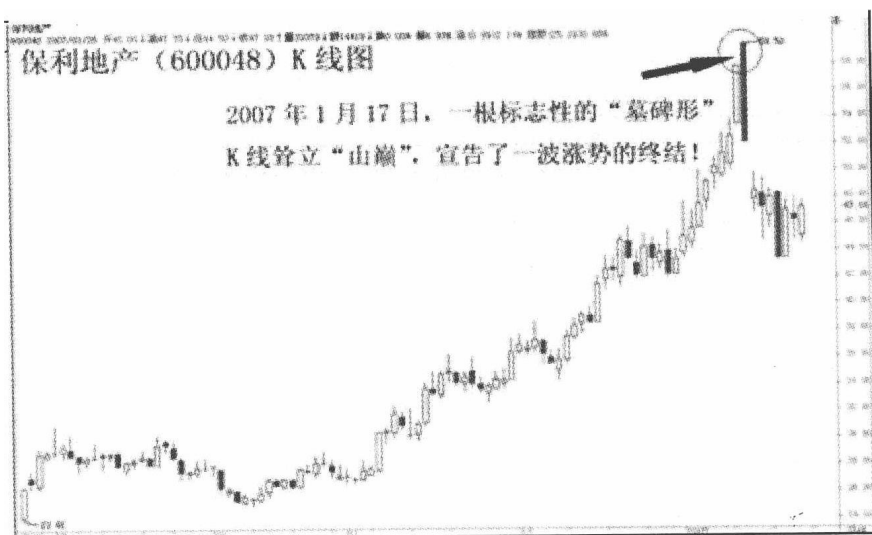


案例二：保利地产（600048）

2007年1月17日，保利地产在上市经历了半年之久的大涨后，在高位出现了一根标志性的“墓碑线”，终结了一波凶猛的涨势，股价开始下跌。

如下图所示：

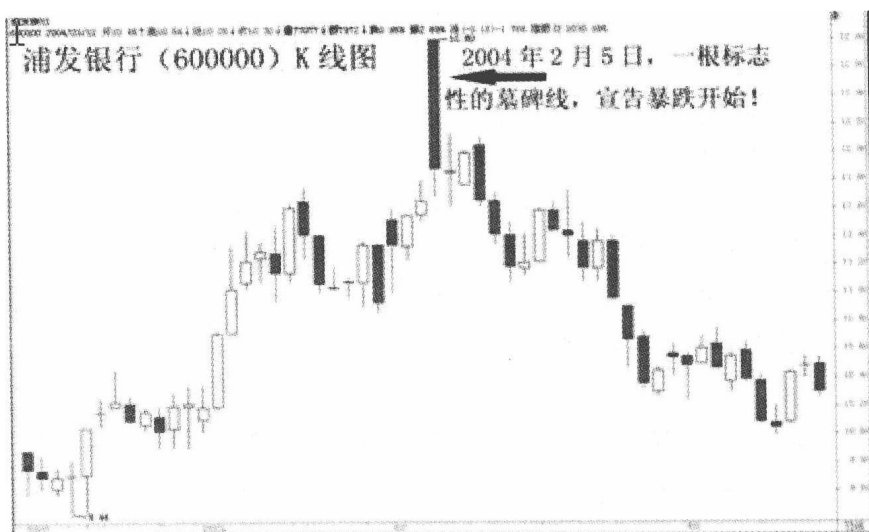
第二章 股市的深入研究



实例三：浦发银行（600000）

2004年2月5日，一根标志性的“墓碑线”出现后，浦发银行的一波涨势宣告结束，股价开始狂跌。

如下图所示：



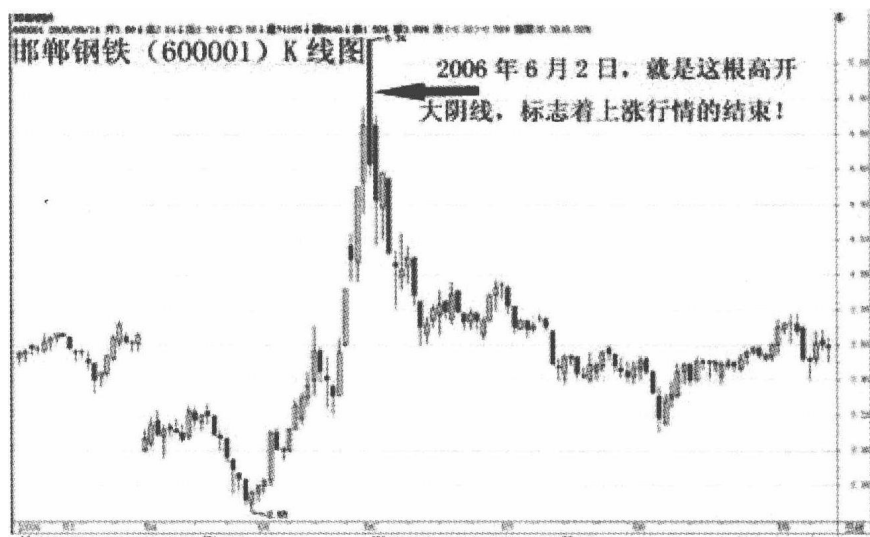
实例四：邯郸钢铁（600001）

2006年6月2日，邯郸钢铁在上涨途中，出现的一根高开大阴线，标志着上涨行情的结束。

大道至简，道法自然

👉 揭开股市的怪圈

如下图所示：



4.长引线

在确认性的标志性的K线中，除了大阳线和低开大阳线，以及相对高位的大阴线和高开大阴线外，还有一种形态特殊的K线，也是散户最容易犯错误的一种标志性K线，即带较长上引线的K线和较长下引线的K线。

(1) 长上引线

带长上引线的K线，一般散户认为，长引线意味着抛压盘很重，上档有阻力。因而，见到长上引线就认为不好。其实，这里应该予以区别对待。我们必须要看这根K线出现的相对位置。根据K线战法的相对位置理论，我们把长上引线的标志性K线分为两种：一种是相对低位的长上引线，我们称之为“指南针”，另外一种是对高位的长上引线，我们称之为“避雷针”。

A. 指南针

相对低位的长上引线往往具有向上指引的作用。通常是主力向上拉升，试一下上档抛压的轻重所造成的试盘K线。这种K线，通常意味着股价将大幅上扬，是一种确认性的买进信号，故称之为“指南针”。

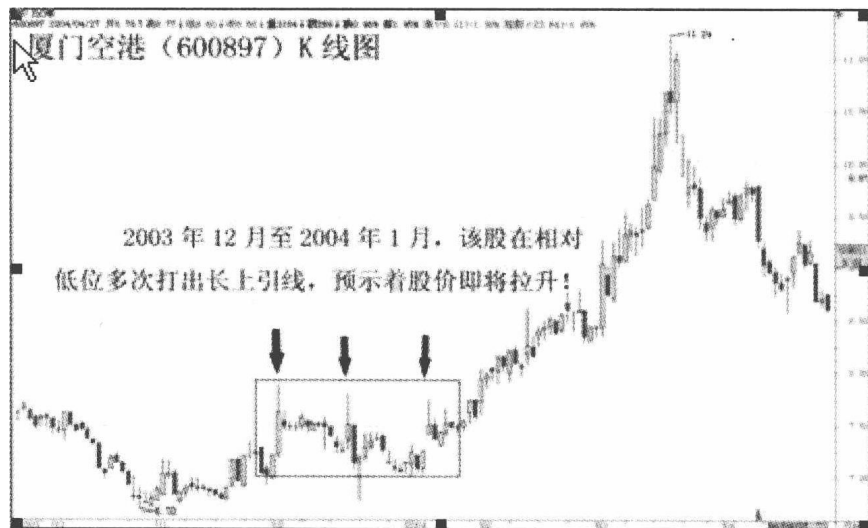
实例一：厦门空港 (600897)

2003年底，该股经长期下跌至低位，在12月至2004年1月间，其K线图上，

第二章 股市的深入研究

多次呈现出长上引线，显示主力在试盘，不日，一波升浪便得以展开。

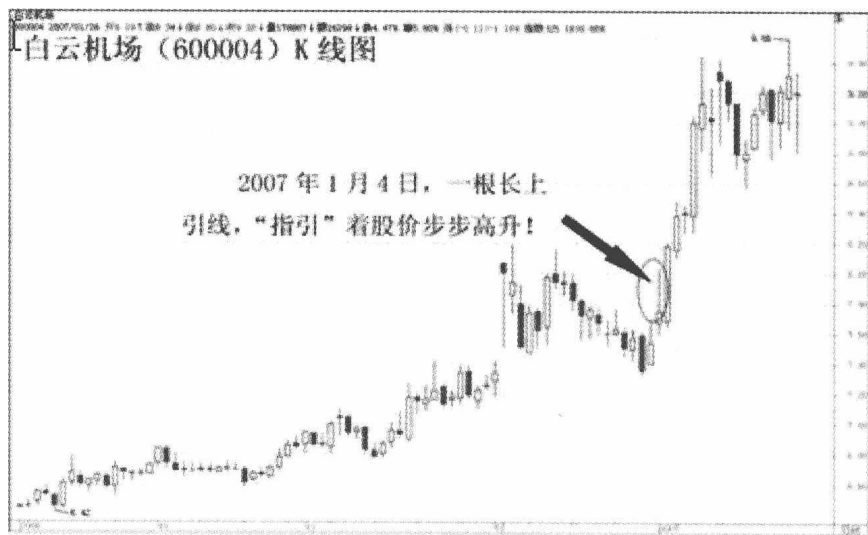
如下图所示：



实例二：白云机场 (600004)

2007年1月4日，白云机场以一根具有标志性的长上引线，拉开了2007年上涨的序幕。

如下图所示：



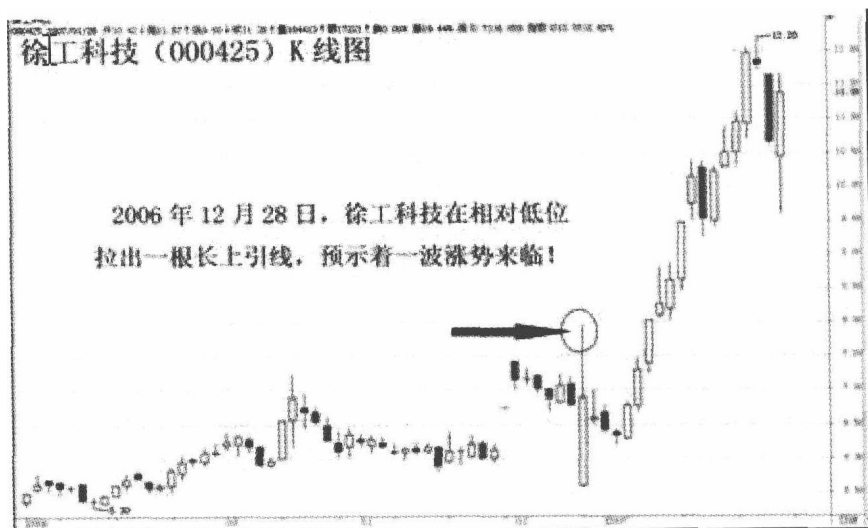
大道至简，遵法自然

👉 揭开股市的怪圈

实例三：徐工科技（000425）

2006年12月28日，该股在经过了一段较长时间的盘整后，在相对低位拉出了一根带有长上引线的K线，预示着一波涨势的来临。

如下图所示：



B. 避雷针

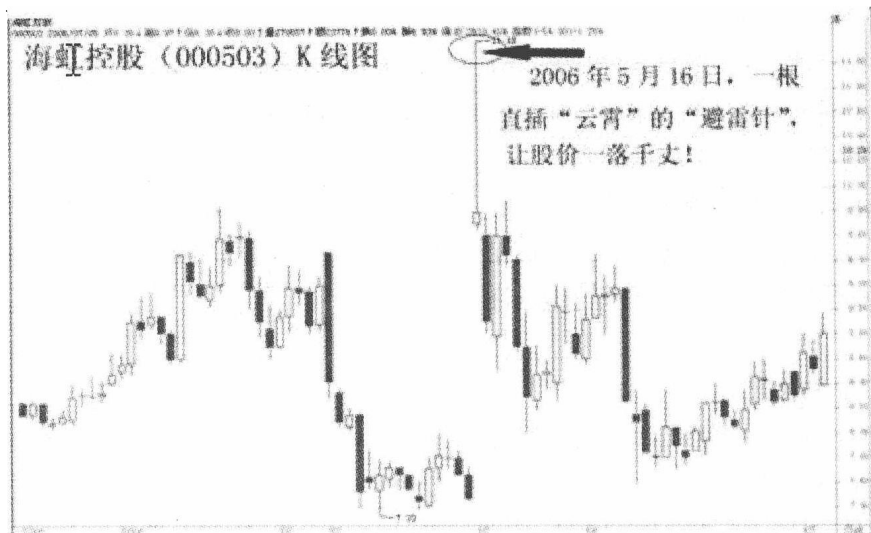
相对高位上的长上引线往往是主力机构大幅拉高出货。当天即大幅下跌，使盲目追进者高位套牢。这是典型的机构大肆出货所留下的痕迹，如同一根耸立云天的避雷针。这种K线信号，通常意味着头部的到来，是一种确认性的卖出信号，故俗称其为“避雷针”。

实例一：海虹控股（000503）

2006年5月16日，海虹控股在相对高位的K线图中留下了一根长长的上引线，当日震幅20.51%，换手27.82%，次日股价打至跌停，此后连日下跌。

如下图所示：

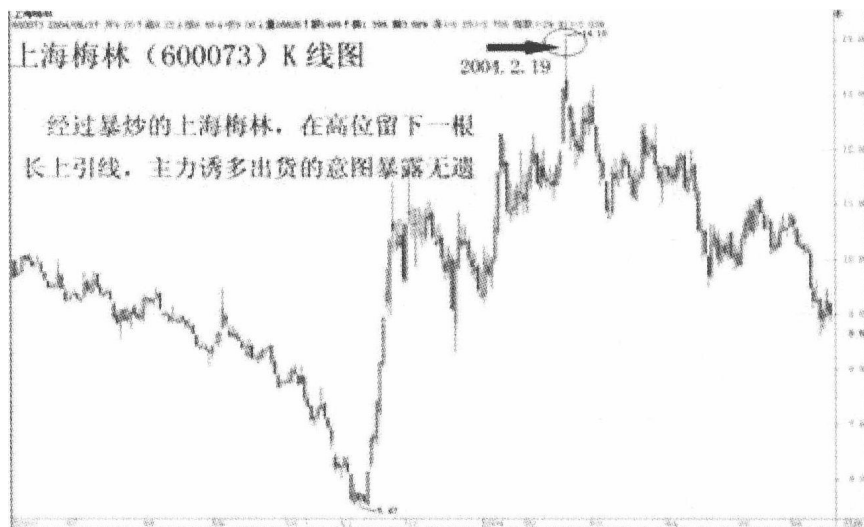
第二章 股市的深入研究



实例二：上海梅林 (600073)

该股经过2003年底的一轮暴炒后，主力为达其出货目的，不断诱多，不时拉出涨停，吸引众多散户进场接棒。2004年2月18日，主力故技重演，股价再封涨停，人们纷纷跟进，不料，第二天，一根高位的长上引线，暴露了主力的诱多意图。看不懂这根K线含义的散户，被迫套在了山顶为它“站岗放哨”。

如下图所示：



大道至简，魔法自然

👉 揭开股市的怪圈

(2) 长下引线

一根带有很长下引线的K线，散户往往会以为下面有支撑。其实，对于这种K线也必须进行区别，如同前面讲过的带长上引线的K线一样，只有看K线的相对位置，然后才可以进行判别。

根据K线战法理论，我们把处于相对低位的长下引线，称之为“定海神针”，是见底的确认性信号；而处于相对高位的长下引线，称之为“空方试探”，是股价即将大幅下跌的确认性信号。

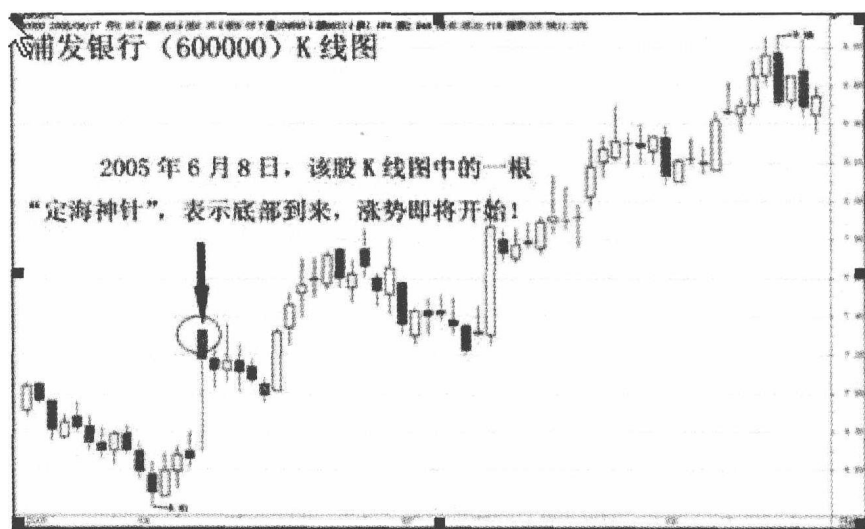
A. 定海神针

相对低位的长下引线，往往是做多力量大规模进场所造成的。这意味着主力机构进场了，股价将进入拉升过程中。这样的K线，是一种确认性的买进信号。

实例一：浦发银行（600000）

2005年6月8日，该股在历经一波下跌后，在相对低位出现了一根长下引线，意味着主力进场，不久，一轮升势启动。

如下图所示：

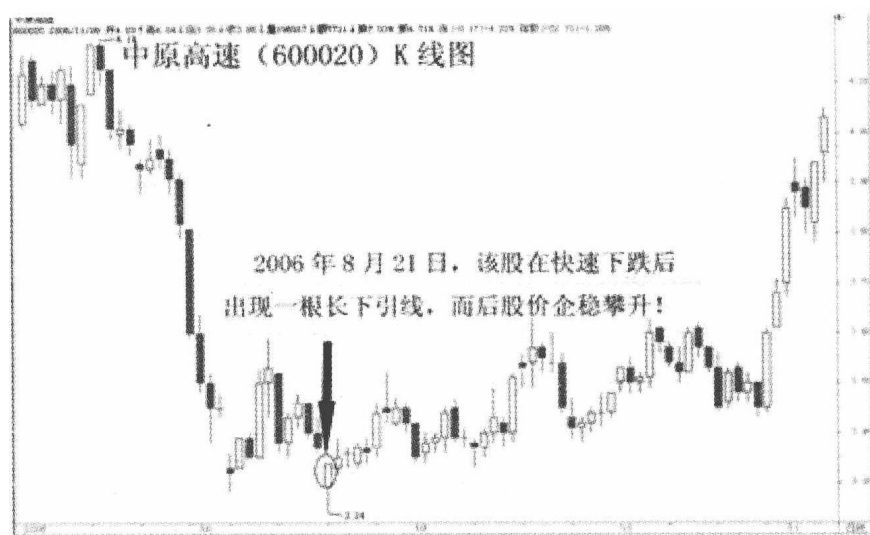


实例二：中原高速（600020）

2006年7月，该股经历了长达一个月的急速下跌，之后，在8月21日，打出了一根长下引线，明确地意味着跌势已止，股价即将拉升，步入涨势。

第二章 股市的深入研究

如下图所示：



B. 空方试探

相对高位的长下引线，往往是主力护盘无力的表现，而不是散户所认为的强支撑。这样一种K线，往往是有向下指引的作用，是做空力量出逃所导致，也是一种确认性的卖出信号。如新疆德隆的三大重仓股，在连续跌停之前，无一例外地经常收出带很长下引线的K线。

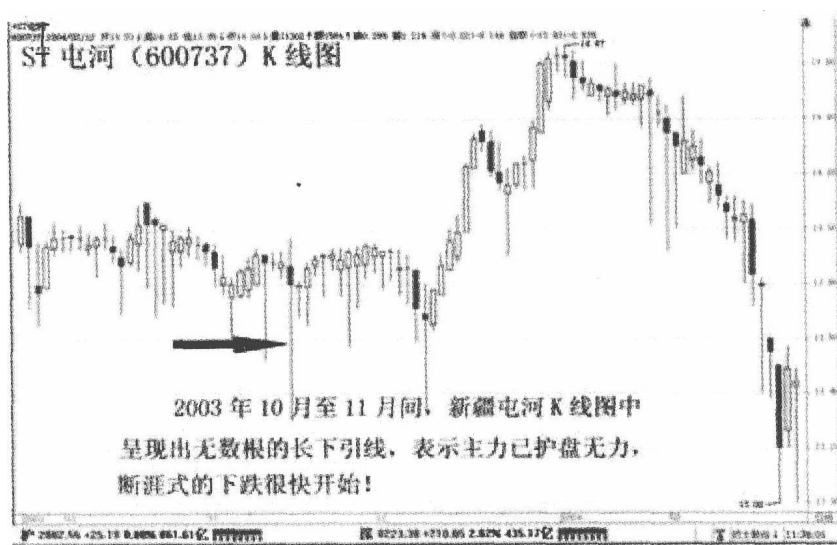
实例一：ST屯河（600737）

2003年下半年，应该是ST屯河主力最痛苦和最无奈的日子。其K线走势图那一根根高位的长下引线，明显告诉你主力已“回天无力”，该股“气数已尽”，暴跌即将来临。

如下图所示：

大道至简，道法自然

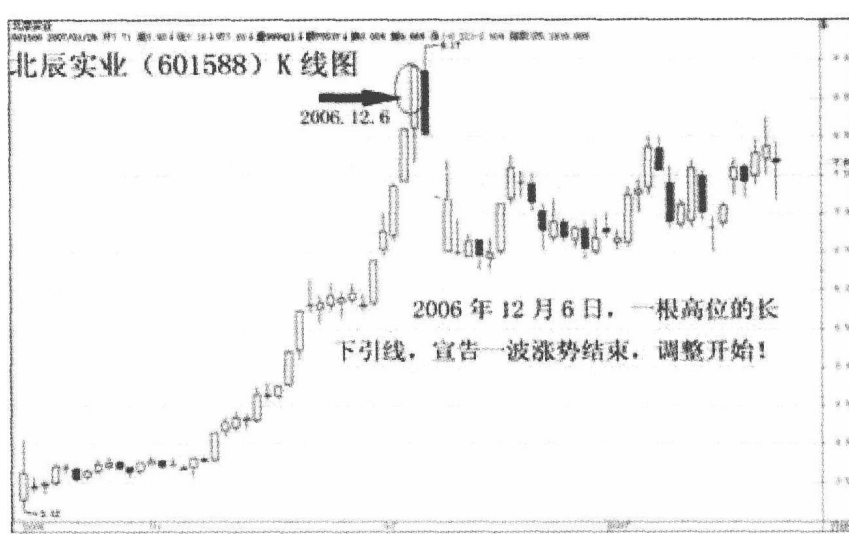
揭开股市的怪图



实例二：北辰实业（601588）

该股自2006年11月一路快速拉升之后，于12月6日收出一根带长下引线的大阳线。大多数散户浑然不觉这是主力出逃前的征兆，反倒以为其支撑强，看高一线，纷纷抢进。其实，这根高位的高下引线，已明确地告诉你，主力机构已经在拉升出货了。如果能够认识这根K线，就可以躲过其后的三个跌停板了。

如下图所示：

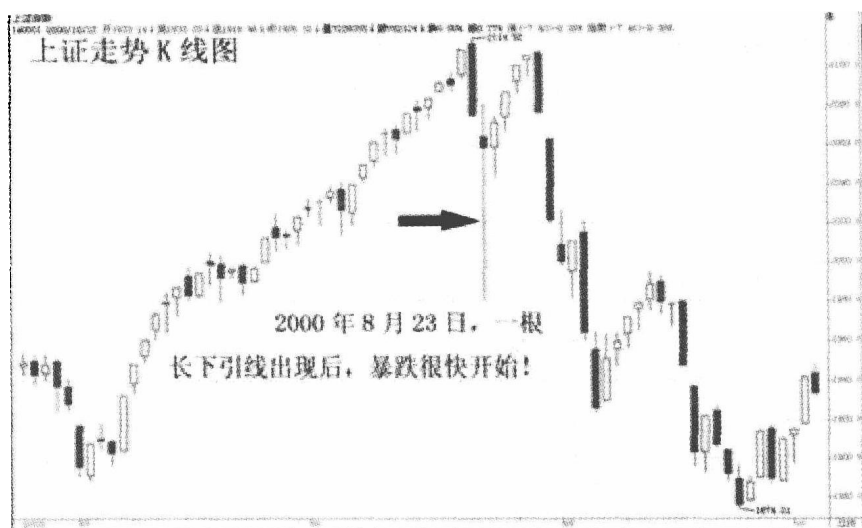


第二章 股市的深入研究

实例三：上证走势

2000年8月23日，上证走势K线图中，拉出了一根近70点的下引线。之后，连续上涨4天，眼看就要再创新高，但其后连续暴跌6天，下跌将近300点。如果提前知道高位长下引线的信号含义，逢高减磅，就可以轻松逃过一劫。

如下图所示：



第四节 警示性K线信号

警示性K线信号，是标志性K线的又一个重要组成部分。通常，它的信号的发出，会给我们在实战中的研判与操作带来意想不到的效果。这是一个极为重要的提前量，即在大盘或个股发生见顶和见底的确认性信号之前，就能敏锐地洞察到大的机会或风险，超人于前，快人一步，这是广大投资人梦寐以求的先知先觉的境界。但警示性信号，仅仅是起提示和提警作用，其后的走势变化性很大，不能当做确认性信号来使用。当然，如果能够结合K线战法相对位置理论及具体的市场环境，则完全可以先人一步地进行抄底和逃顶。但最起码有一点，警示性信号提醒我们即将变盘，能给出这样的提示，在千变万化的股市当中已经十分难能可贵。

一般而言，警示性K线信号主要分为三组：第一组是警示性见底和见顶的倒转锤头以及上吊线；第二组是十字星以及连续十字星；第三组是孕线。这三组K线出

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

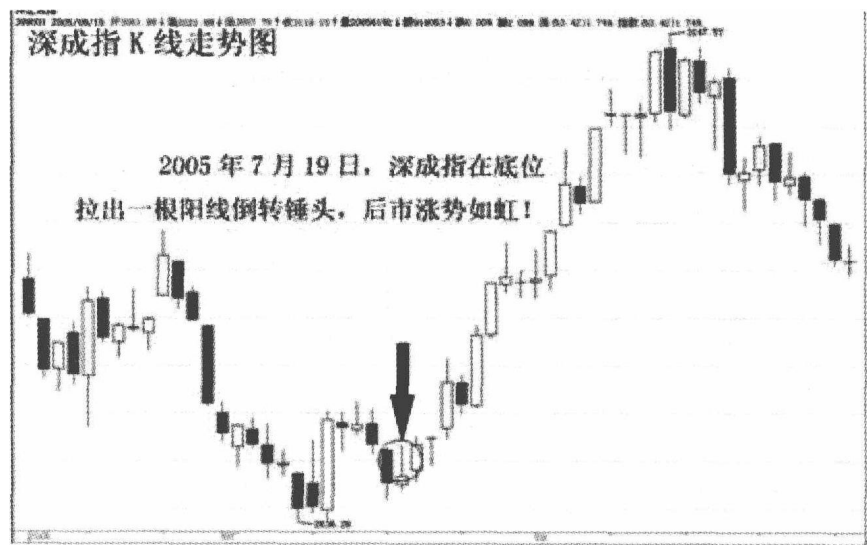
现之时，通常意味着变盘即将发生，是比确认性K线更领先一步的K线信号。

1. 倒转锤头——警示性见底信号

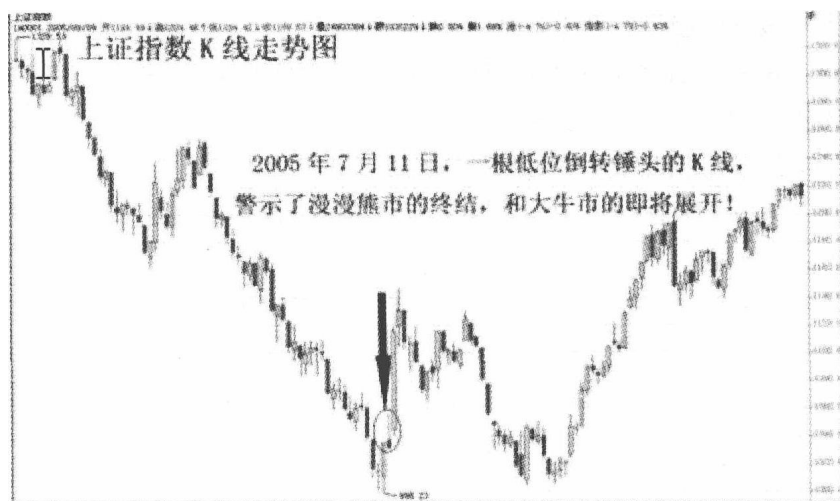
这种K线的特征，是上引线较长，实体较小。阳线与阴线均可。但阳线信号更强烈一些，而阴线的信号则相对隐蔽一些。它的前提条件必须是在股价调整了一段时间后的相对低位，这种K线的含义是主力机构试探性地进场建仓，但规模不大。因此，盘中K线留下一定的上引线，并且实体不大，一旦主力资金认为时机成熟，那么接下来将进一步加大建仓力度，从而导致一根大阳线的出现，使底部得以确认！因此，这种K线发出的信号只能是警示性的，而一旦确认性信号出现，那么抄底将会从容不迫。

例如，2005年7月11日大盘上证指数收出了一根阳线倒转锤头，大盘收于1011点，几乎以最低点的收盘，逼近前期最低点998点，并且K线带着较长上引线。当时，大多数散户认为大盘又要跌破千点，向800点进军了。殊不知，这正是主力进场的信号弹，而很多散户看不懂，明明是“红军”来了，还以为是“鬼子”进村来抢劫了。结果，次日，大盘打出1004点的低点后，大涨40多点，一根长阳气吞万里如虎，大牛行情由此轰轰烈烈地展开。事隔几日，2005年7月19日，深成指则收出一根阳线倒转锤头，其后，大盘连拉阳线，向上狂飙。

如下图所示：

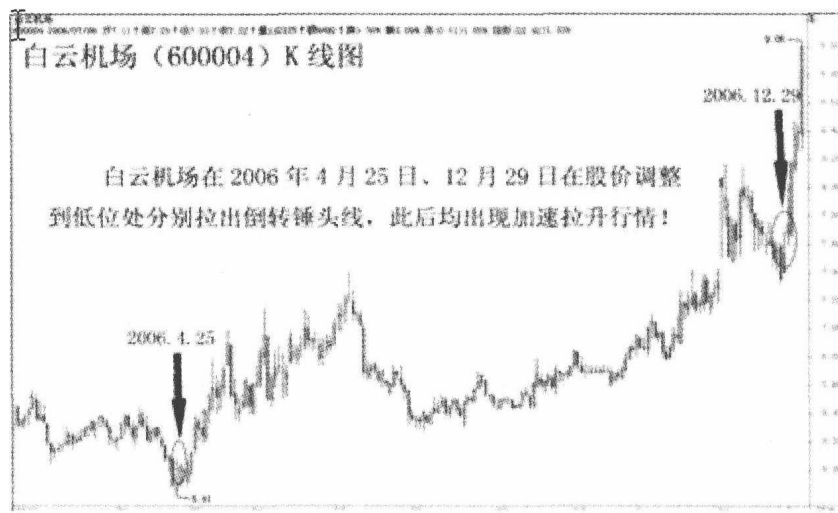


第二章 股市的深入研究



再如，白云机场（600004）在2006年4月25日，股价创新低后收出一根倒转锤头的K线，此后成为2006年的最低价。另外，在2006年12月29日，股价经过长达一个多月的调整后，再度收出一根倒转锤头，其后便是一轮加速拉升。

如下图所示：



由此可见，倒转锤头这一K线信号非常敏锐，也比较准确。但因为它的欺骗性比较强，几乎收于最低的股价和较长的上引线，而这种信号，散户往往认为还要大幅下跌，根本不会意识到底部的到来。这是值得警觉的。

大道至简，道法自然

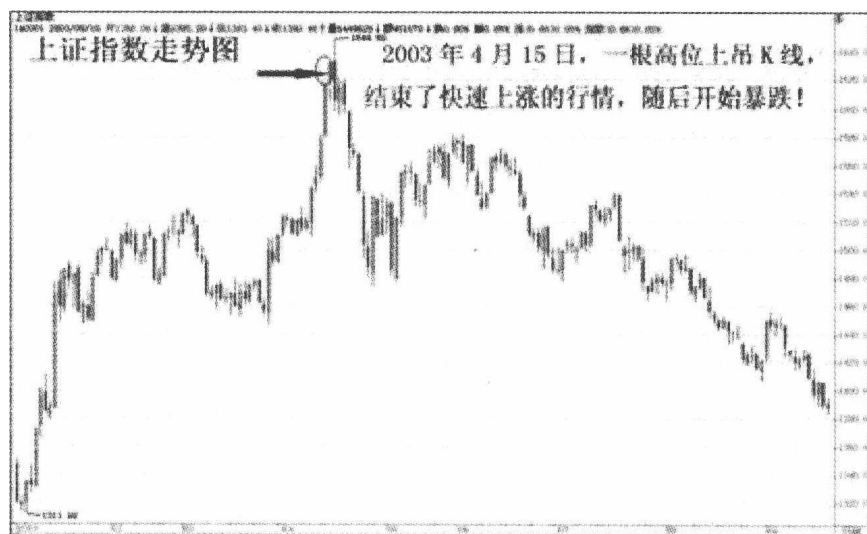
揭开股市的怪圈

2. 上吊线——警示性见顶信号

所谓上吊线，就是指在相对高位，尤其是大幅拉升后，拉出一根带有下引线的实体较小的K线，可以是阳线，也可以是阴线。通常，阳线比阴线更可怕。因为这根K线是主力机构诱多拉升所形成的，一方面留有余下引线表示空方留有机会，另外一方面，实体较小说明上升动力衰竭。因此，这种上吊K线的出现，就警示着见顶的风险。

例如：2003年4月15日，上证指数连续5天快速拉升后，收出一根上吊线，指数已收在最高位，一切看起来是那么美好，均线、指标均良好，都没有发出卖出信号，更不要说见顶了。但该天的K线形态却发出了警示性见顶信号。果然接下来大盘连跌8天，暴跌近200点，跌幅达10%以上，许多个股更是跌势惨重。

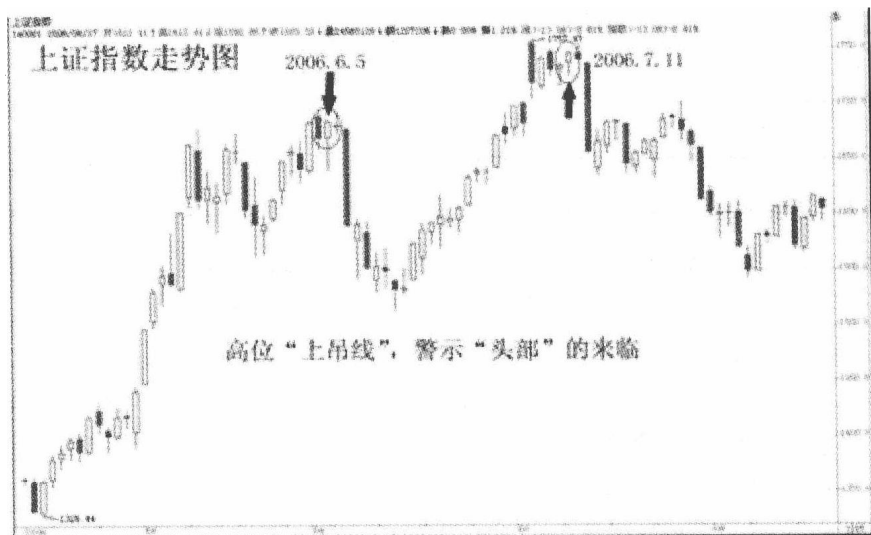
如下图所示：



再如，2006年6月5日和2006年7月11日上证指数均收出一根上吊线，隔日后便双双大跌80多点。

如下图所示：

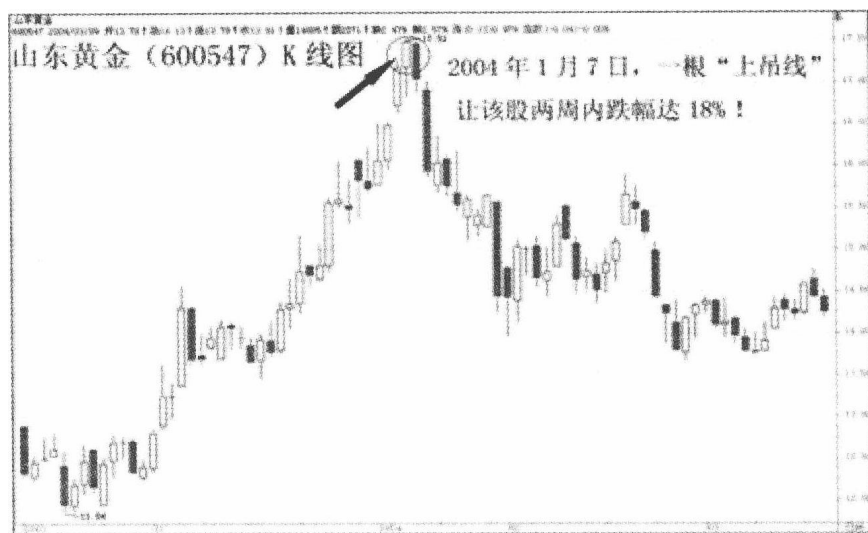
第二章 股市的深入研究



大盘如此，个股更是经典：

例如，山东黄金（600547）在2004年1月7日收出一根上吊线，其后股价连续两周跌去三块多。同样是山东黄金，2006年12月4日再收一根上吊线，随后一周内股价大跌5块多。

如下图所示：



由此可见，上吊线这样的绝杀性K线，显示出主力机构是何等的凶狠无情，而迷惑中的中小散户对它却又是何等的熟视无睹，屡次受骗。许多人等到均线死

大道至简，懂法自然

揭开股市的怪圈

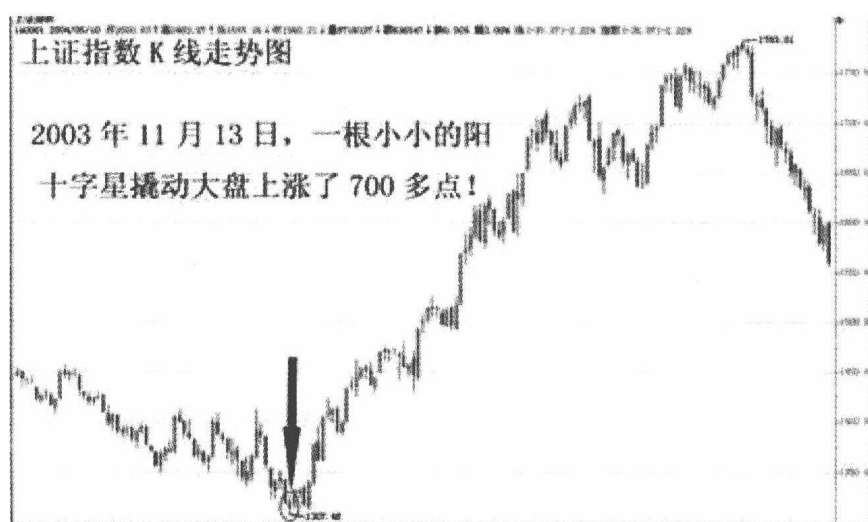
叉时再出逃，那已晚了三秋矣。

3. 十字星

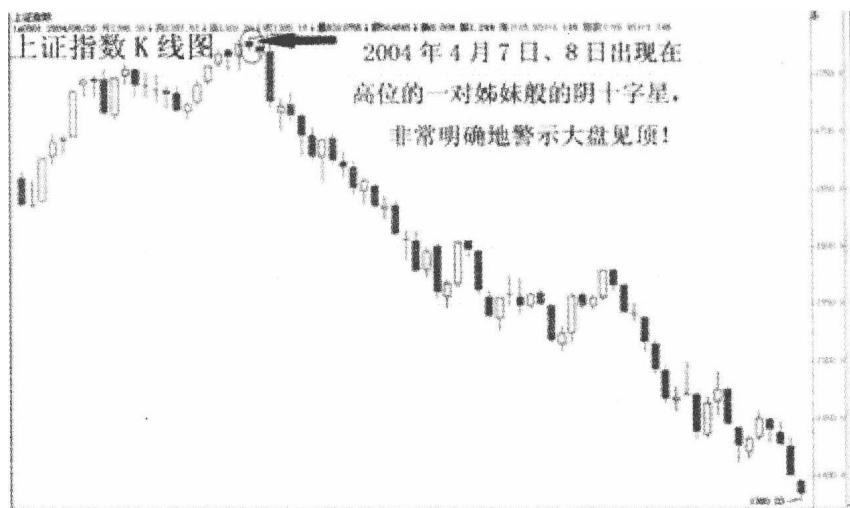
十字星K线的含义是多空双方的力量达到均衡。如果在下降或上升途中，这种K线仅仅是短暂地停留与休整，根本无从谈起警示性见顶和见底信号。但如果出现在相对的高位或相对低位，则往往意味着即将变盘，必须予以高度警惕。而其后一旦出现一根大阴线或一根大阳线，则头部或底部便被确认。

例如，上证指数在2004年4月7日于相对高位处收出一根阴十字星，这是一个警示性见顶信号。看到这一信号，必须随时准备离场。第三天，大盘暴跌近50点，此后连续阴跌，一直到998点。谁也没有想到，漫长而惨烈的下跌，竟然源于一根小小的十字星。正如传说欧洲历史上有一位国王在率兵打仗前，为自己的战马钉马掌，最后一个马钉还没钉完，急性的国王便策马奔腾而去。最后，就是因为这颗没钉的小小马蹄钉，让他的坐骑在与敌交战中失蹄，折送了一匹优秀的战马。而一匹战马也折送了一位国王，从而葬送了整个帝国。许多人对于微小的细节性的K线没有认识到其重要性，从而导致被套达一年之久。同样，从1783点的头部向前寻找，我们会发现一轮上涨达700多点的行情，同样源于一根十字星，那就是2003年11月13日的1307点的那根底部的阳十字星K线。如果散户能认识到这根千金难买的K线战法的标志性和警示性，就可成功抄底，坐享2245点以后一轮涨幅最大的中级行情。

如下图所示：



第二章 股市的深入研究



以一根阳十字星开始，又以一根阴十字星结束。看似巧合，其实绝非偶然。看懂K线战法者，一根K线便知头与底，看不懂者，茫茫然如盲人骑瞎马，夜半临深潭，危险至极却浑然不觉！

4. 连续十字星

这是十字星K线的一种特殊形式，也是一个更加强烈的警示性变盘信号。既然一根十字星说明多空双方力量达到均衡，那么，连续十字星则意味着多空双方僵持时间已经很久，绷紧的弦就要断裂。均衡，即将被打破，迅速地变盘就在眼前。

例如：2001年6月26日、27日、28日、29日连续四个交易日，大盘连收四根阳线十字星。此时，大盘的点位在2213~2237点，在窄幅的20多点的空间内徘徊，变盘即将发生。但数千万股民竟然麻木不觉，此时的大盘尚在2200点之上啊，他们怎么肯离场？此后，无情的大盘如水银泻地，一路狂跌，长达四年之久的熊市由此展开。我当时轻松逃过这一头部，并非侥幸，而是源于对K线战法炉火纯青的掌握和挥洒自如的运用。而此后，有许多同在机构操盘的朋友，根本不听我的劝告，还在盲目地等3000点，我真的无言以对。直到2001年7月30日，大盘暴跌108点，多少机构此时由于触及融资的平仓底线而被强行平仓，次日便暴仓出局。一无所有不说，还要负债累累。即便当时以日息30%来寻找资金以追加保证金，都无人愿给，多少优秀的操盘手在此折戟沉沙，更何况广大中小散户？怪谁呢？要怪，只能怪自己不能“夜观星象”知明日有暴风雨。其实懂得K线战法中的标志性K线，不就是看星象的秘诀嘛。否则，纵使夜夜对着天空发呆，天

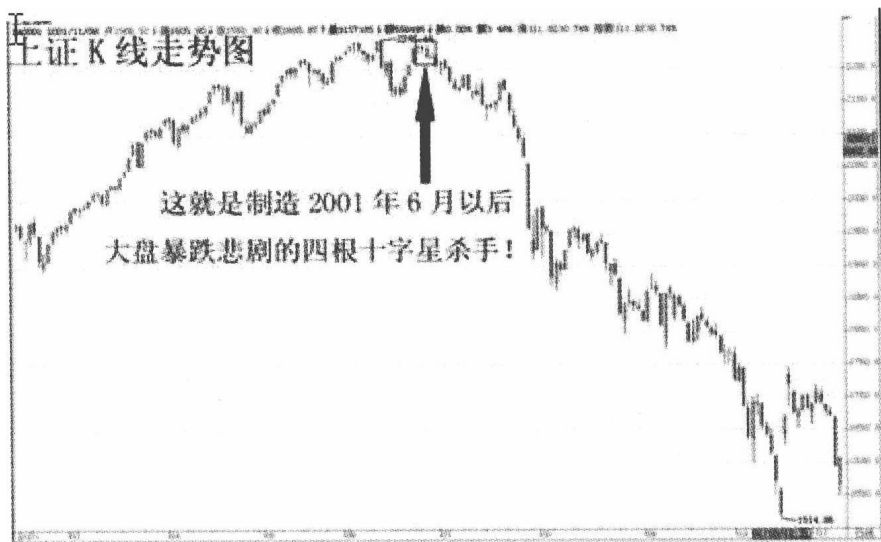
大道至简，道法自然

👉 揭开股市的怪圈

天看着K线发傻，也是丈二和尚摸不着头脑，不知其然，更不知其所以然！

这里，让我们回头再看一下那曾成就少数英雄而折煞无数股民的标志性K线吧！

如下图所示：

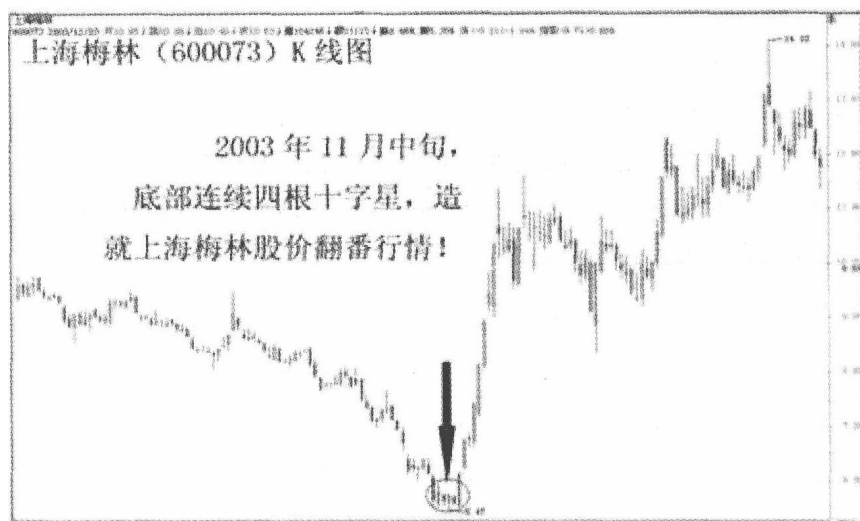


再看一个个股的例子：

2003年11月13日之前，“5·19”行情的龙头股上海梅林（600073）如同得了禽流感的瘟鸡一样，连绵阴跌。但在11月7日、10日、11日12日在相对低位连开四根十字星，上下波动幅度很小，此时多少散户看到即将死叉的KDJ指标和像瀑布一样压下来的均线而斩仓出局。但就在11月13日，上海梅林一根大阳拔地而起，此后，两周之内股价从4元涨到8元，竟然翻番。我曾碰到一位在大涨前卖出的散户追悔莫及地说：“好像主力长了眼睛一样，我刚刚全部割肉，他便连续涨停。是不是就差我这几千股呢？”其实，这种怨天尤人而不自思悔过的散户，又何止他一人呢？还是怪自己太相信那些该死的均线和指标吧。如果看懂K线，怎么会犯这样低级而愚蠢的错误呢？可怜之人必有可恨之处，连上天也无法原谅自以为是的却自作聪明的人！

如下图所示：

第二章 股市的深入研究



5. 孕线

顾名思义，孕线即前一日K线包着次日的K线。有两组孕线，是非常重要的警示性信号。

通常左面一组K线如果出现在相对高位，是警示性见顶信号。要理解清楚其K线含义，就必须结合我们在K线战法理论中所讲到的开盘价的重要性。

如：前日以大阳线报收，正常走势次日应跳空高开，结果次日开盘却跳空低开，而且以阴线报收。根据K线战法理论，该涨不涨，应该看跌，这是一个警示性信号，很有可能前一交易日主力机构在拉升过程中已经出货。次日的一个低开使追高进场的散户根本没有获利离场的机会，但他们仍心存侥幸地以为调整一下是正常的，还会继续上涨！如果接下来一根大阴线，则宣告头部的成立，下跌开始！

而这种K线的含义也是极其清晰的，在相对高位收出一根阴线时，已经说明有做空力量出逃，次日跳空高开，本应上涨，但却仍以阴线收盘。这里的高开只是又一次诱多出货而已。这又是一个操盘意图的关键K线。

所以，我反复强调，要看懂K线，就必须从多空搏杀的本质、相对位置的确认上来作为根本出发点，才能读懂主力的操盘意图，从而读懂K线这本天书！

另外一组K线中的道理与此相同，聪明的散户应该可以举一反三、触类旁通了。

在相对低位出现的十字星和孕线正是主力机构悄然试探性建仓的结果，如果能够读懂这根警示性K线信号，则应该知道提醒自己该干什么，该买还是该跑，

大道至简，魔法自然

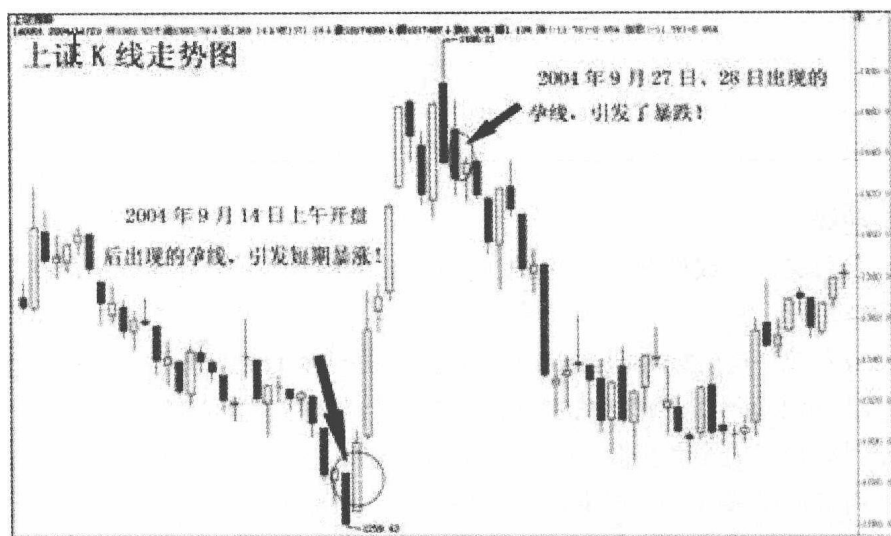
揭开股市的怪圈

结果一目了然！

还是举例说明一下吧。

在2004年著名的短命反弹行情——“9·14行情”中，正是9月14日上午开盘后出现的这根孕线发出警示性见底信号，导致大盘连续大幅上扬，而在9月27——28日，在大多数散户还在幻想1500点之时，两根孕线悄然而生，大盘正是从此迈向跌破千点大关的万丈深渊。

如下图所示：



6. K线战法的缺口理论

在K线的运行过程中，有一种极为特殊而又非常重要的现象，那就是跳空缺口。通常情况下，K线的运行是连贯的，缺口的出现使K线运行有了中断，这种当日K线与前日K线之间的中断就是跳空缺口。

缺口，在日本蜡烛线中一般被称为窗口，有时也被称为裂口。其实，无论叫什么，无非都非常形象地比喻出了缺口的样子，最重要的是要理解缺口形成的原因及其含义。

缺口，往往是主力资金或先知先觉的散户在次日坚决买进或坚决抛出所形成的。因为开盘的价格比上一个交易日的最高价高出许多，或比上一个交易日的最低价低开许多，从而使K线出现中断。缺口，往往是大规模资金集中做多或大规模资金集中做空所造成的。主力资金通常为了迅速脱离底部而做出跳空缺口，使前一日割肉的散户无法买回，或使股价快速打压，远离头部区域，使高位接盘

第二章 股市的深入研究

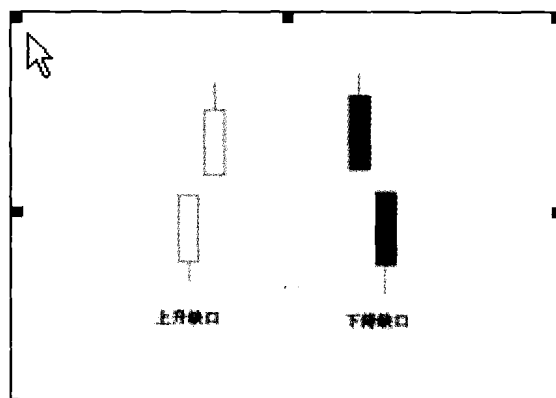
的散户深度被套而不忍割肉。再者，往往会在重要的阻力位或支撑位附近出现缺口，有时做向上的跳空缺口可以迅速摆脱前期的阻力位，使抛压减轻，或迅速向下做突破缺口，打穿支撑位，使认为有支撑的散户措手不及而来不及作出正确的判断和操作，这些机构的操盘意图，在后面的实例中都会有分析，读者可以自己细细体会。

下面，我们先谈一下缺口的分类。

一般情况下，缺口的分类方法有三种：

第一种是按缺口所处的趋势来划分为上升缺口和下降缺口，通常把上升趋势中的缺口，叫做上升缺口，把下降趋势中的缺口叫做下降缺口。这也正是K线战法相对位置理论所反复强调的K线的研判要看相对位置，缺口的研判，同样也要看其所处的相对位置。

如下图所示：



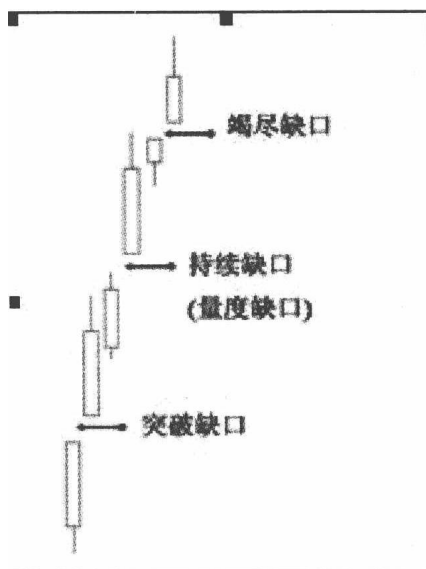
第二种是按照所用K线的周期不同而划分为日K线缺口、周K线缺口、月K线缺口和年K线缺口等，通常情况下，年、月、周K线中的缺口并不多见，周K线中的缺口对中、长期走势有较好的指导作用，而日K线中的缺口由于更加贴近市场主力资金的运作意图，而被格外看重，所以，我们平时以日K线缺口为主要研判依据。

第三种是按照缺口在单一趋势中所处的位置不同，划分为突破缺口、持续缺口和竭尽缺口。这种缺口性质的划分对于一轮上涨行情或下跌行情的分析与研判有着非常重要的指导意义。因此，我们将重点加以分析。

如下图所示：

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈



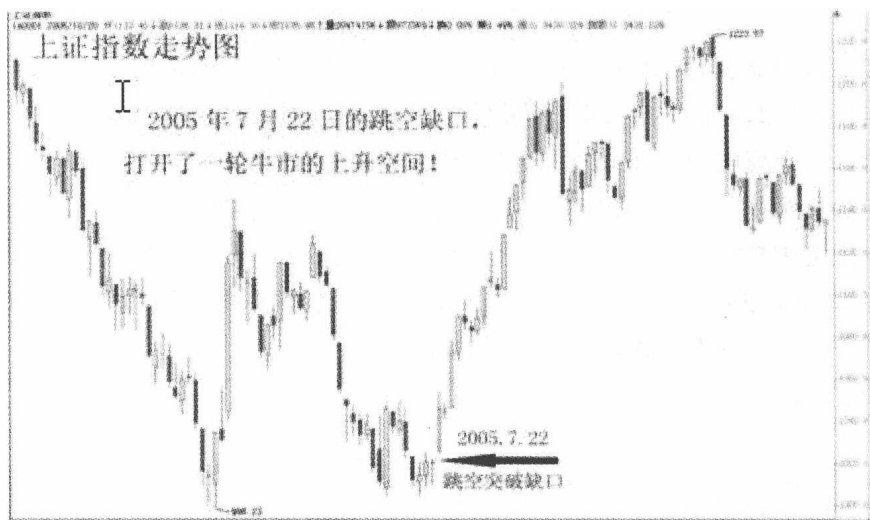
首先是突破缺口，顾名思义，突破缺口是指行情刚刚开始时，出现的第一个跳空缺口。这个缺口是一轮行情上涨或下跌的开始。其实是一个极为重要的标志性信号，因为缺口是由大规模资金集中做多或做空所造成的，因此，一旦一个向上的突破缺口出现，往往意味着一轮较大的行情开始了；而一个向下的突破缺口的出现，往往意味着一轮较大的跌势开始了。因此，在缺口理论中，最重要、最核心的问题就是突破缺口！

突破缺口是K线战法理论中的一个确认性信号，是见顶或见底的一个重要研判依据。

例如，2005年7月22日，上证指数以1026点跳空高开，并且当天大涨2.52%，迅速脱离1000点这个“危险”的整数关口，其后一轮轰轰烈烈的大牛市就此展开。

如下图所示：

第二章 股市的深入研究



而上证指数2002年1月31日的跳空缺口也是一个突破缺口，也是大盘从1339点上涨到1693点这一轮中级反弹行情启动的重要标志。

此外，1996年9月23日留下的缺口和1999年“5·19”行情中，5月20日留下的向上突破缺口，都是一轮上涨行情的开始。

同样，向下的突破缺口，也至关重要。

例如：2001年7月30日，大盘以2056点跳空9点低开，并且留下一根实体达100多点的大阴线，宣告一轮大熊市的展开。如下图所示：



大道至简，佛法自然

揭开股市的怪圈

如果散户能及时在缺口出现时离场，那么也可以避免长期被套所带来的资金损失与精神折磨，但大多数散户仍沉浸在“2100点附近有支撑”的梦幻之中！

再如，上海电力（600021）这只个股在2003年10月29日上市后，一路震荡上扬，走势极为稳健，但在2004年4月16日这天，突然间大幅跳空低开，留下了一个向下的突破缺口，使前期连续五个交易日的7.80元附近的支撑位立刻变成阻力位，而在7.80元附近买进的散户根本来不及反应，便已被深套。此后，该股股价一路单边下跌，一直到跌破上市当天的最低价。

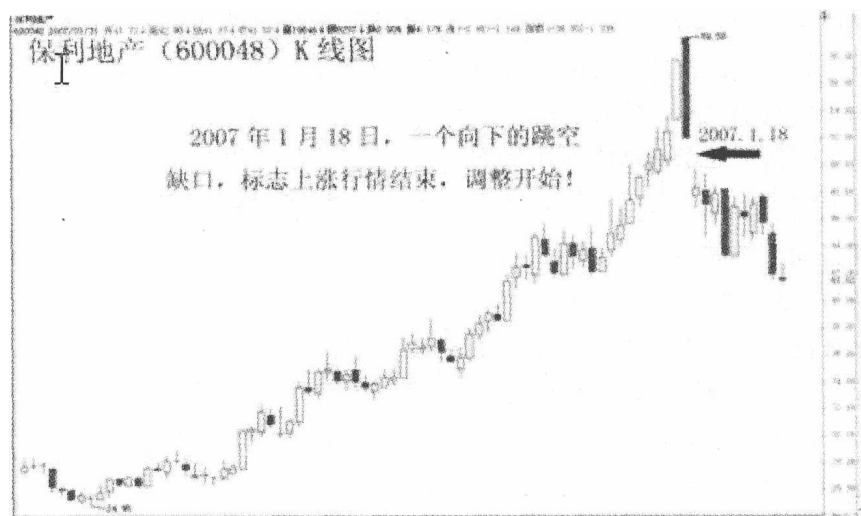
如下图所示：



再如保利地产（600048）在2007年1月18日留下了一个向下的突破缺口，标志着一轮调整行情的开始。

如下图所示：

第二章 股市的深入研究



可以说，在缺口理论中，最重要的就是突破缺口了。发现了向上的突破缺口，及时跟进可以享受一段大幅拉升所带来的快乐，发现了向下的突破缺口，及时离场，可以避免一段大幅下跌所带来的痛苦。

而在缺口理论中，由于持续缺口可以有好多多个，有时一轮行情中只有一个缺口，那么所谓的持续缺口、竭尽缺口根本就不存在，因此，只有突破缺口是最重要的、最真实的，也是最容易搞清楚和最容易把握的。

尽管突破缺口是最重要的，但我们还是要谈一下持续缺口，因为持续缺口有一个独特作用，那就是量度作用，因此，有时持续缺口也叫量度缺口。

谈到持续缺口，就不得不多作一些说明，由于持续缺口可以没有，也可以有许多个，所以比较难以把握。通常情况下，除了强势逼空行情和单边下挫行情这两种情况之下，一轮行情一般只有三个缺口。

缺口理论中有句名言叫“三跳空，气数尽”。这似乎与《曹刿论战》中所讲的“一鼓作气，再而衰，三而竭”不谋而合，多数情况下，的确如此，无论是大盘还是个股，三个跳空缺口之后，都会有一个修正原来趋势的过程，即：向上趋势的行情中出现三个缺口，通常会见顶或出现调整，向下趋势的行情中出现三个缺口，通常会见底或出现反弹，明白了这一点对我们后面要讲的竭尽缺口的理解有所帮助。

对于持续缺口的量度作用，通常也是建立在这个基础之上的，其量度的方式是持续缺口与突破缺口之间的距离翻一倍上去就是高点，由于高点的出现，强势行情中会超过一些，而弱势行情中会不到一些。因此，建议散户根据不同的市场

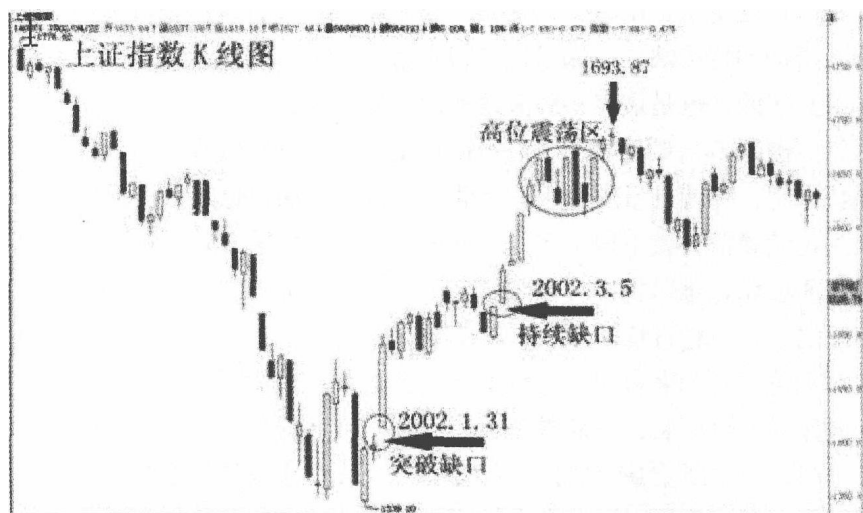
大道至简，懂法自然

揭开股市的怪圈

环境作决定，通常情况下，许多量度位置都会不到一些，因此，使用时要留有一段空间给别人去赚，让一些肉头给别人不是更好嘛！贪婪往往没有好果子吃！根据我多年操盘的经验，给别人留有余地就是给自己留有余地，最无情的刀客也要懂得刀下留情，其实也是给自己留情！

下面举例说明，如：上证指数2005年从1004点启动的第一波行情中，7月22日出现了向上突破缺口，8月8日出现了持续缺口，这两个缺口之间的距离是105点（1131点减去1026点）（注：缺口的计算均以开盘价为准，因为缺口的形成就是一个开盘的跳空高开或低开所造成的，无论上升缺口还是下降缺口，那种以最高价、最低价等计算者均无客观依据。）按照计算，上方的高点应在1131点加上105点，即1236点附近。（再注：有些散户往往对于指数的计算过于吹毛求疵，一定要精确到几点，其实毫无意义，只要计算大概就可以了，因为这本身就是一个预测而已，通常会取整数为准。）算出这样的点位，只是提醒我们，在这个点位附近很可能见到一个高点，或者说可能出现一定的调整，具体的还需根据前面所讲的K线战法予以确认！

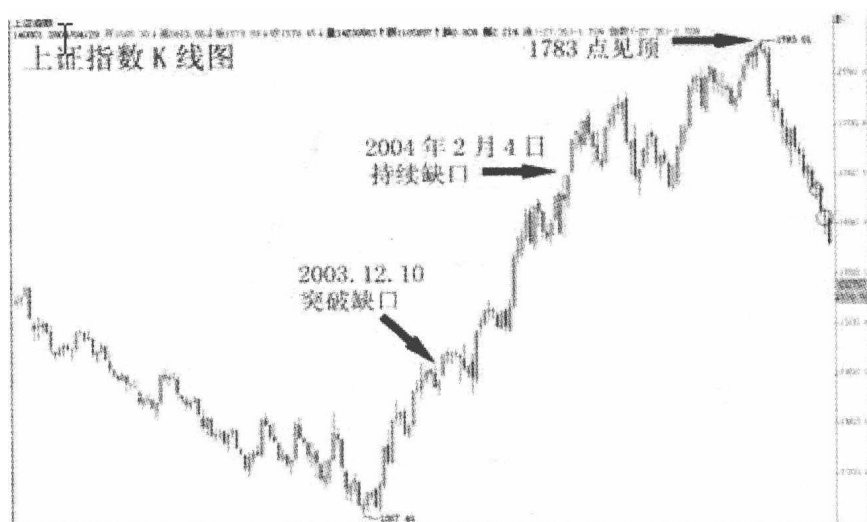
如下图所示：



这一轮行情刚好在打到1223点，出现了长达三个月之久的调整期，指数也从1223点回落到1067点才止跌，重新走出上扬行情。

又如：1307点到1783点的行情，如下图所示：

第二章 股市的深入研究



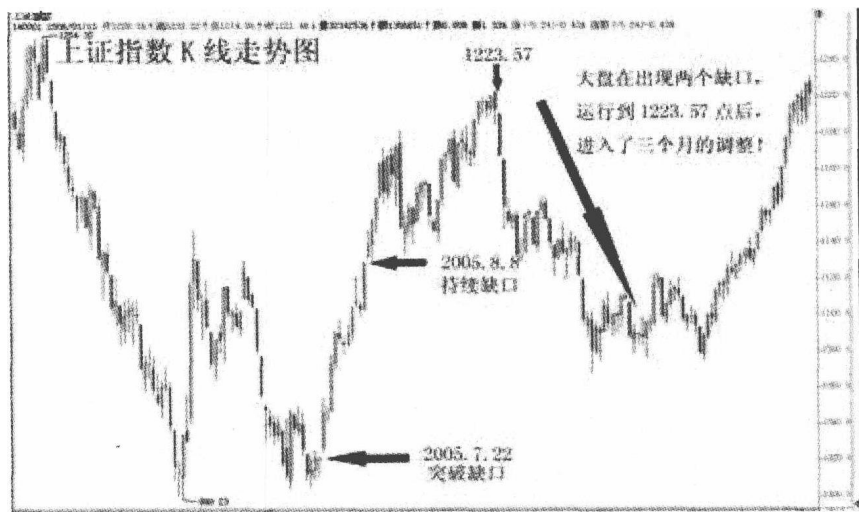
2003年12月10日上证指数以1449点开盘，留下了向上的突破缺口，2004年2月4日大盘再次跳空高开，以1652点开盘，留下了持续缺口，这两个缺口之间的距离是203点。根据持续缺口的量度，上方的高点应在 $1652+203=1855$ 点，而事实上大盘涨到了离1800点稍差一点的距离，1783点就见顶了，这也是为什么反复强调要“刀下留情”。当然更重要的是我们可以提前知道，1800点附近可能要见一个高点，这时再根据K线战法的标志性K线进行操作，则可万无一失！

再如：1339点到1693点的行情中。2002年1月31日，大盘以1413点跳空高开，留下突破缺口，2002年3月5日大盘以1529点跳空高开留下持续缺口，两个缺口之间的距离是116点。根据量度的计算，其高点应在1645点附近，因此在1650点附近可能会出现调整。而事实上，1650点附近大盘确实出现了大幅震荡，但其后冲到1693点才见顶，其后一路下跌，一直打穿1339点。

如下图所示：

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

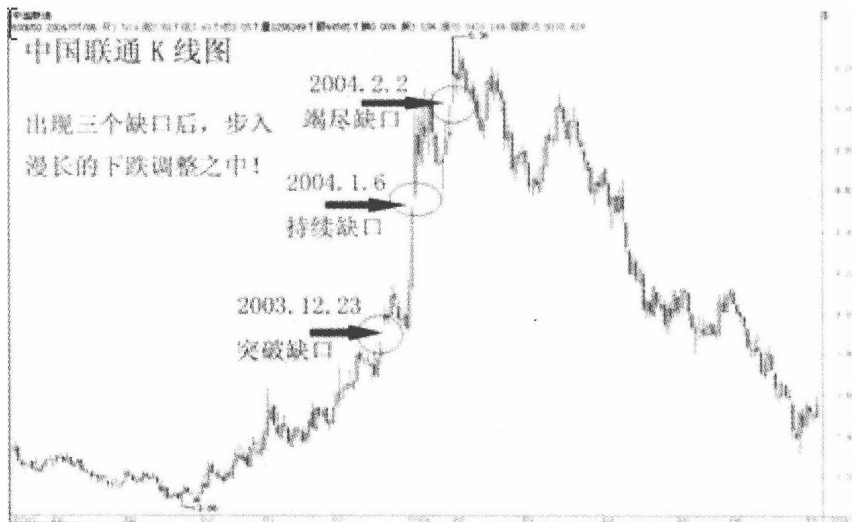


因此，对于持续缺口量度作用的使用应当灵活，不能生吞活剥、死搬硬套。其重要的意义是提醒我们要在那个区域附近注意可能的调整，那种以某点为准的做法在实战中意义不大，因为头部与底部永远都不是孤单的一个点，而是一个区域。缺口理论面，再讲一下竭尽缺口。有些时候，一轮行情之中，仅有突破缺口和持续缺口，竭尽缺口根本就不出现，但有些行情只有竭尽缺口。而竭尽缺口最大的实战意义是给我们发出警示信号，这是竭尽缺口与突破缺口的头部或底部的确认信号及持续缺口的量度作用所不同的。通常当一轮上涨行情越走越高，又出现跳空缺口之时，我们要高度警惕。往往此时会使做多能量耗尽，通常竭尽缺口会在较短时间被予以回补；下跌行情也一样，长期下跌之后，再次大幅跳空低开，会使做空动能衰竭，从而导致底部的到来。因此，竭尽缺口是一个警示性信号，对我们及时抄底和及时逃顶可作出提前的提示。

例如：中国联通（600050），在2003年底2004年初的一轮行情之中，2003年12月23日以2.90元开盘，留下突破缺口，2004年1月6日以3.32元开盘留下持续缺口，我们知道，其高点应在3.74元附近，这只是一个估算。但当中国联通在2004年2月2日再次跳空高开，留下竭尽缺口之时，说明此轮行情已经结束。此后，中国联通调整长达两年之久。

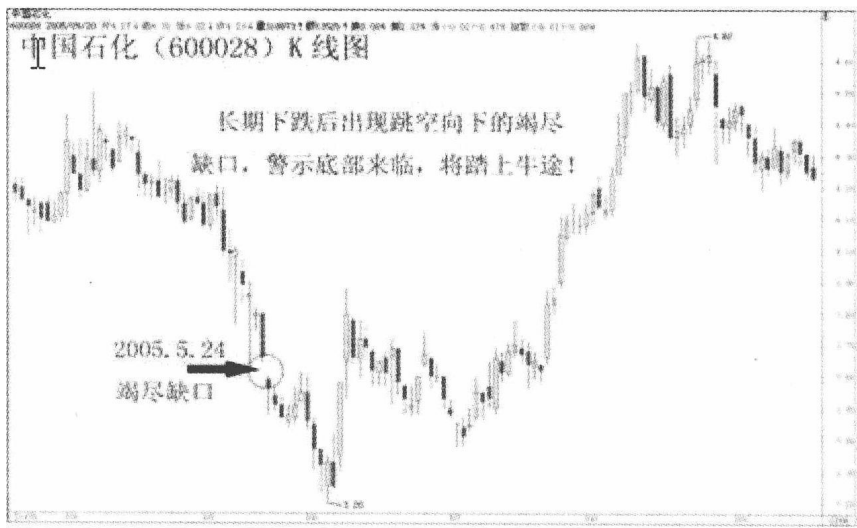
如下图所示：

第二章 股市的深入研究



再如：中国石化（600028），从2004年1月7日开始，大幅调整，一路阴跌，中间并无缺口，但在2005年5月24日跳空低开，留下一个缺口，像这种长期下跌后再向下的缺口，就是一个竭尽缺口。此后中国石化再经过一段下跌后，在2005年6月6日找到底部，从此迈上漫漫牛途！

如下图所示：



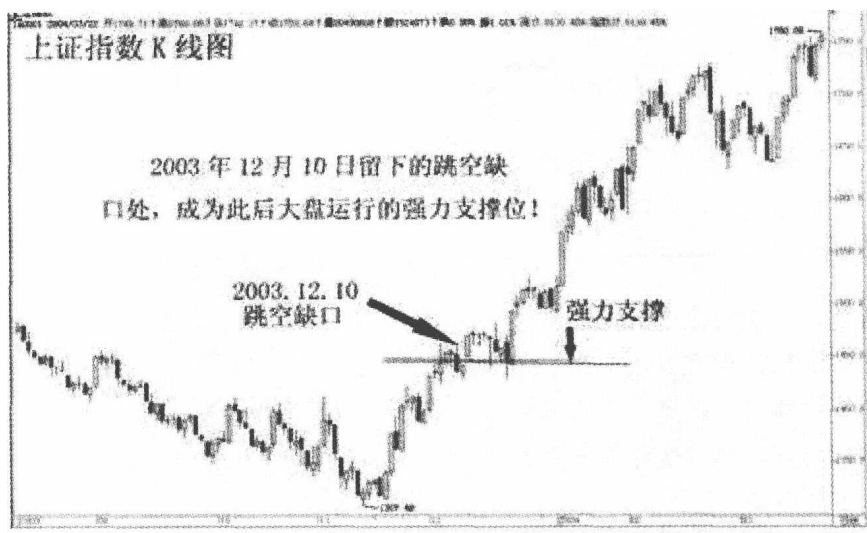
上面对突破缺口、持续缺口和竭尽缺口的应用及实战意义进行了分析，最后，再谈一个缺口的回补以及阻力和支撑作用。通常，有的散户认为“缺口必

大道至简，道法自然

揭示股市的佳图

补”。其实，很多缺口是不会补的，只是一旦当回补缺口之时，缺口应该起到重要的阻力和支撑作用。如2003年12月10日大盘留下一个跳空缺口，其后，近两周的时间，每次打到缺口附近，指数都被拉起，直到一根大阳线拔地而起，一轮加速上扬行情即将展开。

如下图所示：



值得注意的是，缺口理论是K线理论中的一个重要组成部分，对股价的运行有着重要的指导作用，只是在使用之时，不可拘泥于条条框框之中，而应根据具体情况加以灵活运用。因为缺口是K线运行中的特殊现象，因此，对缺口的认识及应用也是非常关键的。

第五节 K线战法在实战中的应用

一条K线，两种颜色，三个部分，四种价格。别看它简简单单，我却能在看到一根红色绿色的K线时，就能准确判定哪里是头，哪里是底。透过一条上下引线，就能预知股价的未来走势。在实战中，我把K线战法理论应用得炉火纯青，能够发现大鳄鱼，然后抄底逃顶。

希望你们能真切地感到一根简简单单的K线，内涵竟是如此博大精深。无疑，读懂它，对其实战有着相当重要的意义。

为什么散户买股票总比市场慢半拍？因为他们总想买个低价，抄个底，可是

第二章 股市的深入观察

一买就被套。总想卖个高价，逃个顶，可一卖它就大涨。股票和大盘的顶、底真是难以让人搞得懂啊！

为什么会出现这种情况呢？这是因为散户对顶、底的特征还不太清楚。抄底逃顶虽然是大多数散户梦寐以求的愿望，但是，如果没有正确的方法去实践，那就只能是梦想与空想。如果使用错误的方法，还有可能会偷鸡不成反蚀一把米，赔了夫人又折兵。刚刚抄底买入，便被深度套牢，刚刚逃顶离场，股价便大幅拉升，结果变成了“抄顶逃顶”。类似的悲剧故事，在证券市场几乎天天上演，甚至不断地重复，许多散户的资金也随着这一系列的错误操作和一遍遍的重复错误而付诸东流，甚至血本无归。

那么，在实战中怎样才能做到抄底逃顶呢？

最重要的有三点：首先要知道头部和底部形成的原因，其次要知道头部和底部形成的过程，再次，要知道头部和底部形成的表现形式。

那么如何认识头部和底部的形成呢？

不同的散户有着不同的理解，答案可谓五花八门，但真理只有一条，K线战法理论认为：底部的形成是由于大规模做多力量进场，并且彻底战胜做空力量，从而主导做多行情所导致的，正是多空力量对比的结果，使多方完全获胜，才使底部得以成立，而不是某条均线、金叉所导致。同理，头部的形成是由于做空力量的大规模出逃所导致，主力资金的出逃便形成了头部。

当然，头部和底部的形成是需要一个过程的，也即多空双方力量此消彼涨的转化过程。罗马不是一日建成的，大规模资金的进出是需要一个筹码与资金的交换过程，所以大资金的进场和出逃也不是一蹴而就的，而是一个循序渐进的过程。通常，主力做多资金会在股价大幅下跌之后，先开始试探性地进场，然后做一些打压建仓或横盘建仓或推升建仓的动作，时机成熟之后便会大规模进场，彻底击垮做空力量，从而开始大幅上扬地拉升；在创造了足够的利润之后，到了相对的高位，达到了获利目标，主力资金便会大规模地离场，做空力量开始出现，直到做空力量的大肆出逃，头部便无情地形成了。

但是如今主力是非常狡猾的，进场和出逃哪能让人知晓呢？等知道时，股价还不早就涨得老高，或跌得面目全非了？其实这个问题的确很重要，这也正是我们要寻找的头部和底部的表现形式。任何新生力量的加入或离开定会打破原来的平衡，必定会使多空力量的对比状况发生改变，也一定会留下蛛丝马迹的。正如大鳄下水之时，一定会激起浪花，鲸鱼浮到浅水面时一定会喷出高高的水柱一样，任何事物都不会悄然而无痕迹，更何况是大规模的资金进出市场呢？因此，

大道至简，道法自然

 揭开股市的怪圈

当我们看到大的浪花或者高高的水柱时就可以发现鳄鱼或鲸鱼的存在。

那么，从K线的运行中，怎样能发现这些大鳄下水或出逃呢？

对于一般散户来说，及时洞察主力进出场，的确是件难事。但是，只要细心观察，也并非不能察觉。诚然，当大量资金进场之时，一般都会尽其所能地去掩盖，有的散户常常会为假象所迷惑。通常大量资金进场之时，均线系统都是空头排列，技术指标都呈现死叉状态，成交量也极其低迷，人们根本无法用这些来作判断。但是，在K线上这一切却无法掩饰，因此，从K线上观察则会容易得多了。

因为大资金一进场，就意味着K线形态将发生变化，我们会明显地发现，一连串的阴线之后，阳线来了，阳线逐渐多了起来，阳线实体大了起来，这些正是做多力量或快或慢进场的标志，抓住这样的标志，就可以跟上主力资金的步伐，跟随主力进场。同理，头部形成时，阴线会多起来，我们也可以第一时间跟随主力离场，实现逃顶。

但是平时散户用金叉进，死叉出，难道没用吗？

这正是前面提出的散户的操作为什么总是慢市场半拍的根本原因。那种金叉进场，死叉离场的理论是缺乏依据的。试想，股价上涨了好几天之后，甚至几百点以后，各种指标才会出现金叉，甚至有的均线还不会出现金叉，那时才进场的资金，即使是大资金也是慢了好几拍的比较迟钝的资金，绝不会是先知先觉的主力，如果跟着这样的主力，后果可想而知。所以，这种理论是从表面到表面，从假象到假象，不抓住事物的本质与先机，就无法抓住大资金运行的轨迹，更无法及时实现抄底逃顶，而只要抓住K线，大资金运作的一举一动便会一览无余。

有的散户感叹：“K线的形态也是非常之多，判断主力进出场也不容易啊。”虽说在K线表现上有多种形式，但归根结底却只有一条，做多力量进场表现在K线上就是阳线出现，并且数量增多，实体变大了，底部也越来越近。当一根标志性的K线出现，则意味着底部确立了，一般来说，底部的确立只是一根K线而已！头部同样如此！

例如：2007年1月31日，大盘出现急速下跌，几十只股票跌停，跌幅在5%以上的两市共有五六百只，深市下跌得更是凶猛，深成指收盘下跌了7.62%，是1997年近10年来所不曾有过的单日最大跌幅了。1月25日预警，此后，大盘每天震荡下行，单日震幅都在100点以上。这在K线形态上就早有体现。2007年1月开市后，大盘就已进入了高位震荡的敏感区，应时刻得防范风险。果然在连续上涨后，上证指数在1月10日出现了一根阴上吊线，这是个警示性信号。紧接着，此

第二章 股市的深入研究

后两日连拉两根中阴线，看得出，主力机构已有出逃迹象。但那些天，人们的头脑热啊，尤其是1月22日，大盘跳空高开，留下了一个25点的缺口，市场是一片欢呼声。其实，这个缺口是竭尽缺口，已明白告诉你，此后大盘上涨已无力了。1月23日，大盘再次收出了一个上吊线，1月24日，大盘收出了一个阳十字星，预示着即将变盘。当天就差不多5个点，眼看就要创3000点的历史新高了，可就是攻不上去，此时明显多方力量已经衰竭。接着，25日一根低开大阴线便耸立盘中，那首诗就是那天早晨我发到网页上去的，并通过电话、短信、邮件让所有网员回避大盘风险。26日，又是一个低开，幸亏当天将22日跳高的那个缺口回补上了，要不，那可是个吓死人的孤岛反转，是最最厉害的杀手啊！

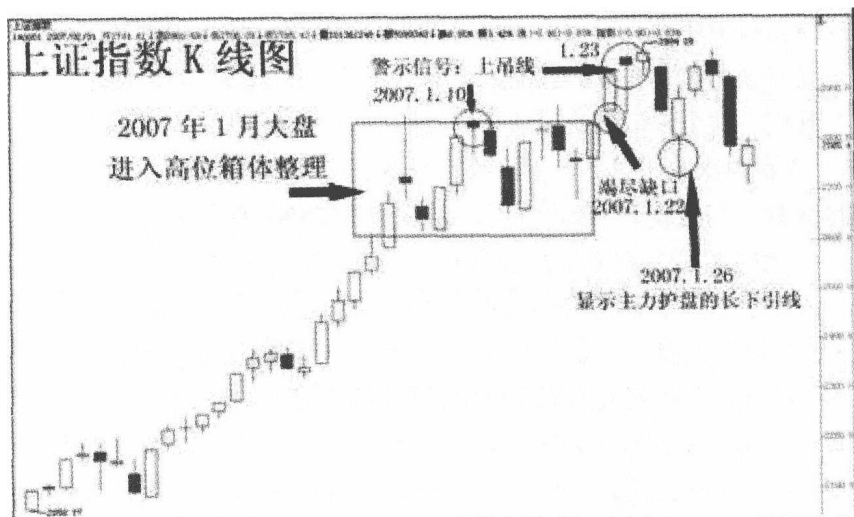
再看“非典”肆虐的2003年，4月15日那天，大盘在上涨途中出现了一个警示性信号——上吊线，接着就是一根大阴线 and 变盘的高位十字星，当时均线都未死叉，结果此后暴跌6天，把许多人都跌晕了，这时看到刚刚死叉的指标才想到逃，没想到，刚割肉出局，大盘4月28日又开始强劲反弹了。我根据K线战法早有所料，在出现警示性的上吊线时已离场，等到28日许多人出局时，我却在这天进场猎击当天上市的白云机场而大获全胜。再看一下，2004年4月的1783点的高位，也是连续出现警示性的上吊线、十字星，随后大盘开始一路不回头地下跌。回忆当年，对照今日，历史往往会重演，是何等有惊人相似之处啊！

股市暴涨暴富的效应，使现在每天新开户的股民排长龙，员工们加班加点，有时饭都顾不上吃。上面正式发出红头文件，要全国各地的营业部对股民进行防风险教育，这种做法，可是多年很少有过的呀。这从市场面、政策面上看，不也说明股市的调整来临了吗？

如下图所示：

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈



那么在个股的买卖点把握上，是否也是按照K线战法的抄底逃顶发出的信号做呢？

是的。K线战法的抄底逃顶法则，不光适用于大盘，对个股的操作上也是如此。把握好一只股票的高点与低点进行操作，是获利的关键。

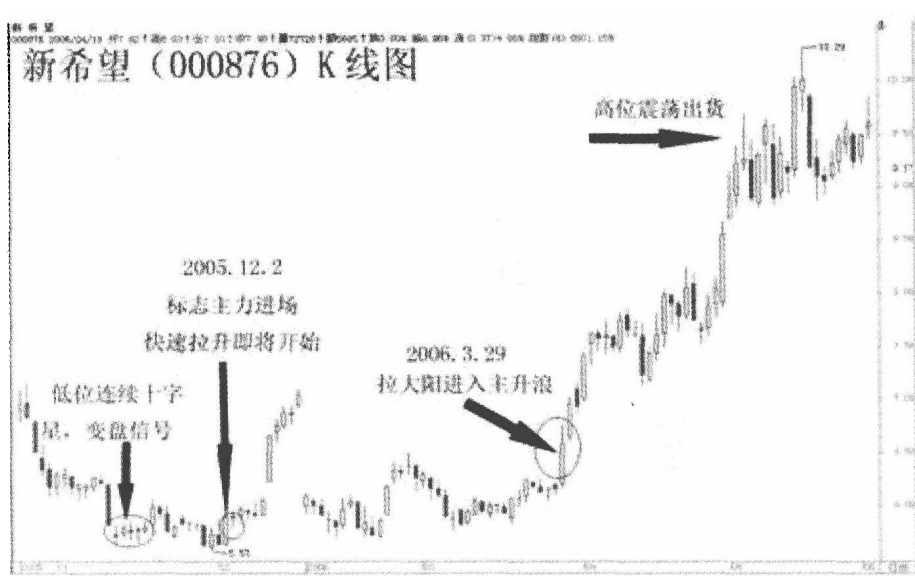
那么，拿个实例来印证一下吧！

用新希望这只股票的操作举例吧。新希望（000876）：2005年11月中旬，大盘已经从998点上涨到1100多点，但新希望却一路调整。2005年11月11日之后的五天，新希望在相对低位连收五根十字星，这是一个明显的警示性变盘信号，即有先知先觉的资金在逢低建仓。2005年11月18日，新希望拉出一根涨3.28%的阳线实体，说明机构建仓的步伐在加快。其后，两周股价继续小幅下跌，说明机构打压建仓意图更加明显，我便在此处分批少量买入。直到2005年12月1日，收出一根倒转锤头的K线，说明底部就在眼前，快速拉升即将开始。于是，我加大建仓力度。2005年12月2日，新希望拉出一根实体近5%的大阳线，说明强大的做多力量进场。这是一根确认性的K线战法见底信号，重仓出击的时刻到了！底部的确认，其实就是一根K线而已。这根大阳线告诉我一轮中级行情就在眼前。此时，股价只有6元左右，而且该股基本面良好，又拥有众多题材，尚未股改，这样的股票一定是只大牛股。应该不断加重仓位，直到达到预期的进场资金量。其后，该股横盘整理一周之后，快速涨停，不久便停牌股改。此时股价已上涨20%，收于7.05元。随后，该股实施股改10送3，送股后，又进行了长达近两月之久的宽幅震荡，可以用部分资金反复做T+0，不断降低手中的持股成本。2006年

第二章 股市的深入研究

3月29日，又是一根大阳线拔地而起，说明洗盘整理已经结束，真正的主升浪到来了。果然，其后新希望在一个月之内从6元附近，上涨到10元左右。此时，K线上连续出现较大实体的阴线，说明主力资金已经在出货离场了。于是，我们也紧跟主力的步伐，不断地逢高减仓，分批分量在10元附近兑现获利。接着，新希望的K线图出现了高位大幅震荡的走势，这是典型的机构减仓出货迹象。不断出现的大阴线也告诉我，阶段性头部到了，调整即将展开，此时不逃顶更待何时？K线战法信号告诉我们该离场了。在相对低位的大阳线出现后进场抄底，在相对高位的大阴线出现后及时离场，这就是K线战法的抄底逃顶的神奇而准确之处。此后，新希望进行长达一月之久的调整，股价从11.58元一路下跌到8元多，直到8月22日开始，又是三根十字星K线，提示我们要变盘了，8月28日，一根大阳线再次出现，并且留下一个突破性跳空缺口，一轮新的上涨行情又开始了！

如下图所示：



预测未来股价走势的“黄金尺”

几乎每个散户在自己的炒股生涯中，都有过这样的经历：好不容易骑上一匹黑马，可三下两下，就让它给颠下去了。“我才赚了几毛钱就跑了，你看它现在股价都涨了十多块了，真气死人啦！”半途被震出局，眼睁睁看着狂奔的黑马绝尘而去，谁又能不为之感到惋惜呢？还有，股票下跌，许多人赶紧去补仓，有的跌5毛钱去补，有的跌8毛补，还有的给自己定个标准，跌1块钱补。可往往是越

大道至简，魔法自然

👉 揭开股市的怪圈

补越套，直到“弹尽粮绝”，只好望着手中继续下跌的股票而无奈地叹息！

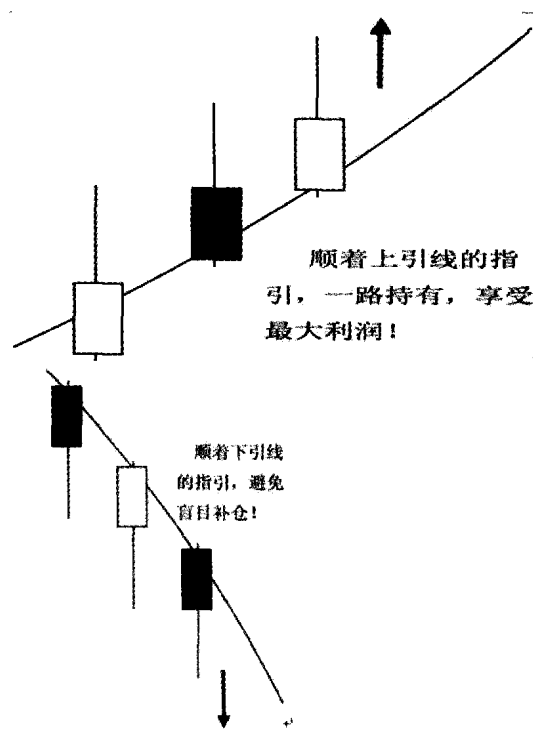
那么有没有什么办法让散户能骑上黑马跑完全程，下跌时又能免受套牢之苦呢？有。K线战法就能帮助散户解决这个问题。具体办法是什么呢？

其实，很简单。就是用上下引线作指引。在上涨途中，只要出现上引线，就不要急于卖出。而在下降途中，只要出现下引线，就不要急于补仓。

不是说出现上引线，说明上档压力大，抛压重；而出现下引线，说明下面有支撑吗？而为什么出现上引线不能卖，出现下引线不能买呢？

这正是散户常犯的一个错误和操作上的一种误区。K线战法的上下引线对未来走势具有指导作用，它会让你骑上黑马，享受到最大的利润，直到终点；而在下跌途中，能让你避免屡买屡套的尴尬被动局面出现。这种方法，就是K线战法理论中所明确指出的：上升通道之中绝大多数的上引线将被打掉，下降通道之中绝大多数的下引线也将被打掉！

如下图所示：



那些认为“上引线代表着有一定阻力、下引线代表着有一定支撑”的观点道理是有一些，但在一定的趋势当中，这个观点不但没道理，反而是完全错误的。

第二章 股市的深入研究

这也是我们所强调的K线战法的相对位置理论，主力正是利用散户的这些认识上的误区，通过一定的操盘手法来达到其目的，而无数的散户也是因此而上当的。

另外，必须要说明的是有一种上引线和下引线是例外，上引线不会被打掉，下引线也不会被打穿，那就是前面所讲的标志性见顶见底的K线信号。

此外，当下降趋势形成之后，散户看到下引线后，还可以先行卖出股票，等股价下跌以后，可以在低位补回，这样股票没少，钱却多了，这叫倒差价，是降低成本、实现解套的一种重要方法。但前提必须是知道股票抛掉后股价会下跌，这就需要K线战法理论的帮忙了。

实例一：两面针（600249）

2006年10月，大盘一路单边上扬，而两面针却单边下跌，直到2006年11月20日，一根大阳线拔地而起，主力进场了。此后，该股一路震荡盘升，上升途中不断出现上引线。12月5日一根上引线后，连跌三天。从技术图形上看，已经很难看出什么但根据K线战法理论，上升通道中的上引线还会被打掉，因此，这只是上升途中的洗盘而已。果然，12月11日，又是一根阳线宣告洗盘结束，上升行情开始，但次日又是一根带较长上引线的阴线。如果不能通过K线读懂机构的操作意图，以及不能知道其后股价的运行，往往很容易被主力中途赶下车，其后股价继续大幅拉升，12月18日又是一根带上引线的阴线，次日即将上引线打掉。12月20日，一根很长的上引线的阴线收出，接下来又是三天阴线。这根超过5%的引线令众多中、小散户害怕，认为有很长的上引线是很重的抛压，他们再次被赶下车。25日，该股又以一根长上引线的阳线收盘，其后股价继续大幅上扬，28日、29日及2007年1月4日，天天带有上引线，这种K线，对于不懂K线战法理论的散户而言，每天都是一种痛苦的考验，每天都有被洗出去的可能。但两面针的股价还是按照K线战法理论所讲的上升通道中的上引线被打掉的规律天天创新高。其后，2007年1月9日、12日、17日，上引线指引着股价向上攀升，直到1月30日、31日两根较大的阴线出现，宣告阶段性头部的来临。此时，其股价已经从7元左右上涨到了14元多，股价翻了一番。（见下图）散户如果不懂得K线运行的规律，中间有太多次被洗盘出局的可能。而如果懂得K线战法理论，则可以一路持有，顺着上升途中上引线的指引，直到股价翻番，享受骑上牛股走完全程的快乐。否则，好不容易抓到一只牛股，又被“牛角”顶下来，空留后悔与遗憾。

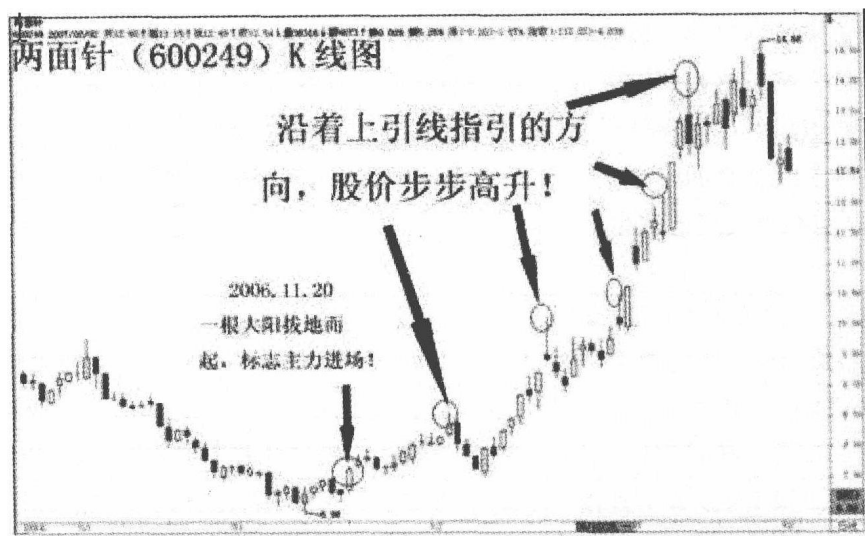
由此可见，上升途中的上引线，只不过是控盘主力不断地盘中洗盘，以及向上试探拉升的常用手法而已，只可惜不懂主力运作意图，摸不准“牛脾气”的

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

人，一定是与牛股无缘的！

如下图所示：



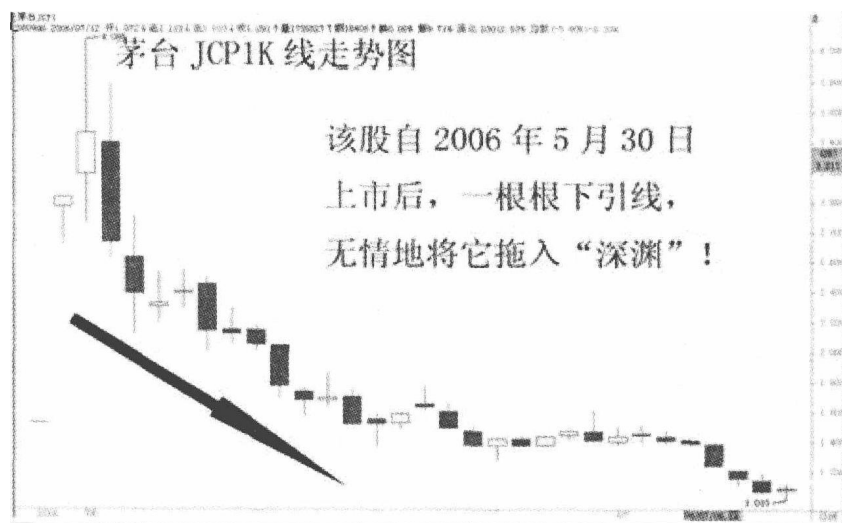
实例二：茅台JCP1（580990）

茅台权证于2006年5月30日上市之后，连拉两个涨停。第三天大幅震荡，6月2日一根大阴线宣告调整行情的开始。6月5日又收出一根带很长上下引线的中阴线，许多散户以为下引线有支撑，股价应该止跌了。果然，接下来两天连续收出两根阳线，甚至有的散户被套后根本不想割肉出局，反而补仓买入，这正是多数散户平时操作中经常犯的致命而低级的错误。因为根据K线战法理论，下降通道中的下引线通常是要被打掉的，那么，看到下引线，应该在反弹时离场。很多散户往往担心，万一抛掉又涨上去怎么办？这是因为他们对股价运行的趋势和方向判断不准，甚至是判断错误，如果能够知道K线战法上下引线的指引理论，又有何需要担心的呢？果然，两天反弹之后，第三天又是一根大阳线，而且又带有下引线，正是这样的下引线让中、小散户抱有一线希望，而迟迟不肯割肉离场，结果导致越陷越深，越套越牢，最终成为被下引线这盆“温水”煮熟的“青蛙”。2006年6月13日、14日，又是两根下引线，15日再次反弹，6月19日又是一根下引线，其后两天又出现反弹，这种打出下引线然后反弹，又把下引线打掉，就是下降趋势形成后的经典运行K线。只有这样，中、小散户才会被套在脖子上的绳索越绞越紧，直到窒息而亡。6月26日，又是一根带下引线的阳线，这根给许多散户以希望的要命的下引线，其实又在指引股价继续下跌，反弹又是出货良机，最

第二章 股市的深入研究

要不得的就是越跌越补的无畏牺牲。其实，补仓不是因为要摊薄成本，而是只有股价要上涨了，才可以补仓的，什么时候会上涨，那就是要有主力资金进场，打出见底信号的K线后才会上涨，在没有主力资金重新进场之前，任何时候补仓都是错误的。而有的散户抱着“死猪不怕开水烫”，“我就不信它不涨”这样的消极与赌气的情绪，只能成为下跌趋势中滚滚车轮下的牺牲品。只有看懂下引线的妙用，才会知道即使套牢了，也应趁反弹离场，以减少损失，因为下引线还是要被打穿的呀！到2006年7月11日，茅台权证已经沿着下引线的指引整整跌了一个多月，股价已经从4跌到了1附近，如果看不懂K线，还在看下面的指标金叉了、要涨了……是多么的幼稚与可笑！殊不知，哪怕指标出现金叉，股价却可以照跌不误，K线才是主力机构及股价运行的真正先导！

如下图所示：



第六节 挖掘快速飙涨黑马的绝技

在日K线中，如何能寻找到强庄主力的动向和股票“腾飞”的起涨点？捕捉到快速拉升甚至连续涨停的超级黑马挖掘出能够长期上涨的大牛股？这就需要运用K线战法九大操盘定式中的三种操盘模式，下面我们来逐一举例说明：

2007年1月始，大盘进入高位震荡和调整期，绿多红少。许多人面对下跌

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

的大盘和天天缩水的账户，无奈、叹息。那我就把九大操盘定式中捕捉连续涨停和在底部买入上涨最快股票的三个最主要的黄金操盘定式无私地袒露出来，以飨散户。

“斜阳西下”——寻找长期上涨大牛股的操盘定式

这是股票在下跌中的一种独特K线形态，也是主力被套式建仓的一种操盘定式，更是我们发现长期上涨大牛股的一种好方法。

定式特征：股价长期一路阴跌，主力被套其中，为自救，股价一路跌，一路打压，一路吸筹。其形态极其完美，似“斜阳西下”一般。尽管是下跌，但K线运行得非常

有规律，常常呈现出小阴小阳连续小幅下跌走势，规则而“漂亮”。正如一支训练有素的部队，即使是“撤退”，也是有条不紊的。

判断方法：只要在一只长期下跌股票的K线运行中，发现了“斜阳西下”，对于它有规律地下跌，不仅不要慌忙，反而应引起高度重视。这一独特的K线形态，正是发现长期上涨大牛股的一种前兆。常言道，重套出黑马，这种主力控盘程度很高、K线运行极规则的股票，极有可能成为长期上涨的大牛股，是我们实战中狙击的极佳目标。

操作要点：

(1) “斜阳西下”的K线形态，一定要处在相对低位，而绝不能处在相对高位。否则，这种连续的下跌，便不是主力打压建仓的行为，而是在派发出货。

(2) K线运行要有规则，不能“乱七八糟”。因为越规则，说明主力控盘程度越高，日后的爆发力才会更大，“牛气”才会冲天。

(3) 当发现“斜阳西下”的定式出现后，不要急于介入，能够介入的条件是，一定要等到标志性信号的出现和确认。否则，介入得早，要经受主力打压建仓洗盘这一漫长过程的折磨。只有当启动的信号发出时介入，才能轻松骑上快马和主力一道驰骋。

(4) 这种操盘定式不光在熊市中常见，在牛市中的调整行情中也会出现，尤其是在股票长期下跌或阶段性调整之后，“斜阳西下”定式往往更为多见，只要留心观察，必有所得。

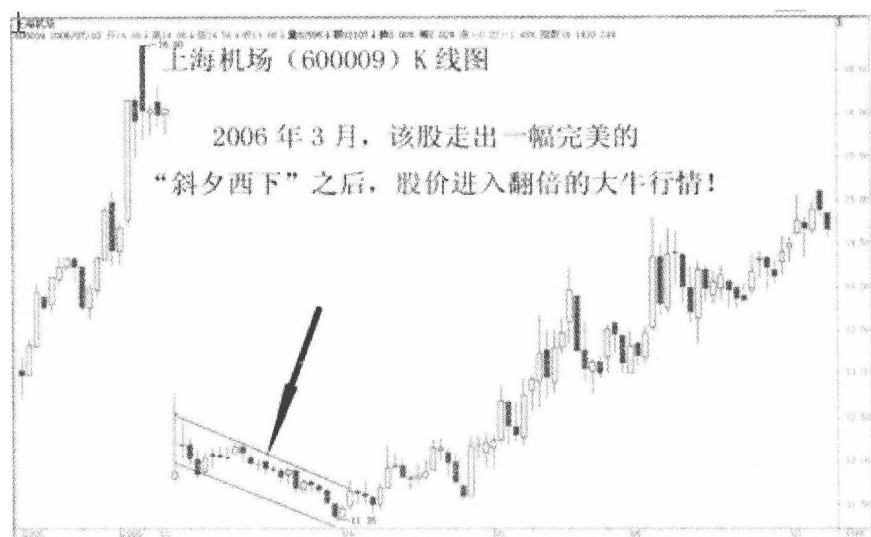
实例一：上海机场（600009）

2006年3月，该股出现，一段很有规则的小幅波动下跌，主力控盘程度很

第二章 股市的深入研究

高，几乎天天收出阴十字星，形成了一幅典型的“斜阳西下”图画。随后，该股触底启动，一路上扬，成了一只长期上涨的大牛股，至2007年1月，股价涨幅已达100%以上。

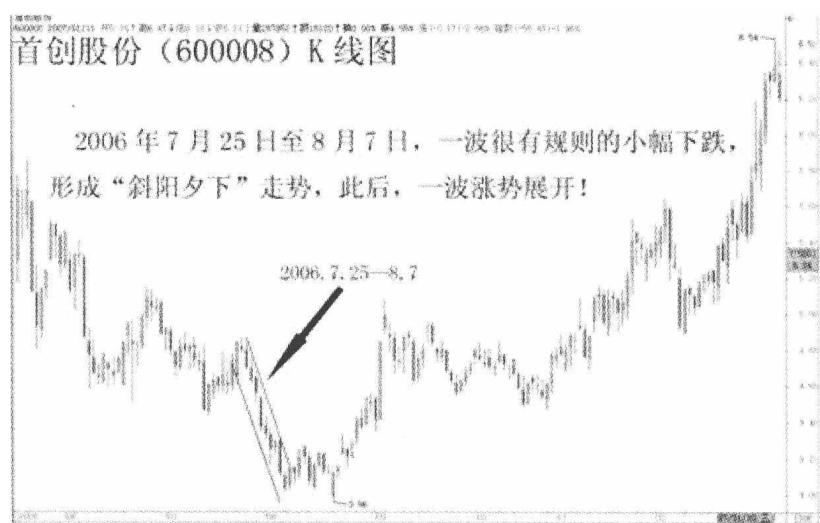
如下图所示：



实例二：首创股份（600008）

2006年7月25日至8月7日，在首创股份的K线图中出现了“斜阳西下”走势，此后，该股一波涨势随即展开。

如下图所示：



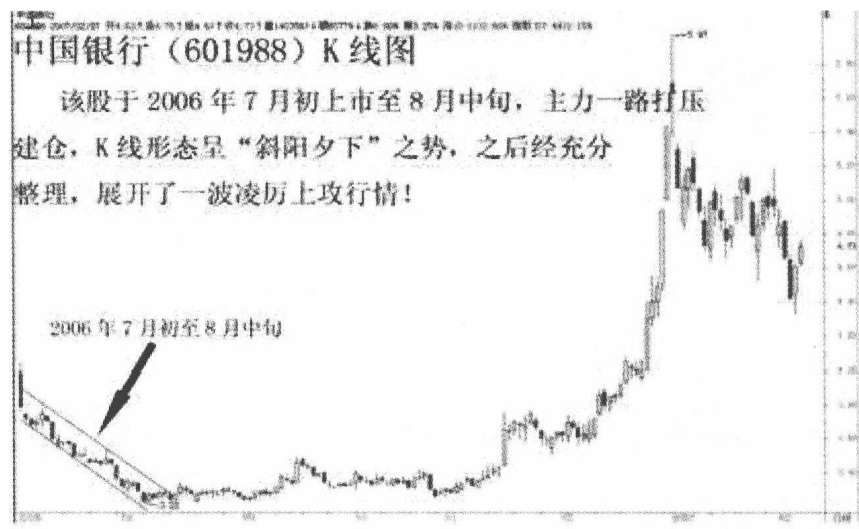
大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

实例三：中国银行（601988）

该股于2006年7月上市后，便走出一幅“斜阳西下”的K线图，之后，经过三个月的横盘整理，开始启动了一波凌厉的涨势，股价翻倍。

如下图所示：



“平台破位”——寻找短期快速拉升大黑马的操盘定式

平台破位式是主力机构采取横盘建仓，然后快速打压洗盘，将前期平台跌穿，使众多散户割肉离场，然后快速拉升的一种操盘模式。

K线特征：

- （1）股价下跌一段时间，时间可长可短。
- （2）股价进行了一段时间的横盘。通常，K线以小阳、小阴、十字星为主，K线波动幅度不大。
- （3）股价快速打压，连续大阴线，通常为1~3根阴线，有时一根大阴线，有时两两根，不会再多。
- （4）跌破平台后，股价并不下跌，反而拉大阳线或连续阳线，返回平台甚至超过平台。

操作要点：

- （1）股价要处于相对低位，或该股基本面良好，股价被低估。
- （2）平台的时间不宜过长，通常在一个月左右。

第二章 股市的深入研究

(3) 平台内的K线运行波动幅度越小越好，K线运行状态越简单越好。

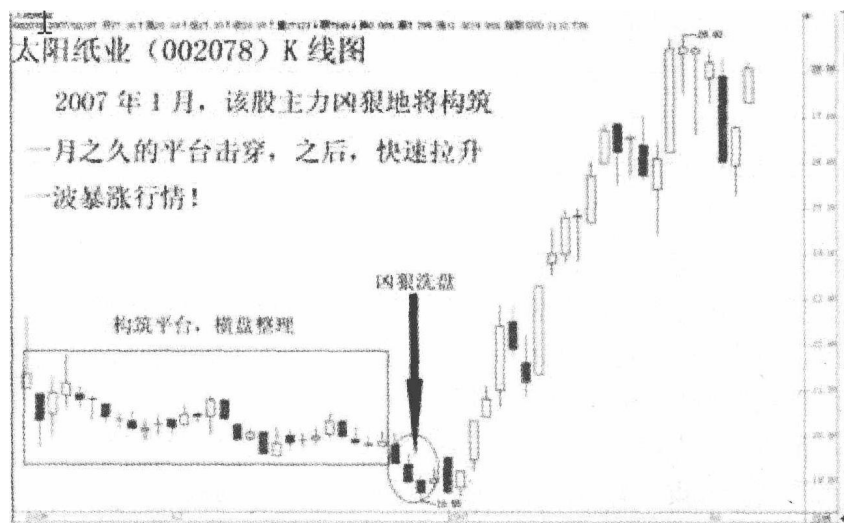
(4) 跌破平台时，不要急于参与，而是要等到股价回升之后，或一根见底信的K线出现之后，才可大胆买入。

(5) 有时弱势市场中或相对高位平台下跌，是出货走势，千万要加以区别。

实例一：太阳纸业（002078）

2006年11月16日该股上市以后，股价便长期处于横盘状态，一直到2006年12月25日。而此时，大盘从1900点一路拉升到2400点，股市一片飘红。但该股长期横盘不涨也就罢了，在大盘快速拉升天天上涨的时候，该股竟于2006年12月26日开始连跌三根阴线，将长达一月之久的平台击穿。此时，所有均线系统都已死叉，并且呈现空头排列，各项指标也出现死叉，股价大跌10%左右。当持有该股的散户忍不住割肉离场，另寻“黑马”之时，太阳纸业却如一匹出栏疯马一样，短短三个星期，股价从18元左右拉升到28.80元，上涨近60%。其实，黑马就在眼前，但如果看不懂主力机构的操盘意图，甚至不懂这是一种典型的操盘模式，那么，黑马只会与你擦肩而过。如果能够看懂，那么，当太阳纸业这匹黑马破位之时，正是我们要骑上它的时候。而一旦K线拉出，我们便可以稳稳当当地跨上这匹黑马，骑上一程，享受一下风驰电掣般拉升的感觉！

如下图所示：



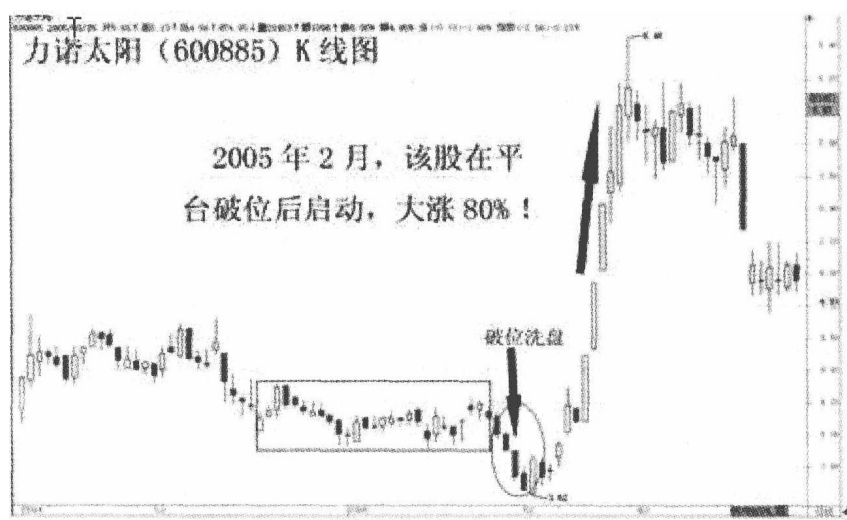
大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

实例二：力诺太阳（600885）

从2004年12月20日开始，该股经过长期下跌之后，开始构筑了一个极为漂亮的平台。此时，大盘正跌破几年的历史大底1300点，连续下挫，而力诺太阳却一路横盘，不为大盘连创新低所动。直到2005年1月28日，该股似乎也经不住大盘跌穿1200点整数关口的考验，开始破位下跌，将精心构筑一月之久的平台打穿，连续三天三根大阴线，股价下跌10%还多。在如此恐慌的氛围之中，持有该股的散户纷纷逃命，但在2005年2月2日，力诺太阳以一根大阳线宣告大黑马的启动。在随后两周的时间内，股价连拉涨停，短短11个交易日，股价从2.45元拉到4.36元，上涨近80%。对于这样的黑马、烈马，没有过硬的技术，当然只有被它狠狠甩下去再踢两脚了。但如果知道黑马的脾气，有良好的骑术，这样连续涨停的黑马正是好骑手的最爱！

如下图所示：



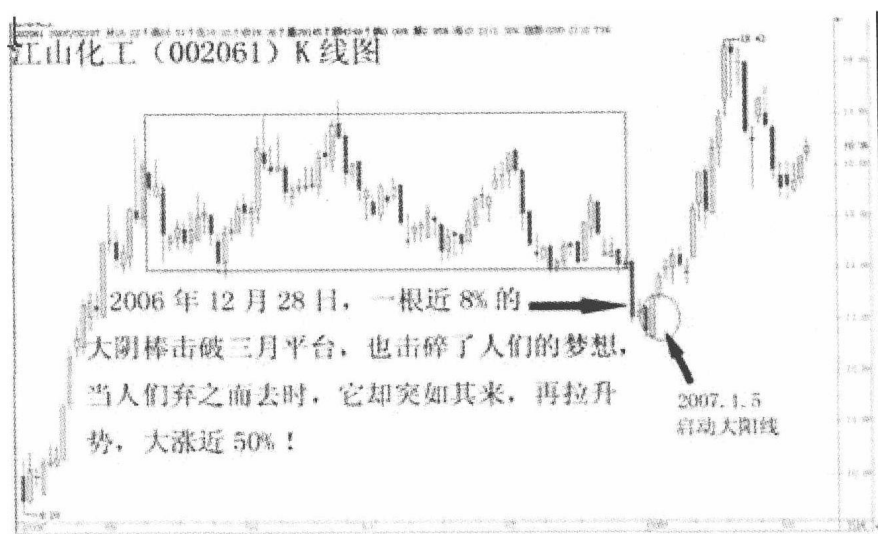
实例三：江山化工（002061）

这是一只2006年上市的新股，其基本面与烟台万华类似，上市后没有一波很好的炒作。股价拉到一定位置之后，该股搭出一个三月之久的平台，其间大盘连创新高，但该股却在2006年12月28日打出一根下跌8%的大阴线，几乎大多数持有该股的散户都认为主力已经出货了。但随后，江山化工于2007年1月5日以一根大阳线宣告洗盘结束，大幅拉升开始。短短两周时间，股价从12.60元拉到18.43元，上涨近50%。那些看均线系统、看技术指标的散户无一例外地被黑马踢出，

第二章 股市的深入研究

只有从K线上把握主力机构操盘意图的职业操盘手，才会发现并抓住这样的黑马，并且让它乖乖地听话，骑上它去兜兜风！

如下图所示：



类似的例子举不胜举。有兴趣的读者还可以看一下海虹控股（000503）2004年9月14日平台破位后的疯狂拉升表演，那也是惊天地，泣鬼神！

值得特别强调的是，平台破位的操盘模式，主力机构做盘手法极其富有耐心，而且打压与拉升的手法相当凶狠，能够骑上这样的黑马一定是赚钱很快的有效方法。因而要求散户在使用时，必须提前跟踪，熟悉股性，这样在股价启动之时，才能动手。操作时还必须做到胆大心细，干净利落，稳、准、狠，“富贵险中求”，会者自然会发觉，最危险的地方往往是最安全的。

“九曲回肠”——寻找上涨3年以上，股价上涨3倍以上的超级大牛股的操盘定式”

“九曲回肠”的模式，通常是较大的主力机构或多家机构联合操作选取质地优良的蓝筹股进行长线操作的一种固定操盘模式。由于股票走势曲曲折折，反复上涨，故称“九曲回肠”。这种模式所走出来的个股往往牛气冲天，其上涨幅度通常在3倍以上。

K线特征：通常股价运行于一个较长时期的上升通道之中，而这种通道中的K线波动幅度较大，往往呈现反复震荡上扬走势，其通道一般在3个月左右，甚

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

至一年或者更长。

操作要点：

(1) 股价处于相对低位。因为大主力进场一定不会在高位，只有较低的建仓成本才会走出长期牛股。

(2) 起初股价波动较大，往往上涨三五天又调整三五天，因此，操作时应采取高抛低吸的反复波段操作。

(3) 当股价进入快速拉升时，则应持股较长一段时间，改变原来的短期操作的思路。

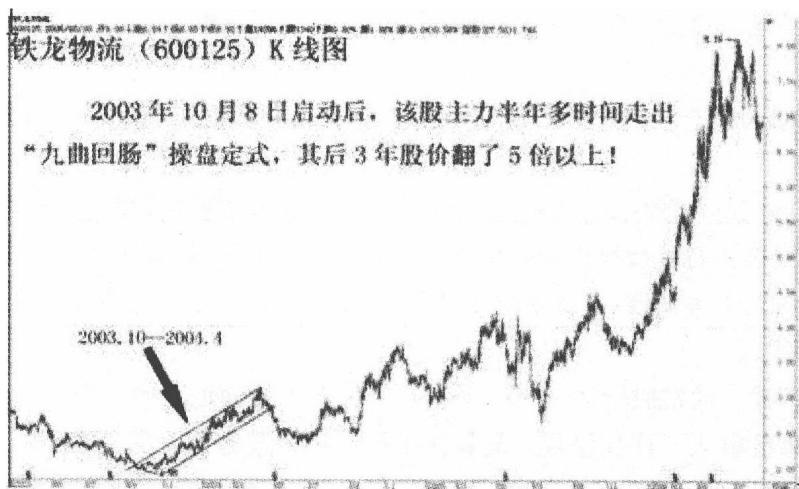
(4) 通常看K线时应进行复权处理，否则，因为除权而使K线运行难以辨别。

(5) 一旦发现此种操盘模式，就要极有耐心地操作，不能着急，否则容易被洗出去。对此种操盘模式的个股要进行“利润最大化”的长期操作，将大牛股骑到底！

实例一：铁龙物流（600125）

2003年10月8日，该股以一根大阳线开始启动牛股征程。尽管此时大盘仍处于反复下跌过程当中，此后长达半年的时间，该股走出“九曲回肠”的操盘模式。其后该股更是不理大盘的涨跌，一路将“大牛曲”进行到底。长达3年多的时间反复走高，股价翻了5倍以上。这样的大牛股，如果不知道这是长线主力的运作模式，那么再有耐心，也会被这只勤勤恳恳不断震荡拉升的火金牛甩下来，从而失去获得长线暴利的机会。只有提前知道这种操盘模式的牛股往往可以连续上涨3年，股价可以上涨3倍以上，则可以心中有乾坤，与牛股相伴到“黎明”。

如下图所示：



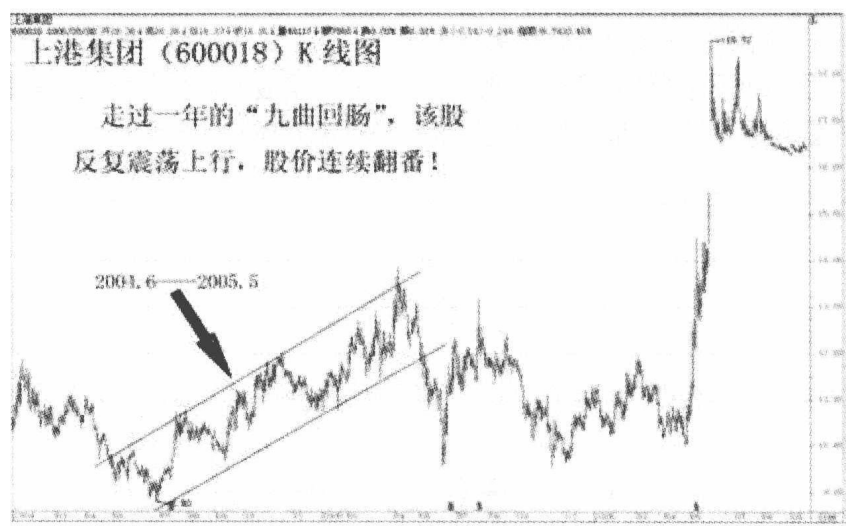
第二章 股市的深入研究

实例二：上港集团（600018）

该股从2004年6月28日开始启动，走上漫漫牛途。此后长达一年时间，走出“九曲回肠”操盘定式。其后该股反复震荡上扬，直到整体股票上市后，更是如疯牛一样，短短一个月股价再翻番。如此牛气冲天的股票，股价连续上涨两年多，已经翻3倍了，牛市进程仍在不断推进。这样的大牛股千里难寻，一只足矣！又何必每日忙忙碌碌，丢西瓜捡芝麻地忙到最后如同狗熊掰玉米，最后两手空空呢。

但是，对于这样牛股的操作必须有足够的耐心和过硬的技术，反复操作，那种根据均线及指标进行操作是无法把握好小波段操作的。因为太慢，而且往往容易适得其反。只有根据K线，才能较好给予把握。另外，必须坚定信心跟“牛”走，不到翻倍不放手。

如下图所示：



大道至简，道法自然

 揭开股市的怪圈

第三章 股市的纵横发展

摘要：股市中赚钱和赔钱都是对等的，对每个人都是公平的，那么赚到的钱如何拿住了尤为重要。战场上，我们的武器弹药、粮草供给的是我们进退的关键，否则打下的城池早晚也会失守。因此，量在这里是股市操作当中的重要一关。它好像咱们打仗的后勤，供应是否及时，供应多与少，都关系到我们是卖出还是持有，也就是能否保住胜利的果实从而实现利润最大化。

第一节 关于量

量之要，其一在势也。高位之量大，育下落之能；低位之量大，藏上涨之力。

第二节 成交量的五种形态

市场是各方力量相互作用的结果，虽然说成交量比较容易做假，控盘主力常常利用广大散户对技术分析的一知半解而在各种指标上做文章，但是成交量仍是最客观的要素之一。

1.市场分歧促成成交。所谓成交，当然是有买有卖才会达成，光有买或光有卖绝对达不成成交。成交必然是一部分人看空后市，另外一部分人看多后市，造成巨大的分歧，又各取所需，才会成交。

2.缩量。缩量是指市场成交极为清淡，大部分人对市场后期走势十分认同，

第三章 股市的纵横发展

意见十分一致。这里面又分两种情况：一是市场人士都十分看淡后市，造成只有人卖，却没有人买，所以急剧缩量；二是市场人士都对后市十分看好，只有人买，却没有人卖，所以又急剧缩量。缩量一般发生在趋势的中期，大家都对后市走势十分认同，下跌缩量，碰到这种情况，就应坚决出局，等量缩到一定程度，开始放量上攻时再买入。同样，上涨缩量，碰到这种情况，就应坚决买进，坐等获利，等股价上冲乏力，有巨量放出的时候再卖出。

3.放量。放量一般发生在市场趋势发生转折的转折点处，市场各方力量对后市分歧逐渐加大，在一部分人坚决看空后市时，另一部分人却对后市坚决看好，一些人纷纷把家底甩出，另一部分人却在大手笔吸纳。放量相对于缩量来说，有很大的虚假成份，控盘主力利用手中的筹码大手笔对敲放出天量，是非常简单的事。只要分析透了主力的用意，也就可以将计就计。

4.堆量。当主力意欲拉升时，常把成交量做得非常漂亮，几日或几周以来，成交量缓慢放大，股价慢慢推高，成交量在近期的K线图上形成了一个状似土堆的形态，堆得越漂亮，就越可能产生大行情。相反，在高位的堆量表明主力已不想玩了，在大举出货。

5.量不规则性地放大缩小。这种情况一般是没有突发利好或大盘基本稳定的前提下的妖庄所为，风平浪静时突然放出历史巨量，随后又没了后音，一般是实力不强的庄家在吸引市场关注，以便出货。

第三节 市场成交量与价格的关系

1.确认当前价格运行趋势：市场上行或下探，其趋势可以用较大的成交量或日益增加的成交量进行确认。逆趋势而行可以用成交量日益缩减或清淡成交量进行确认。

2.趋势呈现弱勢的警告：如果市场成交量一直保持锐减，则警告目前趋势正开始弱化。尤其是市场在清淡成交量情况下创新高或新低，以上判断的准确性更高。在清淡成交量情况下创新高或新低应该值得怀疑。

3.区间突破的确认方法：市场失去运行趋势时即处于区间波动，创新高或新低即实现对区间的突破将伴随成交量的急剧增加。价格得到突破但缺乏成交量的配合预示市场尚未真正改变当前运行区间，所以应多加谨慎。

4.成交量催化股价涨跌：一只股票成交量的大小，反映的是该股票对市场的吸引程度。当更多的人或更多的资金对股票未来看好时，他们就会投入资金；当

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

更多的人或资金不看好股票的未来时，他们就会卖出手中的股票，从而引起价格下跌。但是无论如何，这是一个相对的过程，也就是说，不会所有的人对股票“一致地”看好或看坏。这是一个比较单纯的看法，更深层的意义在于：股票处于不同的价格区域，看好的人和看淡的人数量会产生变化。比如市场上现在有100个人参与交易，某股票价格在10元时可能有80个人看好，认为以后会出现更高的价格，而当这80个人都买进后，果真引起股票价格上升；股价升到了30元时，起先买入的人中可能有30个人认为价格不会继续上升，因此会卖出股票，而最初看跌的20个人可能改变了观点，认为价格还会上升，这时，价格产生了瞬间不平衡，卖出的有30人，买入的只有20人，则价格下跌。看好、看淡的人数会重新组合并决定下一步走势。

大多数人都有一个错误的看法：股票成交量越大，价格就越涨。要知道，对于任何一个买入者，必然有一个相对应的卖出者，无论在任何价格，都是如此。在一个价格区域，如果成交量出乎意料地放大，只能说明在这个区域人们有非常大的分歧，比如50个人看涨，50个人看跌；如果成交量非常清淡，则说明有分歧的人很少或者人们对该股票毫不关心，比如5个人看涨，5个人看跌，90个人无动于衷或在观望。

可以从成交量变化分析某股票对市场的吸引程度。成交量越大，说明越有吸引力，以后的价格波动幅度可能会越大。

可以从成交量变化分析某股票的价格压力和支撑区域。在一个价格区域，如果成交量很大，说明该区域有很大的压力或支撑，趋势将在这里产生停顿或反转。

可以观察价格走出成交密集区域的方向。当价格走出成交密集区，说明多空分歧得到了暂时的统一，如果是向上走，那价格倾向于上升；若向下走，则价格倾向于下跌。

可以观察成交量在不同价格区域的相对值大小，来判断趋势的健康性或持续性。随着某股票价格的上升，成交量应呈现阶梯性减弱，一般来说，股票相应的价格越高，感兴趣或敢于参与的人就相应地越少。不过这一点，从成交额的角度来看，会更加简明扼要。

仅仅根据成交量，并不能判断价格趋势的变化，至少还要有价格来确认。成交量是价格变化的一个重要因素之一，也是一个可能引起本质变动的因素，但是在大多数时候，只是起到催化剂的作用。

市场上有这样一种认识，认为个股或股指的上涨，必须要有量能的配合，如

第三章 股市的起伏跌宕

果是价升量增，则表示上涨动能充足，预示个股或股指将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无量空涨，量价配合不理想，预示个股或股指不会有较大的上升空间或难以持续上行。

个股或大盘在大幅放量之后缩量阴跌，显然是坏事，显然预示着一轮跌势的展开。例如2001年5月18日和5月21日，沪市成交放大至200亿和217亿，之后量能再也无法放大，开始横向整理，至6月14日大盘见顶后，大盘明显缩量，6月27日开始放量下跌，7月23日加速下跌，至10月22日，跌至1514点，始于6月27日的此轮跌势共跌去700余点，持续时间长达4个月，是典型的放量之后缩量导致的下跌。但千万不能忘记，下跌初始阶段的股指是处于长期牛市之后的高位2200点之上！

与此完全相反的实例是，2002年3月8日和3月9日，沪市成交放大至238亿和213亿，经缩量回落整理后，终于爆发了6·24行情。不可否认，6·24行情的爆发，消息面的利好起了很大的作用。但是在6月21日，沪市成交就大幅放大，预示着新一轮涨升即将开始，只不过停止国有股减持的重大利好大大加强了涨升的爆发力，但也大大缩短了行情持续的时间。急剧放大的成交量和场外资金的蜂拥而入使得资金面难以为继，结果导致了行情的夭折。短短的5个交易日，沪市成交1650多亿，然后大盘缩量下跌，至2003年1月6日，股指创出自1999年下半年以来的新低1311点，此轮跌势共跌去400余点，持续时间超过半年。这又是一个典型的放量之后缩量导致的下跌。但是我们也必须注意，下跌初始阶段股指是在创出2002年年内新高1748点之后，当时股指处于阶段性的高点，下跌也就不可避免了。

而2003年1月14日和1月15日成交量放大至235亿和217亿，共计452亿，表明多头开始大举入市，之后大盘开始缩量，但是股指不跌反涨，是典型的缩量上涨，这表示1月14日和1月15日入市抢筹的投资者并未出逃，筹码锁定良好，上档抛压较轻，所以缩量仍能上涨。与缩量阴跌一样，缩量上涨一般能持续相当长的时间。

缩量阴跌表示市场处于弱势，极小的成交量就能打低股指，阴跌之后必然有放量大跌，这对于多方是极为不利的。反之，缩量上涨表示市场处于强势，较小的成交量就能推动股指上扬，之后必然会放量大涨，大盘如此，个股更是如此。别忘了，现今股指仍处于1500点“政策底”附近，时间才2月，像自然界一样，尚处于含苞待放之时，尚未到春暖花开之际，希望大着呢！ST中燕自2003年1月13日开始缩量（或基本无量）上涨已经告诉我们，缩量不但能上涨，而且能大涨特涨！

大道至简，魔法自然

 揭开股市的怪圈

第四节 成交量告诉拐点线索

成交量在魔山理论中的地位，从来就是辅助性的，它不能作为直接决策的依据，很多人认为我们有意冷落成交量指标，这种想法是错误的。魔山理论追求的是投机的效率，如果成交量的指标可以提高我们的投机效率，我们为什么不把它放在我们的工具箱里呢？相反，如果它不能给我们带来效率，我们又何必应用它呢？

请看，这是成交量在价格跌到1311点时的表现，在它的前一日，成交量和价格创出了新的低点，次日价格继续创新低的时候，成交量却有所回升，在这个时候我们是否可以根据它来判断大盘出现了转折呢？如果这个特征代表了大盘的一个主要转折特征，那么请看图二却给了我们一个完全相反的表述，这里价格创了新低成交量并没有回升，而相反当价格继续上涨的时候成交量却进一步萎缩，直到价格穿越了传统形态W底的颈线，成交量才出现快速放大。

成交量具有先天的滞后性，不要相信量在价先的聒噪。必须明确一点，成交量是价格的“衍生物”，市场资金是对价格的追捧——竞买或者竞卖形成了价格的波动，而不是对成交量的追捧，因此，成交量首要的功效在于甄别市场的容量和市场的流动性。除此以外，它对一些拐点的有效性的验证存在一些功效，但是这种功效到底有多大，我们还不能从根本上加以确定。

尽管如此，我们依然欣喜地看到了一些事实，这些事实带给了我们一些线索，但是乐观前面要加上“谨慎”二字。

在一个拐点出现的时候，那么这个拐点的基准日，倾向于成交量萎缩。我们通过对10年来一些重要的大盘的转折点的研究，发现这种情况屡屡出现，其概率在80%以上。

这种情况说明当拐点降临的时候，市场人气是极端低迷的，市场中大多数的人心怀绞痛，他们在这个时刻对市场形成了一致性的看法，这种悲观情绪在肆意地蔓延，在不断地打击着每一个参与者，而这些参与者在市场中的表现就是被动性“拒绝交易”，这就是成交量低迷的原因。但是一旦市场出现了转机，人们的眼球就会立刻被吸引过来，没有准备的人会吃惊、会关注、会等等看。经验丰富的人，会立刻介入，而职业交易人则会全仓而动。这样价格便会持续上升，直到观望的人介入全仓者退出，而留在图表上的则是放大的成交量和远离拐点的价格。

第五节 如何观察成交量

股市中有句老话：“技术指标千变万化，成交量才是实打实的买卖。”可以说，成交量的大小，直接表明了市场上多空双方对市场某一时刻的技术形态最终的认同程度。下面，我就两种比较典型的情况作一些分析。

1.温和放量。这是指一只个股的成交量在前期持续低迷之后，突然出现一个类似“山形”一样的连续温和放量形态。这种放量形态，称做“量堆”。个股出现底部的“量堆”现象，一般就可以证明有实力资金在介入，但这并不意味着投资者就可以马上介入。一般个股在底部出现温和放量之后，股价会随量上升，量缩时股价会适量调整。此类调整没有固定的时间模式，少则十几天多则几个月，所以此时投资者一定要分批逢低买入，并在支持买进的理由没有被证明是错误的时候，有足够的耐心用来等待。需要注意的是，当股价温和放量上扬之后，其调整幅度不宜低于放量前期的低点，因为调整如果低过了主力建仓的成本区，至少说明市场的抛压还很大，后市调整的可能性较大。

2.突放巨量。对此种走势的研判，应该分作几种不同的情况来对待。一般来说，在上涨过程中突放巨量通常表明多方的力量使用殆尽，后市继续上涨将很困难。而下跌过程中的巨量一般多为空方力量的最后一次集中释放，后市继续深跌的可能性很小，短线反弹的可能就在眼前了。另一种情况是逆市放量，在市场一片喊空声之时放量上攻，造成了十分醒目的效果。这类个股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多在放量上攻那天跟进的投资者被套牢。

第六节 均线、成交量结合看趋势

在技术分析领域里，移动平均线以它简洁明了的特点深受投资者的青睐。人们利用不同时期的移动平均线来指导操作，特别是利用不同时期的移动平均线的排列来判断是多头市场还是空头市场（在西方国家一般认为股价线在200日移动平均线以上的为牛市。反之，股价线在200日移动平均线以下时为熊市），以便调整投资者的市场思维，实施不同的投资策略。

1.优点：运用移动平均线理论，在买卖交易时，可以界定风险程度，将亏损的可能性降至最低；在行情趋势发动时，买卖交易的利润相当可观；移动平均线的组合可以判断行情的真正趋势。

2.缺陷：当行情牛皮盘整时，买卖信号过于频繁，投资者无所适从；移动平

均线的最佳日数与组合，确定起来十分困难；仅靠移动平均线的买卖信号，无法给予投资者充足的信心，必须依靠其他技术指标的辅助。

为了投资者在运用移动均线时能够扬长避短，从而发现成交量、股价、均线三者的共同作用，我总结出：股价突破、支撑和压力的有效性与均线的角度和成交量有关。根据这一理论，投资者可以较为有效地实施正确的买卖策略。突破：股价突破移动均线时，成交量必须放大，特别是向上突破移动均线时。如果移动均线的运行角度与股价的运行角度互反时，突破后的股价会有回抽的要求，当日成交量过大（当日成交量比前一日成交量放大3倍以上时），若当日收盘为中线特别是光头K线出现时，这种反抽会发生在次日或者第三日。例如，2001年10月23日沪、深两市在暂停国有股减持消息的作用下，放量突破相反运行的5日均线，并当天收出光头中阳线，从而在次日才出现回抽，如果在突破移动均线时成交量减少或者持平（特别是股价无量突破相反运行的移动均线时），这种突破往往是假的。

支撑：移动均线能否对股价构成有效支撑，不仅要看移动均线的运行角度，同时也要注意成交量的多寡。例如，移动均线是向上运行而股价回落，这种移动均线的支撑力度就大于走平或者回落的移动均线，如果股价回落至移动均线，发生支撑反弹时，必须有成交量的配合，否则投资者可视这种支撑为无效支撑。例如：深成指在10月26日出现止跌走红，但是成交量则比前一日减少，说明这种支撑的可信度不高，投资者可不按传统的移动均线的买卖技巧进行。

压力：股指或者股价在下跌过程中出现的反弹，往往会遇上移动均线的压力。这一压力的大小不仅与移动均线的期数有关，同时还与移动均线的角度及成交量有密切关系。在反弹行情中移动均线的运行角度与股价或者股价运行角度越大，相反的压力就越大，特别是无量上攻移动均线，失败的可能性就越大。

以上移动均线对不同时期都有指导意义，只不过不同时期的均线的支撑压力不同而已。

第七节 千金难买散兵坑

实战中通常是很难区别主力在洗盘还是在出货，抛早了放走了一条大鱼，抛晚了又后悔莫及，恰恰是因为有此情况，才有了种种看盘的技巧。当然能够及时发现主力在洗盘是最好的，不过退一步“以其人之道还治其人之身”也不错，因为主力在刻意制造的空头陷阱构筑之后往往也容易成为个股介入的好时机，这就是千金难买散兵坑。

当过兵的人都知道散兵坑是非常安全的，因为炮弹不太可能再次炸在同一个弹坑内，前次炸出的弹坑往往成为老兵们的最佳躲藏之地。在量价研判中有成交量的散兵坑，这是指在筑底成功时成交量往往形成一个大坑，在弱如游丝的低迷后呈现出有序的放大。千金难买散兵坑是指股价处于小幅震荡上行的慢牛趋势初期或中期，成交量有所放大、换手率也小幅增加，突然股价出现快速下挫，但这种下挫不会维持很久，在一至两天或一周左右的时间，股价便又重拾升势，再一次回到跳水前原有的上升趋势中。这种状态在图形上形成股价散兵坑形状，就如被炸弹炸出一般，而散兵坑出现之际将是十分难得的、千金也难买的买入时机。

这个在上升趋势途中出现的大坑，实质上就是主力在拉升之前凶悍的洗盘，此招一出，把坐在轿子里的大部分浮多都震下来了。这是个非常有效而实用的空头陷阱，实战中也确实很难把它识别出来，因此这里不研究如何识别此趋势是否为空头陷阱，而是充分利用它成为个股的介入机会。其中有两个买点，一是在散兵坑之内，但这是先知先觉与不知不觉，因为在股价刚刚有所企稳转强之际，任何风吹草动往往都会使人失去理智；二是在散兵坑出现并已重返上升趋势之际，这虽失去了最低价买入的时机，但却是最有效的，因为股价重返上升趋势使空头陷阱已被确认，“不买地价，不卖天价”，甘蔗的中间段是最甜的，看到趋势的重新确立才应该出手时就出手，这是顺势操作的真谛。

实战中的注意事项：（1）股价要处于慢牛趋势初期或中期时，最好已有10%以上的涨幅，说明了上涨趋势已初步确立；（2）股价突然间无量下挫，止跌位置相对于股价的绝对涨幅不能超过50%，最好在0.382 黄金分割回吐位之内，如比例过高，向上的爆发力往往会减弱；（3）在短时间内又有能力恢复到原有的上升趋势中，最好在1周内完成，否则时间过长，散兵坑的爆发力往往会减弱；（4）在股价回升的时候，成交量应该有所放大，快速地回升往往预示着爆发力强大；（5）重返上升趋势之际，就是介入的绝佳时机。



第八节 成交量温和放大的技术含义

成交量温和放大的直观特征就是量柱顶点的连线呈现平滑的反抛物线形上升，线路无剧烈的拐点。定量的水平应该在 3% ~ 5% 换手方为可靠。温和放大的原因是随着吸筹的延续，外部筹码日益稀少，从而使股票价格逐步上升，但因为是主力有意识地吸纳所以在其刻意调控之下，股价和成交量都被限制在一个温和变化的水平，以防止引起市场的关注。对“温和放量”的理解要注意三点：

一是不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在相对低位和长期地量后出现的温和放量才是最有技术意义的。

二是温和放量有可能是长线主力的试探性建仓行为，所以虽然也许会在之后出现一波上涨行情，但一般还是会走出回调洗盘的走势；也有可能是长线主力的试盘动作，其会根据大盘运行的战略方向确定下一步是反手做空打压股价以在更低位置吸筹，还是在强烈的大盘做多背景下就此展开一轮拉高吸货的攻势。因此，最好把温和放量作为寻找“黑马”的一个参考指标，寻低位介入。

三是温和放量的时间一般不会太长，否则持续吸筹不容易控制股价，同时也会引起市场注意，在不同时期参与市场的散户群体和散户心理也会有很大变化。所以一个实力主力介入个股的前期为了获取筹码，会采用多种操作手法，但温和放量无疑是其中最主要的一种手法。这样，在一个长线庄股的走势中出现反复的温和放量也就不足为奇了。

第九节 如何用成交量的变化寻找黑马

根据成交量的变化寻找黑马，是投资者首先注意到的。如果主力吸筹较为坚决，‘则涨时大幅放量、跌时急剧缩量将成为建仓阶段成交量变化的主旋律。尽管很多情况下，主力吸筹的动作会比较隐蔽，成交量变化的规律性并不明显，但也不是无踪可觅。一个重要的手段就是观察成交量均线。如果成交量在均线附近频繁震动，股价上涨时成交量超出均线较多，而股价下跌时成交量低于均线较多，则该股就应成为密切关注的对象。因为，这表明筹码正在连续不断地集中到主力手中。

需要注意的是，投资者从成交量的变化上寻找“黑马”时，必须结合股价的变化进行分析。因为绝大部分股票中都有一些大户，他们的短线进出，同样会导致成交量出现波动，关键是要把这种随机买卖所造成的波动与主力有意吸纳造成

第三章 股市的纵横发展

的波动区分开来。我们知道，随机性波动不存在刻意打压股价的问题，成交量放出时股价容易出现跳跃式上升，而主力吸筹必然要压低买价，因此股价和成交量的上升有一定的连续性。依据这一原理，可以在成交量变化和股价涨跌之间建立某种联系，通过技术手段过滤掉那些股价跳跃式的成交量放大，了解真实的筹码集中情况。

成交量堆积是另一个重要的观察对象，它对于判断主力的建仓成本有着重要作用。除了刚上市的新股外，大部分股票都有一个密集成交区域，股价要突破该区域需要消耗大量的能量，而它也就成为主力重要的建仓区域，主力往往可以在此处以相对较低的成本收集到大量筹码。所以，那些刚刚突破历史上重要套牢区，并且在以下区域内累积成交量创出历史新高的个股，就非常值得关注，因为它表明新介入主力的实力远胜于以往，其建仓成本亦较高，如果后市没有较大空间的话，大资金是不会轻易为场内资金解套的。

但如果累积成交量并不大，即所谓“轻松过顶”，则需要提高警惕，因为这往往是原有主力所为，由于筹码已有大量积累，使得拉抬较为轻松。尽管这并不一定意味着股价不能创出新高，但无疑主力的成本比表面看到的要低一些，因此，操作时需要更加重视风险控制，股市整体走势趋弱时尤其需要谨慎。

需要指出的是，在主力开始建仓后，某一区域的成交量越密集，则主力的建仓成本就越靠近这一区域，因为无论是真实买入还是主力对敲，均需耗费成本，密集成交区也就是主力最重要的成本区，累积成交量和换手率越高，则主力的筹码积累就越充分，而且往往实力也较强，此类股票一旦时机成熟，往往有可能一鸣惊人，成为一匹“超级大黑马”。

第十节 怎样研判成交量的变化

有一点要注意，主力资金在吸筹的时候，成交量并不一定要有多大，只要有足够的耐心，在底部多盘整一段时间就行。而主力要出货的时候，由于手中筹码太多，总得想方设法，设置各种各样的陷阱。因此应该全面考察该股长时间的运行轨迹，了解它所处的价位、量能水平和它的基本面之间的关系，摸清主力的活动规律及个股的后市潜力，通过综合分析来确定我们介入或出货的时机。

虽然技术分析的指标多达上百种，但归根结底，最基本的无非就是价格与成交量，其他指标就是这两个指标的变异或延伸。大家知道量价关系的基本原理是“量是因，价是果；量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动

力，由此人们导出了多种量价关系的规则，用于指导股民具体的投资。但在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，从而痛失获利良机，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果是痛失出货良机。那么，在实际投资中如何根据成交量的变化，正确判断出主力的进出方向呢或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出主力是在出货还是在洗盘呢？

一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小，此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。但是，一旦主力放量拉升股价时，主力的行踪就会暴露，我们把这样的股票称为强庄股，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义。此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。实践证明，根据成交量变化的以下特征，可以对强庄股的主力是不是在洗盘作出一个较为准确的判断：

首先，由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往呈明显的“头部形态”。

其次，在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货，其实不然。仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然，这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨”。

再次，在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

第十一节 成交量变化的八种规律

许多股民投资者对于成交量变化的规律认识不清，K线分析只有与成交量的分析相结合，才能真正地读懂市场的语言，洞悉股价变化的奥妙。成交量是价格变化的原动力，其在实战技术分析中的地位不言自明。在这里为大家介绍成交量变化的根本规律——八阶律。

将一个圆形的圆周分为八等份，依次用直线连接圆周上的八个点，将最下面的一根线段标记为1，然后再逆时针依次将线段标记为2~8，加上横坐标“成交量”纵坐标“股价”，这样我们就得到一个完整的成交量变化八个阶段的规律图。现在有些股票软件，也带有动态的成交量“逆时针曲线图”指标，原理即是这个“八阶律”。如果依股价运行变化轨迹“几”字的阶段来看，第一阶段皆相同为吸货筑底阶段；股价运行轨迹第二阶段为拉升阶段，相当于成交量变化八阶段中的2增量拉升，3等量拉升和4锁筹缩量拉升段；股价运行轨迹第三阶段为高位筑头阶段，相当于成交量变化八阶段中的5；股价运行轨迹第四阶段为打压出货阶段，相当于成交量变化八阶段中的6缩量阴跌，7等量下跌，8放量暴跌阶段。

现将成交量变化八个阶段的“八阶律”详述如下：

1.量增价平，转阳信号：股价经过持续下跌的低位区，出现成交量增加股价企稳现象，此时一般成交量的阳柱线明显多于阴柱，凸凹量差比较明显，说明底部在积聚上涨动力，有主力在进货为中线转阳信号，可以适量买进持股待涨。有时也会在上升趋势中途出现“量增价平”，则说明股价上行暂时受挫，只要上升趋势未破，一般整理后仍会有行情。

2.量增价升，买入信号：成交量持续增加，股价趋势也转为上升，这是短中线最佳的买入信号。“量增价升”是最常见的多头主动进攻的模式，应积极进场买入与庄共舞。

3.量平价升，持续买入：成交量保持等量水平，股价持续上升，可以在期间适时适量地参与。

4.量减价升，继续持有：成交量减少，股价仍在继续上升，适宜继续持股，即使如果锁筹现象较好，也只能是小资金短线参与，因为股价已经有了相当的涨幅，接近上涨末期了。有时在上涨初期也会出现“量减价升”，则可能是昙花一现，但经过补量后仍有上升空间。

5.量减价平，警戒信号：成交量显著减少，股价经过长期大幅上涨之后，进



行横向整理不在上升，此为警戒出货的信号。此阶段如果突发巨量天量拉出大阳大阴线，无论有无利好利空消息，均应果断派发。

6.量减价跌，卖出信号：成交量继续减少，股价趋势开始转为下降，为卖出信号。此为无量阴跌，底部遥遥无期，所谓多头不死跌势不止，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量（见阶段8），跌势才会停止，所以在操作上，只要趋势逆转，应及时止损出局。

7.量平价跌，继续卖出：成交量停止减少，股价急速滑落，此阶段应继续坚持及早卖出的方针，不要买入，当心“飞刀断手”。

8.量增价跌，弃卖观望：股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，即使股价仍在下落，也要慎重对待极度恐慌的“杀跌”，所以此阶段的操作原则是放弃卖出空仓观望。低价区的增量说明有资金接盘，说明后期有望形成底部或反弹的产生，适宜关注。有时若在趋势逆转跌势的初期出现“量增价跌”，那么更应果断地清仓出局。

第十二节 如何研判成交量寻找强势股

成交量是技术分析的重要指标，虽然庄家在打压吸筹和拉高出货时可能会产生虚假的成交量，但投资者可根据股价的位置判断庄家意图。

当成交量逐渐放大时，投资者可依以下几种情形对股票的行情加以判断：

1.成交量增加，表示买方需求增加，换手积极，股价看涨。

2.成交量增加，表现游资涌进证券市场，交易自然活跃，行情将随之高升。成交量增加，表示股票的流通性顺畅，证券市场繁荣，股价必然高涨。成交量增加，投机气氛浓厚，行情基础不稳固，股价随时有下滑的可能。

3.成交量过分膨胀，股价自然跟随急涨，市场主力及大户出货相当容易，中小投资者无法判断主力的真实意图，继续拉高或寿终正寝的可能性都很大。当成交量减少时，浮动筹码必然增加，卖压随即表面化，股价也随之滑落，投资人兴趣大减，资金很快从证券市场抽走，来不及撤退的散户被动套牢，要等证券市场重新活跃才有重生机会。成交量增加从正面看是表示证券市场繁荣，股价上升的好现象，但相对的高利润必有高风险相伴随，投资者在获取收益时，千万别忘了风险的存在。

在技术分析时，成交量的警示作用也是明显的，最明显的情形是，股价高涨，成交量激增，成交总额与股票指数不断创出新高；但假若只是成交量增加，

第三章 股市的纵横捭阖

而股价与股价指数没有明显的涨升，这表示股价已达高峰，回档的可能性极大，也是投资者应该有所警惕的时候了。连日上涨的股票，突然高开低走而且以低价收盘时，投资者就应特别注意了。这种情况表明股价已有回档的征兆，正是乌云密布的时候，最好还是暂时避开为妙；交易量日渐萎缩，股价也逐渐推动往日的雄风，表示该股已逐渐趋近高价，投资者可以考虑获利了结。

总之，特殊的证券市场信号，其背后一定隐藏着另一新的开始，与其冒着风雨前进，不如先休息一下。

第十三节 强庄股洗盘——成交量揭底

虽然技术分析的指标多达上百种，但归根结底，最基本的无非就是价格与成交量，其他指标就是这两个指标的变异或延伸。大家知道量价关系的基本原理是“量是因，价是果；量在先，价在后”，也就是说成交量是股价变动的内在动力，由此人们导出了多种量价关系的规则，用于指导股民具体的投资。但在实际中，人们会发现根据量价关系来进行具体买卖股票时，常常会出现失误，尤其是在根据成交量判断主力出货与洗盘方面，失误率更高，不是错把洗盘当出货，过早卖出，从而痛失获利良机，就是误将出货当洗盘，该出不出，结果是痛失出货良机。那么，在实际投资中如何根据成交量的变化，正确判断出主力的进出方向呢或者说，如何根据成交量的变化，准确判断出主力是在出货还是在洗盘呢？

一般说来，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小，此时研究成交量没有实际意义，也不好断定主力的意图。但是，一旦主力放量拉升股价时，主力的行踪就会暴露，我们把这样的股票称为强庄股，此时研究成交量的变化就具有非常重要的实际意义，此时，如果能够准确地捕捉到主力的洗盘迹象，并果断介入，往往能在较短的时间内获取非常理想的收益。实践证明，根据成交量变化的以下特征，可以对强庄股的主力是不是在洗盘作出一个较为准确的判断：

首先，由于主力的积极介入，原本沉闷的股票在成交量的明显放大推动下变得活跃起来，出现了价升量增的态势。然后，主力为了给以后的大幅拉升扫平障碍，不得不将短线获利盘强行洗去，这一洗盘行为在K线图上表现为阴阳相间的横盘震荡，同时，由于主力的目的是要一般投资者出局，因此，股价的K线形态往往呈明显的“头部形态”。

其次，在主力洗盘阶段，K线组合往往是大阴不断，并且收阴的次数多，且

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

每次收阴时都伴有巨大的成交量，好像主力正在大肆出货，其实不然。仔细观察一下就会发现，当出现以上巨量大阴时，股价很少跌破10日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大支撑，主力低位回补的迹象一目了然，这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必有涨”。

再次，在主力洗盘时，作为研判成交量变化的主要指标OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：当出现以上大阴巨量时，股价的5日、10日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标OBV在股价高位震荡期间，始终保持向上，即使瞬间回落，也会迅速拉起，并能够创出近期的新高，这说明单从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

如果一只股票在经过一波上涨之后，它的成交量变化出现以上特征，那就说明该股主力洗盘的可能极大，后市看好。深市的西安民生（0564）（行情预警，查看该股运行轨迹），在1999年的6月14—18日，其成交量变化出现了上述特征，主力洗盘迹象非常明显，是一个非常好的介入机会，随后，该股从6月18日的6.96元，一直涨到13.57元，升幅高达95%。沪市的ST熊猫（600775），在2011年的1月25日—2月18日间，其成交量的变化符合了以上特征，主力洗盘后一气将股价从12.15元拉抬到19.04元，短期获利相当丰厚。类似的还有大众科创（600635）、第一铅笔（600612），也分别在今年2月15—22日、2月29日—3月7日符合了以上特征，其后股价也都出现了较好的涨幅。

第十四节 化被动为主动——均量线

研判主力的成本，才有可能了解他的动机，才能在扑朔迷离的走势中适者生存。这样，不少市场的高手把焦点聚集在均量线中，越来越对它的波动敏感。由于主力行为是波段式操作，故中、小投资者因不察或不清，屡屡处于被动的局面而不主动地出击往往需借助该“突破辅助信号”。这样，有必要增加其透明度。

1.均量线是一种反映一定时期内市场成交情况，即交投趋势的技术性指标。将一定时期内的成交量相加后平均，成交量的柱形图中形成的较为平滑的曲线，即均量线。一般以10作为采样天数。股价越往上走（下行），可以加高（缩短），采样天数有利于嗅出变量的“异味”。其要诀如下：

（1）在上涨行情初期，均量线随股价不断创新高，显示市场人气的聚集过程；行情进入尾声时，尽管股价再创新高，滚量线如已疲软，表明市场追高跟进

第三章 股市的纵横发展

意愿发生变化；股指不断跌出新低，而均量线也已变平，即使还有上升迹象，也表明股价已经到底，伺机买入。

(2) 5日均量线在10日均量线下方持续告跌，且无拐头走势，提出警戒信号：跌势仍将继续。5日均量线在10日均量线上方上升，显示仍将反复上涨。1993年第一季度的“二纺机”即是典型，1993年1月18日该股的5日均量线和10日均量线开始同步向上发散，股价虽有反复，但由于5日均量线和10日均量线都创出新高，表明该股人气已聚，正进入主升段，但到了30元区域，5日均量线明显疲软，1993年2月22日股价仍勉强创出32.48元的新高，但此时的5日均量线已在10日均量线以下运行，表明市场追高意愿不足，股价处于相对高位区域（这个价位也是目前为止的天价）。

2. 一些强势股之所以能一涨再涨，和其主力收集筹码的成本有重要关系，而这些均逃不过均量线的扫描，因为它能反映出成本的高低和持仓量的大小。如其成本较高且持仓量大增，则不易出局，认识到这一点，在其成本价的1.1倍亦能适量“乘船”，如均量线和股价明显不匹配就要时刻防备主力的低成本而随时可能出现的兑付现象。

实证分析：1996年末及1997年初，为什么有些股反弹强劲，而大多数股“默默无闻”？一个重要的原因就是前者在1996年年终启动时的均量体现出主力的理论成本及持仓比例。例如深市“苏三山”，1996年10月4日均量线随股价创出新高，同时由于10日均量线的加速上扬，表明主力在4元持仓量较大。1996年12月25日股价跌至4.20元后止跌，并随后出现了三个涨停板。

均量线反映的是市场交投的主要趋向，是市场的本质属性，当不少人夸夸其谈时，事实教育我们：只有打主动仗，才能立于不败之地，这就是推崇内在气质——均量线的真正内涵。

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

第十五节 投资要学会通过成交量来进行实战

市场往往认为成交量是不会骗人的，成交量的大小与股价的涨跌成正比关系，这种量价配合的观点有时是正确的，但在许多情况下是片面的，甚至是完全错误的。事实上成交量也会骗人，往往是主力设置陷阱的最佳办法，它对那些多少了解一些量价分析，但又似懂非懂的人一骗就上钩，许多人往往深受其害。在实战中笔者总结出以下经验：

1.成交量的变化关键在于趋势。趋势是金，所谓的“天量天价，地量地价”，只是相对某一段时期而言的，具体的内容则需要看其当时的盘面状态以及所处的位置，才能够真正确定未来可能的发展趋势。在股价走势中，量的变化有许多种情况，最难判断的是一个界限，多少算放量，多少算缩量，实际上并没有一个可以遵循的规律，也没有“放之四海皆真理”的绝对数据。很多时候只是一个“势”，即放量的趋势和缩量的趋势，这种趋势的把握来自于对前期走势的整体判断以及当时的市场变化状态，还有很难说明白的市场心理变化。在用成交手数作为成交量研判的主要依据时，也可辅助使用成交金额与换手率进行研判，从而更好地把握量的“势”。

2.上升途中缩量上攻天天涨，下跌途中缩量阴跌天天跌。

市场上有这样一种认识，认为股价的上涨必须要有量能的配合，如果是价涨量增，则表示上涨动能充足，预示股价将继续上涨；反之，如果缩量上涨，则视为无空涨，量价配合不理想，预示股价不会有较大的上升空间或难以持续上行。实际情况其实不然，具体情况要具体分析，典型的现象是上涨初期需要价量配合，上涨一段后则不同了，主力控盘个股的股价往往越是上涨成交量反而萎缩了，直到再次放量上涨或高位放量滞胀时反而预示着要出货了。上涨过程不放量表明没有人卖股票，而盘面又能保持和谐的走势，说明持有者一致看好后市走势，股价的上涨根本没有抛盘，因为大部分筹码已被主力锁定了，在没有抛压的情况下，股价的上涨并不需要成交量的支持。东风汽车（600006）在2000年1月下旬见底4.5元后开始上涨，周K线图上可清楚看到，刚开始上攻时成交量很大，之后价越涨量越缩，到了15.2元高价时已形成了流畅的上涨图形，这种近乎完美、天马行空的走势吸引了市场的关注，在高位缩量整理后，2003年4月中旬该股开始在高位放量震荡，这种高位滞胀的异常现象，说明主力可能已在派发筹码，之后股价果真出现破位下行。

股价在下跌过程中不放量是正常现象，一是没有接盘因此抛不出去，二是

第三章 股市的纵横捭阖

股民惜售情结较高没有人肯割肉。因此缩量下跌的股票，要看速率，快速缩量才好，否则可能会绵绵阴跌无止期。实战中往往出现无量阴跌天天跌的现象，只有在出现恐慌性抛盘之后，再次放量才会有所企稳。其实放量下跌说明抛盘大的同时接盘也大，反而是好事，尤其是在下跌的末期，显示出有人开始抢反弹。今年大盘自1649点阴跌以来，就出现这种无量阴跌天天跌的现象，显示出多头根本没有进场抢反弹的意愿。由于弱势反弹主要靠市场的惜售心理作支撑的，止跌反弹的初期往往会出现在恐惧中单针见底，因此需要放量，但之后的上攻反而会呈现缩量反弹天天涨的现象，这时不必理会某些市场人士喋喋不休的放量论调，因为弱势反弹中一旦再度放量，就说明筹码已松动了，预示着新一轮下跌的开始。

第四章 股市的演绎变化

摘要：在战场上，士兵有了，武器弹药有了，那么我们还需要有重要的地理位置、高级的无线电以及策划方案。这就是所谓的天时、地利、人和。所以在股市中我们要正确、及时地把握国家政策导向以及操作时的具体形态，才能够步步为赢。

第一节 股价的变动因素

首先，股价的变动主要受市场景气变动的影响，因为股价先市场景气而行。任何一个真正的多头市场与空头市场都是受市场景气的变动而变化的，如中国股市的股价指数从2007年10月16日的6124.04点开始下跌，一直跌到2008年10月28日1664.93点为止，经历了一年零12天的空头市场，这就是由2007年的经济宏观经济面和国际金融海啸影响而造成的。

其次，股价的变动受政策、消息、业绩、人为炒作等因素的影响。

政策决定着股市的短期运行状态，如果政府认为目前投机气氛过浓，并且影响到其他公益事业的正常发展，必然会采取适当的货币政策、财政政策、行政政策等措施加以干预。如提高存款准备金率、降低融资比率等会引起股价下跌，如果政府认为：目前市场影响到证券市场的发展，影响到股份制改革，需要刺激股市的发展，必然会采取降低存款准备金率、提高融资比率等措施，那么证券市场自然会从低迷中走出来。如1994年8月1日中国证监会与国务院有关部门共商稳定

第四章 股市的涨跌变化

和发展股票市场措施，其主要内容如下：

1.今年除已发行尚未上市的股票外，暂停各种新股（包括1994年新股发行的额度，1993年剩余额度）的发行和上市，明年也要根据市场情况决定新股发行和上市时间，同时制订具体办法，严格控制上市公司配股的规模。

2.在资金投入方面，组织力量研究，采取三方面措施：（1）发展我国的投资共同基金，培养机构投资者；（2）试办中外合资的基金管理公司，逐步吸引外国基金投入国内A股市场；（3）有选择地对资信和管理好的证券机构进行融资，活跃市场，稳定股市。

此项政策一经出台，股指从1994年7月29日的325.89点开始一路上涨到1994年9月13日的1052.94点，2008年9月19日三大利好齐发：证券交易印花税只向出让方征收、国资委支持央企增持或回购上市公司股份、汇金公司将在二级市场自主购入工中、建三行股票等组合拳利好，随后2008年10月28日开始见底拉升一直涨到3478.01点。因此了解政策的动向对于每一位投资者进行正确操作是必不可少的。

消息是促进股价变动快慢的原始动力，实质性的利好消息会使股价暴涨，实质性的利空消息会使股价暴跌。如1994年9月上海证交所要求各地透支盘强行平仓的消息一经释放，股指迅速从1052.94点开始下跌，一直跌到546.79点才止跌回升，由此可见消息力量的强大。但也必须注意，在股市上各种消息满天飞，报纸、电台、电视、杂志等各种传播媒介中，有关股市的新闻、评论、分析铺天盖地，而有些市场主力为了压低吸筹，必然会放出一些利空消息引诱中、小散户抛出股票；有些市场主力为了拉高出货，必然会放出一些利多消息让一些中、小、散户买进高价股票。因此，要求我们要正确分析消息的准确性与实质性，否则盲目跟风风险极大，记住有利于利空（利好）消息传言时卖出（买进），利空（利好）消息被证实时买入（卖出）即好消息出尽时是卖出时机，坏消息出尽是买进时机。

人为炒作对股价变动影响很大，某只股票只要有主力介入它就会涨起来没完没了，这是相当不合理的，它的股价可以从几元被人拉抬到几十元而居高不下。人为的炒作是致使两只品种一样业绩相同的股票价位相差甚远的关键所在，因此跟上主力的步伐相当重要。

大道至简，遵法自然

 揭开股市的怪圈

第二节 如何把握影响股价的因素来预测股价走势

首先，必须了解目前所处的阶段是股市的哪一阶段，是牛市、熊市还是震荡市？是牛市的初期还是结尾阶段，是熊市的初期还是结尾阶段，是震荡市的上升阶段还是下跌阶段？这样就必须判断市场景气将会怎样变动？国家的政策将会如何变动？是能够制造利好还是利空？只有这样才能把握住大势的先机，做一个先知先觉或者当知当觉的勇士而不是后知后觉的莽夫。

其次，是根据目前股价走势，运用各种技术指标来综合研判、预测未来股价的走势，这样才能够在股价刚刚上涨时买进获得差价收益，及这种指标在运用时的关键所在，即所说的扬其所长，避其所短。

第三节 做股票时买涨不买跌还是买跌不买涨

两者皆可，但还是提倡买跌不买涨，即使买涨也必须是上涨的初期，在熊市中选择黑马是买涨不买跌，即使是黑马也必须是上涨的初期，若已经涨升了一段时间，则宁可放过行情不做，也不能去冒被套牢的风险。请记住：股票在跌价时升值，在涨价时贬值，在便宜的时候买进是正确的选择。在跌价时买进的原则不应改变，越是暴跌越是买进的最佳时机，因为跌幅越深上涨的力度越大。

所说的买跌不买涨，不是说股票下跌了就买进，而是当股票跌价停止初期开始买进，即使再下跌也跌不了多少，不久股价就会上涨，本书将介绍几种技术指标综合研判底价的位置。

第四节 选择个股需要了解和掌握哪些理论和技术指标

一、波浪理论由美国人艾略特发明

与其它他析技巧一样，波浪理论是经验累积的结果，其功能可分为普遍性与特殊性。普遍性是对总体走势的概括，特殊性是对每一段时间的转向趋势。波浪理论很复杂，但我们只要简单地知道其八浪循环与几个铁律和运用它们时的注意事项就可以了，因为复杂之中又包含着简单。

波浪理论说：股市的发展是依据着一组特殊且不断重复的规律发展，这组规律便是以五个上升浪和三个下跌浪作为一次循环交替地推进着，它的基本形态如下：

a、b、c三个下跌浪是对1、2、3、4、5五个上升浪的调整，其中1、3、5三个浪是上升浪中的推动浪；2、4是两个调整浪。浪2是对浪1的调整，浪4是对浪3

第四章 股市的规律变化

的调整，每一个完整的循环都包含了这几个基本的浪。

在每一个一升一跌的基本浪之间又可划分为八个次一级的小浪，在这些次一级的小浪基础上又可划分为更次一级的小浪，基本浪中的1、2两浪又可演变为下列形态。3、4两浪亦相同。

波浪的铁律

1.五浪的形态中，除非是倾斜三角形（即楔形），浪4是不能够与浪1的那一起点重叠或低于该点水平。

2.中间的那一段浪（即浪3）其长度通常是五浪形态中最长的而且绝不会是三段上升推动浪中最短的那一段，即1、3、5浪中，3浪不为最短。

操作要点

1.波浪理论在上升与下跌过程中往往出现失败浪，上升只有3浪看似不符合定律，但如果把b浪看成是失败的，那么第五浪就符合定律了。

c浪似乎不成立因，其下跌幅度没有超越a浪低点就反转上升，如果把其看成是失败的c浪就符合定律了。

上述两种失败形态的出现，向投资者提出市况并不像预期的强势或弱势，因而未能抵达技术分析的高点或低点。因此投资者在遇到此类情况时，便应该对先前的分析作一番检查，以免与“黑马”失之交臂，其实失败的形态就是价格形态M头或W底。

既然波浪理论存在着失败的形态，那么，在炒作过程中一定要在浪3的顶峰卖掉股票，以免股价走出失败的第5浪。

2.调整浪会出现各种整理形态，如：三角形、矩形、旗形等整理形态。

3.波浪理论上升五浪中的调整浪通常是上升1、3浪，上升幅度为0.382、0.5、0.618倍，以上调整的比例完全视市场的强弱而定。

4.波浪理论虽不能用于个股的预测，但可以用其走完的形态做参照指标，发现其上升已经走到了第3浪的顶峰就卖出股票，或者已走完了上升5浪，在顶部整理时，更应毫不犹豫地抛售股票，以免被套牢。

5.在应用波浪理论时，应当与股市的各时期对照起来。

二、移动平均线理论（最古老、最著名的技术分析工具）

1.移动平均线是用统计处理的方式将若干的股票价格加以平均。其计算方法也很多，其中最好的指标应属MACD指标，但其计算相当复杂不能用手工作计算，如果有电脑可利用电脑进行分析，不失为一种最为简单实用的计算方法。计算方

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

法为若干天的收盘价格相加除以天数，如：

$$10日 = (P1+P2+...+P10)/10$$

$$5日 = (P1+P2+...+P5)/5$$

$$n日 = (P1+P2+...+Pn)/n$$

p为某种股票的当日收盘价。

2.画法：以10日移动平均线为例。

将第1日至第10日的10个收盘价累计加起来后的总数除以10得到第一个10日平均价，再将第2日至11日收盘价之和除以10则为第二个10日平均价，用同样的方法可求出第3个、第4个.....第n个，将这些平均价连接起来形成一条曲线，即为10日移动平均线。

通常用5日、10日移动平均线来观察股价短期走势，用30日、60日移动平均线来观察股价中期走势，西方投资者非常看中200天移动平均线，以此作为长期投资的依据，行情价格在长期移动平均线的上方属多头市场，反之，则为空头市场。

三、葛南维移动平均线八法则

英国投资家葛南维提出的八法则中，其中四条为买进时机四条为卖出时机。

其中：1、2、3、4为买进时机，5、6、7、8为卖出时机具体如下：

买进信号

- 1.平均线由下降逐渐走平而股价自平均线下方向上突破是买进信号。
- 2.股价曲线在股价移动平均线的下方，股价移动平均线正处于上升势态。
- 3.股价曲线在股价移动平均线的上方，且朝移动平均线方向下滑相交之时，又转为上升势态。
- 4.股价移动平均线呈下降势态，但股价曲线以更倾斜的角度下降与均线背离过大时。

卖出信号

- 5.股价移动平均线由上升向下滑方向转变。
- 6.股价移动平均线呈下降势态，股价虽然一度上升但是刚突破移动平均线就开始逆转向下，这可能只是股价下降趋势中的反弹，价格可能继续下跌。
- 7.移动平均线处于下降趋势，股价在下跌过程中曾一度上涨，到移动平均线附近，但很快又处于下降状态，一般来说这种情况时股价是下跌中的反弹。
- 8.移动平均线上升速度远低于股价上升速度，股价产生暴涨状态，这是一种

第四章 股市的演绎变化

超买状态，股价不久将回跌到平均线附近。

操作要点

- 1.利用移动平均线来判断股价走势，必须是短、中、长期移动平均线与当日股价配合使用，尤其是5日、10日、30日与当日股价相配合使用更为重要。
- 2.葛南维法则中的1、2、4点可做买点，3点不可做买点。
- 3.移动平均线在股价横盘整理时使用起来难度较大。
- 4.移动平均线的买卖点如能与股市的各时期结合起来并能综合运用波浪理论、当日股价走势其效果更佳。

四、相对强弱指数（RSI）

相对强弱指数是通过比较一段时期内的平均收盘涨数和平均收盘跌数来分析市场买卖盘的意向和实力，从而来判断股市未来的走势。

计算公式和方法

$$RSI = [\text{上升平均数} / (\text{上升平均数} + \text{下跌平均数})] \times 100$$

具体方法

上升平均数是某一段日子里升幅数的平均，而下跌平均数则是在同一段日子里跌幅数的平均。例如，我们要计算9日RSI，首先就要找出前9日内的上升平均数及下跌平均数。

举例如下：日数收市价升跌

第一天	22.50	
第二天	26.70	4.20
第三天	25.30	1.40
第四天	28.40	3.10
第五天	29.90	1.50
第六天	28.20	1.70
第七天	24.30	3.90
第八天	27.70	3.40
第九天	19.30	8.40
第十天	22.00	2.80

$$\text{第十天的上升平均数} = (4.20 + 3.10 + 1.50 + 3.40 + 2.80) / 9 = 1.67$$

$$\text{第十天的下降平均数} = (1.40 + 1.70 + 3.90 + 8.40) / 9 = 1.71$$

$$\text{第十天RSI} = [1.67 / (1.67 + 1.71)] \times 100 = 49.41$$

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

如果第十一天的收盘价为25.00.则

第十一天的上升平均数 = $(1.67 \times 8 + 3.00) / 9 = 1.82$

第十一天的下跌平均数 = $1.71 \times 8 / 9 = 1.52$

第十一天RSI = $[1.82 / (1.82 + 1.52)] \times 100 = 54.5$

据此可计算以后几天的9日RSI，按此方法可计算其他任何日数的RSI，一般5日RSI与10日RSI互相配合为好。

操作要点

1.强弱指标（RSI）高于50为强势市场，低于50为弱势市场。

2.强弱指标一般在70~30之间波动，若超过70则为超买，股价将回跌。若低于30则为超卖，股价将回升。

3.股价向上而RSI向下或股价向下而RSI向上，这两种现象被称为顶背驰或底背驰，发生顶背驰股价将要下跌，发生底背驰股价将要上升，请记住：RSI指标，主要用于背驰的判断，若发生两次背驰行情必定反转，以此来作为买卖依据相当准确，对于中国股市10日RSI更为适用。

4.横盘整理行情时RSI指标不能作为买卖依据。

五、成交量值

首先将股市的波动视为海浪的波动，成交额是推动海浪波动的能量数值，倘若数值小时，则海浪仍伏在凹处，数值大时则海浪在凸处，因此购买股票可根据以下简易道理进行：

1.数值小时海浪小，不但易乘，而且没有任何风险。

2.数值大时海浪大，不易乘，而且随时有崩盘的危险，不乘则是正确的选择。所谓天量天价就是这个道理。

其次，成交量值与股价的关系：

多头市场股价走势为：上升（成交总值增加）——回档（成交总值萎缩）——盘档（再萎缩）——上升（增加）

空头市场股价走势为：下跌（成交总值减少）——反弹（成交总值增加）——盘档（成交总值减少）——下跌

从股价短期变动看，股价上升与下跌速度是多空双方力量表现的结果，成交量多少扮演看重要角色，股价处于低位时，成交量稳定增加具有调整股价的功能，在需求殷切的情况下，股价大涨较容易。上升过程中成交量增加迅速，买气聚集快而散得也快，成为妨碍继续上升的动力，涨幅将有限，成交量稳定增加，

第四章 股市的行情变化

利用股价下跌成交量萎缩来整理筹码，成交量再度增加，股价又有再次上升的条件。股价处于高位时，成交量无法再扩大，导致卖意增强，股价因供需不平衡、成交量萎缩而无力在盘旋于高位，空头乘势打压，造成市场不安，下跌行情产生。下跌过程中成交量若萎缩很快，卖意则渐微弱，下跌速度受阻跌幅有限。成交量若减少缓慢或增加，行情受投资者抢短线心理影响，延长下跌时间终将会导致大跌。

操作要点

1. 购买股票一定要在跌价时买进，并且在下跌行情里成交量逐渐减少直至成交量不再减少，甚至增加时买进，因为这时行情即将反弹或反转。
2. 成交量研判一定要与K线、K线整理形态及股市的各时期相结合。

六、整理形态

整理形态是指股指经过一段时间的快速变动后，即不再前进而在一定区域内窄幅变动，等时机成熟后再继续之前的走势，这种显示之前走势的形态称为整理形态。

1. 对称三角形

市场影响

对称三角形是因为买卖双方的力量在该段价格区域内势均力敌，暂时达到平衡状态所形成的。股价从第一个短期性高点回落，但很快地便被买方所消化，推动价格回升，但购买的力量对后市没有太大的信心，又或对前景感到疑虑。因此股价未能回到前次高点，就已告掉头再一次下跌。在下跌的过程中想卖出的投资者不愿意以太低价卖出或对前景仍存希望，所以回落的压力不强，股价未跌到上次低点便已告回升，买卖双方的观望性争持，使股价的上下小波动范围日渐狭窄，形成了这一形态。

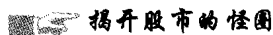
成交量在对称三角形的形成过程中逐渐减少，反映出投资者对后市所持的观望态度。对称三角形最小升幅的量度方法是当股价向上突破时，从形态的第一个高点开始画一条平行于底边的直线。可以预测股价至少会上升到这条直线才会遇到阻力，至于股价上升的速度将会以形态上升之前的角度上升，因此可以从这种量度方法中估计到该股最小升幅的价格水平和所需要的完成时间。

形态的最小跌幅量度方法一样。

操作要点

- (1) 一个对称三角形的形成，必须要有明显的两个短期高点和低点出现。

大道至简，道法自然



(2) 对称三角形通常在距三角形底边的1/2或3/4处突破时会产生最准确的移动。

(3) 向上突破时要有大成交量的伴随，向下突破时则不需要。

(4) 假如对称三角形向下跌破时有极大的成交量，可能是一个错误的跌破信号，股价于跌破后并不会如理论般回落；倘若股价在三角形的尖端跌破，且有高成交量伴随，情形尤为准确，股价仅下跌一、两个交易日便回升，展开一次真正的升市。

(5) 对称三角形大约有3/4属整理形态，有1/4属转势形态，有可能在升市顶部或跌市的底部出现。

(6) 对称三角形突破后可能会出现反抽（反方向移动），上升的反抽止于高点相连而成的直线上，下跌的反抽止于低点相连的直线下，倘若反抽大于上面所说的位置，形态的突破可能有误。

(7) 对称三角形在形态内变动，越接近上限向上突破的力量与希望越小，如果紧靠着上限突破，成交量又无显著增加通常是假突破，当股价盘至三角形尖端，才向上限突破，这亦是买方虚弱的表现，上升亦乏力。进行整理过程中买方以长阳线与大成交量相配合，突破整理形态上限脱离盘局，快速上升，另一段行情即将展开，回档时便是买进时机。

(8) 当股价在对称三角形内变动越接近下限，向下突破力量越小，如果紧靠着下限突破通常是假突破，即使下跌亦缓慢，较无效力。当股价盘至三角形区域尖端从下限突破，卖方暂时获胜，下跌却有限，但随即反转上升，在进行整理中卖方以长阴线向下突破时，成交量有时扩大，有时并无显著增加，而下跌后不久才出现大成交量，确立跌势反弹时便是卖出时机。

2. 上升三角形和下降三角形

市场影响

上升三角形显示买卖双方在该范围内的较量，买方力量在争持中已稍占上风，卖方在其特定的股价水平不断卖出，他们并不急于出货，但却又不看好后市，于是股价每升到理想价位便卖出，这样在同一价格的卖出便形成了一条水平的供给线。不过市场的购买力量很强，股价还没回落到上次低点便急于买进，因此形成一条向上倾斜的需求线。另外，也有可能是有计划的市场行为，部分人有意把股价压低以达到逢低大量吸纳的目的。

下降三角形同样是买卖双方在某价格区域内的较量表现，然而买卖双方力量却与上升三角形正好相反。看淡的一方不断增强卖方力量，股价还没有回升到上

第四章 股市的行情变化

次高点便再卖出，而看好的买方坚守着某一价格底线，使股价每回到该水平便获得支撑。另外，这形态的形成亦可能是有人在托价出货直到全部卖出为止。

操作要点：

(1) 上升三角形和下降三角形都属于整理状态，上升三角形在上升过程中出现，暗示有向上突破的可能，下降三角形正好相反。

(2) 下降三角形亦有向上突破的可能，向上突破时要有大成交量的伴随，上升三角形亦有向下的可能，向下突破时不必有大成交量配合。

3. 楔形

市场影响

上升楔形：表面上看来，上升三角形只有一边向上倾斜，所代表的是多头趋势，而上升楔形有两边向上倾斜，多头趋势应该更强，但实际上并非如此。因为上升三角形的顶点线代表股价在一定价格上卖出，当供给吸收后，上档压力解除，股价便会往上涨。在上升楔形中，股价上升卖出压力并不大，但是投资人兴趣却逐渐减少，股价虽上扬，可是每一个新的上升波动都比前一个弱，最后当需求完全消失时股价便反转回跌。因此上升楔形显示尚未见底，只是跌后一次技术性反弹而已，当其下限跌破后就是卖出信号，上升楔形的下跌幅度，至少将新上升的价格跌掉，而且要跌得更多。

下降楔形：其市场意义和上升楔形刚好相反，股价经过一段时间的上升出现了获利回吐，虽然下降楔形的底线向下倾斜，似乎说明市场承接力量不强，但新的回落浪较上一个回落浪波幅为小，说明市场卖出力量正在减弱中，加上成交量在这阶段中的减少可证明市场卖压减弱。

下降楔形通常在中、长期升市的回落调整阶段出现，预示升市尚未见顶，这仅是升市后的调整，一般来说形态大多是向上突破，当其上限突破便是一个买入信号。

操作要点

(1) 楔形的上下两条线明显地收于一点，如果形态过于宽松，形态的可能性就应该怀疑，一般来说楔形需要两个星期以上时间完成。

(2) 虽然跌市中出现的上升楔形大部分都是向下突破，但相反的，若是向上突破，而且成交量亦有显著增加，形态可能出现变异，发展成一条上升通道，这时应该改变原来的偏淡看法，市道可能会沿着新的上升通道开始一次新的升势。同样，下跌楔形不升反跌，跌破下线支撑形态，可能会变为一条下降通道，

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

这时对后市看法就应当改变。

(3) 上升楔形向下跌破时，跌破点通常是由第一个低点开始直到上升楔形尖端之间距离的 $2/3$ 处，有时候股价可能移动到尖端，出了尖端之后还稍作上升，以后才大幅下跌。

(4) 上升楔形和下降楔形有一点明显的不同之处是，上升楔形在跌破下降支撑后经常出现急跌；下降楔形向上突破阻力后，可能会向横向发展，形成徘徊状态或圆状，成交量依然十分低沉，然后才慢慢开始上升，这时成交量亦随之增加。这种情形的出现，我们可待股价打破沉闷局面后才考虑跟进。

4. 矩形

矩形是一条水平发展的通道，在矩形的行进过程中从左向右成交量是逐步减少的。

市场影响

矩形为冲突型是指在通道中买卖双方实力相当。

这种形态预示买卖双方在该范围内完全达到了均衡状态。在这段期间，谁也占不了上风，看好的一方认为其价位是很理想的买入点，于是每回落到该水平即买入，形成了一条水平需求线，与此同时，看淡的一方认为其股价难以升越其水平，于是当股价回升至该价位水平，便卖出，形成了一条水平的供给线。从另一角度分析，矩形也可能是投资者对后市发展不明朗，而采取的观望态度所形成的，所以当股价回升时，一批对后市缺乏信心的投资者退出，一批对后市看好的投资者买进，由于买卖双方实力相当，于是股价就来回在这一区域内波动。

一般来说矩形是一整理形态，长而且窄、成交量又十分小的矩形在原始底部经常出现，突破上限或下限后有买入或卖出的信号，涨跌幅通常等于矩形宽度本身。

操作要点

(1) 矩形在形成的过程中，除非有突发性的消息扰乱，其成交量应该是不断减少的，如果在形态形成期间，有不规则的高成交量出现，形态可能失败，当股价向上突破时，必须有成交量激增的配合，但若向下突破时，就不需要成交量的配合。

(2) 矩形呈现突破后，股价经常出现反抽，这种情形通常会在突破后三天至三星期内出现，反抽将止于顶线水平之上，向下突破后的假性回升，将受阻于底线水平之下。

(3) 一个高低波幅较大的矩形较一个狭窄而长的矩形更有威力。

(4) 上升行情里，突破整理形态成交量要激增，且距上限不能太近，否则有效性降低，下跌行情里，股价突破整理形态成交量不一定放大，若距下限太近而突破，有效性降低。

5. 旗形

市场影响

旗形经常出现于急速上升或下降的行情中途，在急速的上升中成交量逐渐增加，最后达到一个短期的最高纪录，获利筹码开始杀出，上升趋势亦遇到强大的阻力，股价开始小幅下跌形成旗形。不过大部分投资者对后市依然充满信心所以回落的速度不快，幅度也十分轻微，成交量不断减少反映出市场的卖出力量在回落中不断地减轻，经过一段时间整理到了旗型末端，股价突然上升，成交量亦增大，而且几乎形成一条直线，股价又像形成旗形时移动速度一样，急速上升。

在下跌时所形成的旗形与上升旗形刚好相反，在急速的直线下降中，成交量增加，达到一个高点，然后开始反弹，不过反弹的幅度不大，成交量减少，股价小幅上升，形成旗形。经过一段时间整理，到达旗形末端，股价突然下跌，成交量大增，股价持续下跌。

旗形可量度的最少升幅（跌幅）其量度方法是突破旗形后，最少升（跌）幅度，相当于整支旗杆的长度，旗杆的长度是形成旗形的突破点开始直到旗形的定点为止。

操作要点

(1) 当上升旗形向上突破时，必须有成交量激增的配合，当下降旗形向下突破时，成交量也是大增的。

(2) 在形态形成过程中，若股价趋势形成旗形，而成交量为不规则或很多，又非渐次减少的情况时，下一步将是很快地反转，而不是整理，即上升旗形向下突破。下降旗形向上突破。即高成交量的旗形暗示市场可能出现逆转，而不是整体形态。因此成交量的变化在旗形走势中是十分重要的，它是观察和判断形态真伪的唯一方法。

(3) 股价应在四周内向预定方向发展，超出三周时就应特别小心，注意其变化。

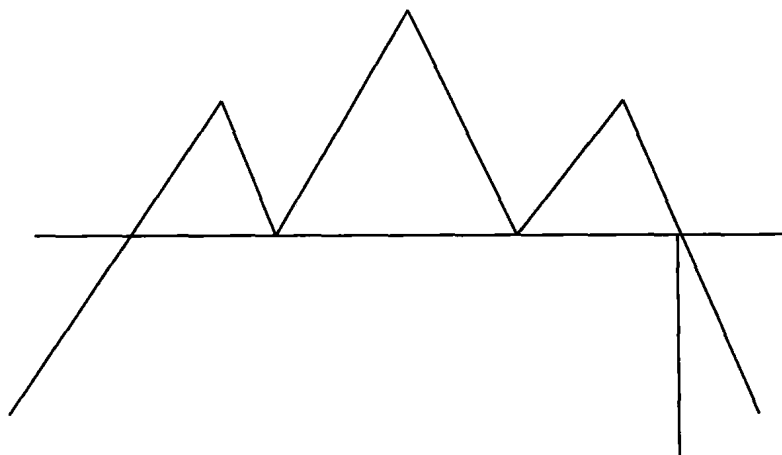
(4) 上升旗形大部分是在牛市第三期出现，因此形态暗示升市可能进入尾声阶段，下降旗形大多在熊市第一期出现，这种形态暗示大势可能作垂直式下

跌。因此，这阶段中形成的旗形十分细小，可能在三四个交易日内完成。如果在熊市第三期出现，旗形形成时间较长，而且跌破后只作有限的下跌。

七、反转形态

1. 头肩顶

如下图所示：



(1) 左肩部分：持续一段上升的时间，成交量很大，过去在任何时间买进的人都有利可赚，于是开始获利回吐，使股价出现短期回落，成交量较其上升到顶点时有明显减小。

(2) 头部：股价经过短暂的回落后，又有一次强力地上升，成交量亦随之增加，但其成交量较其左肩部分明显减小，股价升破上次的高点后再次回落，成交量回落时亦同样减少。

(3) 右肩部分：股价下跌到上次回落的低点又再获得支撑而回升，可是市场投资情绪显著减弱，成交量较头部和左肩均明显减少，股价没法升到头部顶点便告回落，于是形成了右肩部分。

(4) 突破：从右肩顶部下跌突破由左肩底与头部底所连接的底部线（即颈线），其突破颈线的幅度要超过市价的3%以上。

头肩顶的形态出现三个明显的高峰，其中位于中间的一个高峰较其他两个高峰的高点略高，成交量方面出现梯级形的下降。

市场影响

头肩顶是一个不容忽视的技术型走势，从这种形态可以观察到买卖双方的争

第四章 股市的行情变化

夺情况。

当初，看好的力量不断推动股价上升，市场投资情绪高涨，出现大成交量，经过一次短期的回落调整后，那些错过上次升市的人在调整期间买进，股价继续上升，而且攀越过上次的高点。从表面看来，市场仍然健康和乐观，但成交量的大幅减少，反映出买方的力量在减弱，那些对前景没有信心和错过上次高点获利回吐的人或是低点买进作短线投机的人纷纷卖出，于是股价再次回落。

第三次的上升，为那些后知后觉错过了上次上升机会的投资者提供了机会，但股价无力升越到上次的高点，而成交量进一步下降时，过去，看好的乐观情绪已完全扭转过来，未来的市场将是疲弱无力，一次大幅的下跌即将来临。这种形态的分析是：

(1) 这是一个长期性趋势的转向形态，通常会在牛市的尽头出现。

(2) 当最近的一个高点成交量较前一个高点为低时，就暗示了头肩顶出现的可能性。

第三次回升股价无法升到上次的高点，成交量继续下降时，有经验的投资者就会把握机会卖出。

(3) 当头肩顶颈线击破时，就是一个真正的卖出信号，虽然股价和最高点比较已回落了相当的幅度，但是跌势只是刚刚开始，未出货的投资者应继续卖出。

(4) 当颈线跌破后，我们可根据这形态的最小跌幅方法预测股价会跌到何处，其方法是：从右肩突破颈线的那一点开始量出与头部顶点到颈线的垂直距离相等的长度就是该股将会下跌的最小幅度。

操作要点

(1) 一般来说左肩和右肩的高点大致相等，部分头肩顶的右肩较左肩低，但若右肩的高点比头部还高，此形态不能确认。

(2) 如果其颈线向右下倾斜显示市场非常乏力。。

(3) 成交量方面，左肩最大，头部次之，右肩最小，不过根据统计，大约有1/3的头肩顶，左肩的成交量较头部明显增多，1/3的成交量大致相等，1/3的成交量头部大于左肩。

(4) 当跌破颈线时，如无成交量配合也应确认，但若成交量在跌破颈线时激增，显示市场抛售力量十分庞大，股价会在成交量增加的情况下加速下跌。

(5) 在跌破颈线后可能会出现暂时性的回升，这种情况通常会在低成交量的跌破时出现，不过暂时性的回升不应超越颈线水平。

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

(6) 头肩顶是一个杀伤力十分强大的形态，通常跌幅大于量度出来的最小幅度。

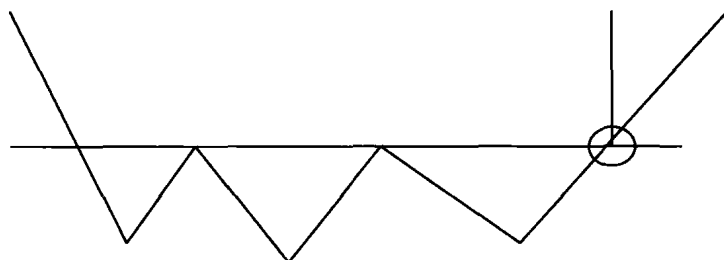
(7) 假如股价最后在颈线水平回升而且高度高于头部又或是股价于跌破颈线后回升高于颈线，这可能是一个失败的头肩顶，不宜信赖。

2. 头肩底

形成左肩时股价下跌，成交量相对增加，接着为一次成交量较小的次级上升，接着股价又下跌，且跌破上次的最低点，成交量再次随着下跌而增加，较左肩反弹时为多，一形成头部，从头部最低点回升时成交量有可能增加，整个头部成交量比左肩多。当股价回升至上次的反弹高点时出现第三次回落，这时的成交量明显少于左肩和头部，股价在跌至左肩的水平跌势便稳定下来，形成右肩。

最后，股价策动一次升市，且伴随着成交量大增，当其冲破颈线阻力时成交量更显著上升，整个形态便成立。

如下图所示：



市场影响

头肩底的分析意义和头肩顶没有两样，它预示过去的长期性趋势已经扭转过来，股价一次再一次地下跌，第二低点显然较先前一个低点为低，但很快地掉头弹升，接下来的一次下跌股价未跌到上次低点水平已获得支持而回升，反映出买方力量正在逐步增强，当股价突破颈线后显示买方完全控制了市场。

操作要点

(1) 当头肩底颈线突破时，就是一个真正的买入信号。虽然股价和最低点比较已上升一段幅度，但升市只是刚刚开始，尚未买入的投资者应该继续追入，其最少升幅为头部到颈线的垂直距离。量度方法是股价从右肩向上突破的那一点算起向上量出其颈线到头部的垂直距离。

(2) 当突破颈线阻力时，必须有成交量激增的配合，否则是假突破。不过

第四章 股市的涨跌变化

如果在突破后，成交逐渐增加形态亦可确认。

(3) 一般来说头肩底形态较为平坦，因此需要较长时间才能完成。

(4) 在突破颈线后可能出现暂时性回跌，但回跌不应低于颈线，如果回跌低于颈线或是低于股价颈线水平回落，没法突破颈线水平，而且还低于头部，这可能是一个失败的头肩底形态。

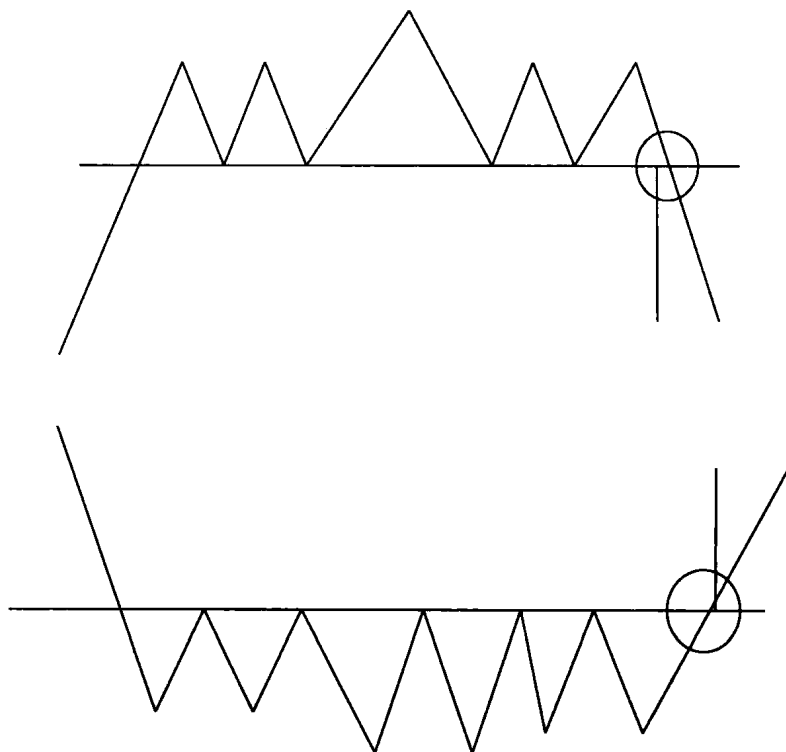
(5) 头肩底是极具威力的一种形态，一旦获得确认其升幅往往大于最小升幅。

3. 复合头肩形

复合头肩形包括复合头肩顶和复合头肩底，即如上图中分为一头多肩式或多头多肩式。

市场影响

复合头肩形态的分析意义和普通形态一样，当在底部出现时表示一次较长期的升市即将来临，假如在顶部出现，显示市场即将下跌，在形成复合头肩形的初期，因其成交量可能不规则使形态难以确认，但是稍长一点时间就很容易看出，它和头肩形的趋势完全一致。



大道至简，魔法自然

 揭开股市的怪圈

操作要点

(1) 复合头肩形的预期上升力量或下跌力量往往较普通头肩形力量弱。在中期性的趋势出现时，复合头肩形态完成其最小升幅（跌幅）便不再继续下去，而普通头肩形的升幅（跌幅）往往较其量度出来的最小幅度为大。

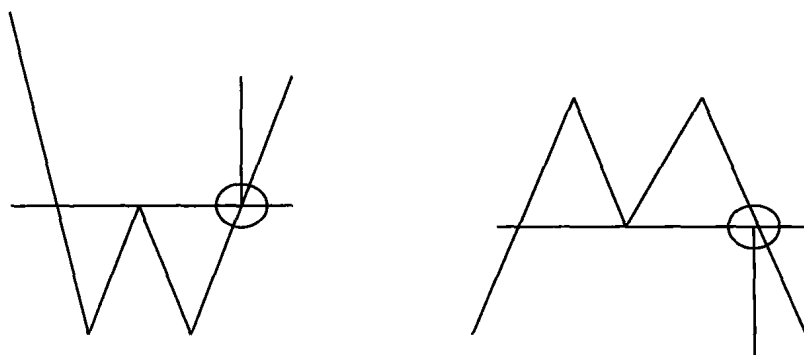
(2) 复合头肩形的颈线很难画出来，因为每一个肩和头的回落部分，并不会全落在一条直线上。因此应该以最明显的两个短期低点（高点）连接成颈线，还可以将回落（或反弹）到其价位次数最多的线连接起来，成为颈线。

4. 双重顶（底）亦称做M头或W底

当股价上升到某一价格水平时，出现了大的成交量，股价随后下跌，成交量逐渐减少，获得支撑，股价又开始回升；当升到与前一个价格几乎相等的顶点，成交量随之增加，但却不能达到上一个高峰的成交量，第二次下跌，并且跌破了第一次回落的低点，这样就形成了双重顶（即M头）。

当股价持续下跌，跌到某一水平后出现技术性的反弹而回升，但回升幅度亦不大，时间亦不长，股价又再次下跌，当跌至上次低点时又获支撑，再一次地回升，这次回升的成交量大于前次反弹时的成交量，当突破上次高点时，成交量大增，这就形成了双重底（即W底）。

如下图所示：



市场影响

股价持续上升给投资者带来了可观的利润，于是他们就卖出股票，使得原来上升的行情转为下跌，当股价回落到某水平，吸引了短期投资者的兴趣。另外早先卖出获利的投资者亦可能在这个水平再次买进，于是行情开始止跌回升。但与此同时，对后市信心不足的投资者会因觉得错过了第一次高点出货的机会而马上

第四章 股市的涨跌变化

卖出手中持股，加上在低水平获利回补的投资者亦同样在这水平再次卖出，强大的抛售压力令股价再次下跌。由于在高位两次受阻而回，令越来越多的投资者失去信心而加入了抛售的行列，使得股价跌破上次回落的低点（即颈线）于是双重顶（M头）便告形成。

双重底走势和双重顶走势刚好相反，股价持续下跌令持股投资者感到股价太低而惜售，而另一些无股的投资者，因为新低价的吸引而作尝试性买入，于是股价回升；当上升到某水平时因断线投机者获利回吐，加上那些在跌势中持货的投资者亦趁回升而卖出持股，股价又再一次回落；但对后市充满信心的投资者觉得他们错过了上次低点买入的良机，便在股价回落到上次低点附近时买进，当愈来愈多的投资者买入时，市场买方力量大于卖方力量，股价又再一次上升，并且突破上次回升的高点（颈线）且有大成交量伴随，一次升市即将开始，这就形成了W底。

M头或W底形态是一个转向形态，通常这些形态出现在长期性趋势的顶部或底部，所以当M头形成跌破颈线时是一个可靠的卖出信号，W底形成突破颈线时是一个可靠的买入信号。

操作要点

（1）M头的最高点并不一定在同一水平，二者相差3%是可以接受的。通常来说：第二个头可能较第一个头高出一些，原因是看好的力量企图推动股价继续上升，可是却没法使股价上升超过3%的距离。一般W底的第二个低点都较第一个低点稍高，原因是先知先觉的投资者在第二次回落时，已开始买入，令股价没法再次跌回到上次低点。

（2）M头的最少跌幅量度方法，是由颈线开始至少会下跌从M头最高点到颈线的垂直距离。

W底的最少升幅亦是双底之最低点到颈线的垂直距离。

（3）M头和W底不一定是反转信号，有时也会是整理形态，这要视两个波谷的时间差来决定，通常两个高点形成时间相隔超过一个月为常见。

（4）M头的两高峰都有明显的成交量，这两个高峰的成交量同样尖锐和突出，但第二个头部的成交量比第一个头部为少，反映出市场的购买力量正在减弱中。

W底在第二个底部成交量亦十分低沉，但在突破颈线时必须得到成交量激增的配合方可确认。

（5）通常突破颈线后出现反抽，W底的反抽不低于颈线，M头的反抽不高

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

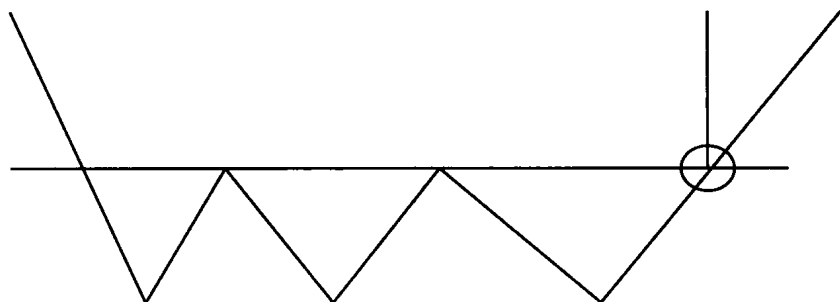
于颈线，其形态有效。

(6) 一般来说，M头或W底的跌幅或升幅都较其最小幅度为大。

5.三重顶（底）

任何头肩形态，特别是头部超过肩部不够多时，可称为三重顶（底）。三重顶和双重顶十分相似，只是多一个顶且各顶分得很开、很深，成交量在上升期间一次比一次少，三重底则是倒置的三重顶，其分析意义一样。

如下图所示：



市场影响

三重顶（底）的分析意义类似于双重顶（或底）。

操作要点

- (1) 三重顶（底）的顶峰与顶峰（谷底与谷底）的间隔距离与时间不必相等。
- (2) 三个顶点（底点）的价格不必相等，相差只要不大于3%就可以了。
- (3) 三重顶的第三个顶的成交量非常小时就显示出下跌的征兆，而三重底在第三个底部上升时成交量大增，即显示出股价具有突破颈线的趋势。
- (4) 三重顶（底）突破颈线时的最少跌幅（升幅）是顶（底）与颈线之间的垂直距离。
- (5) 三重顶（底）未跌破（升破）颈线时不宜作买卖决定。

6.潜伏底

股价在一个极狭窄的范围内横向移动，每日股价的高低波动幅度极少且成交量亦十分低沉，图表上形成一个横线般的形状，这种形态称为潜伏底。经过一段长时间的潜伏静止后价位和成交量同时摆脱了沉寂不动的局面，股价大幅向上扬

升，成交亦转趋活跃。

市场影响

潜伏底大多出现在市场淡静时及一些股本少的冷门股上，由于这些股票流通量少，而且公司不注重宣传，前景模糊，结果受到投资者的忽视，稀少的买卖使股票供求十分平衡，持有股票的人找不到急于抛售的理由，有意买进的人也找不到急于买进的原因，于是股价就在一个狭窄的区域里一天天地移动，既没有上升的趋势，亦没有下跌的迹象，表现令人感到沉闷，就像是冬眠的蛇，潜伏不动。

最后，该股突然出现不寻常的大成交量，原因是可能受到某些突如其来的消息，例如公司盈利大增、分红前景好等刺激，股价亦脱离潜伏底大幅向上扬升。在这潜伏中先知先觉的投资者不断地作收集性地买入，当形态突破后，未来的上升趋势将会强而有力，而且股价升幅甚大。所以当潜伏底明显向上突破时，值得投资者马上跟进，因为这些股票利润十分客观，但风险却是很低。

操作要点

(1) 通常潜伏底时间较长。

(1) 投资者必须在长期性底部出现明显突破时方可跟进，突破的特征是成交量激增。

(3) 在突破后的上升途中，必须继续维持高成交量。

7. 圆形顶（底）

如下图所示：



圆形顶是股价呈圆弧上升，股价虽不断升高，但每一个高点比前一个高点高不了多少就回落，先是新高点较前高点高，后是回升略低于前点这样把短期高点连接起来，就形成了一个圆弧顶，在成交量方面也会是一个圆形状。

圆形底与圆形顶刚好相反，成交量也走出了一个圆形状。

市场影响

经过一段买方力量强于卖方力量的升势之后，买方趋弱或仅能维持原来的购买力量，使涨势缓和，而卖方力量却在不断增强，最后双方力量均衡。此时股价会保持没有下落的静止状态，如果卖方力量超过了买方，股价就回落。开始只是

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

慢慢改变跌势不明显，但后期则卖方控制市场，跌势便告转急，说明一个大跌势即将来临，未来下跌之势将转急转大。那些先知先觉者在形成圆顶前离市，但在圆形顶形成后仍有机会撤离。

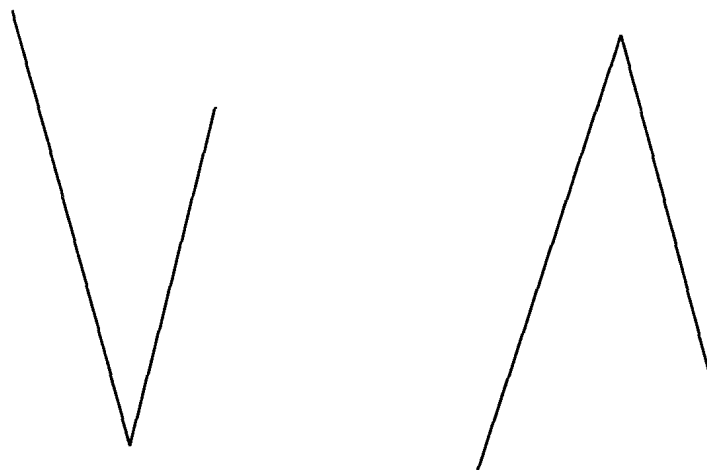
圆形底形成初时，卖方的压力不断减轻，于是成交量持续下降，但买方的力量仍萎缩不前。这时股价虽是下跌，然而幅度缓慢和细小，其趋势曲线渐渐接近水平，在底部时买卖力量达到均衡状态。因此仅有极小的成交量，然后需求开始增加，价格随着上升，最后买方完全控制市场，价格大幅上扬，出现突破性的上升局面。成交量方面，初时缓缓地减少到一个水平，然后又增加，形成一个圆形底，升势转急之初买入。

操作要点

有时当圆形顶（底）头部（底部）形成后并不马上下跌（上涨）只反复向横方向发展，形成徘徊区域。这徘徊区域称作碗柄。一般来说这碗柄很快便会突破，股价继续朝着预期的下跌（上涨）趋势发展。

8.V形和伸延V形

如下图所示：



V形走势可分为三个部分：

- （1）下跌阶段：通常V形的左方跌势十分陡峭，而且持续一段时间。
- （2）转折点：V形的底部十分尖锐，一般来说形成这种转势点的时间仅两三个交易日，而且成交量在这低点明显增多，有时转势点就在恐慌交易日

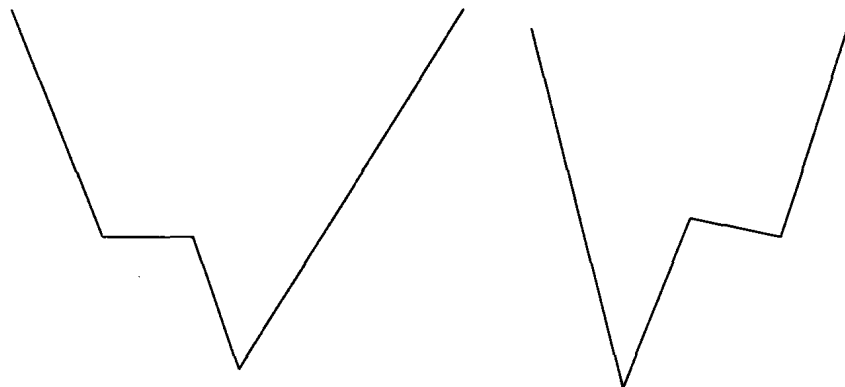
第四章 股市的演绎文化

中出现。

(3) 回升阶段：股价从低点回升，成交亦随之增加。

伸延V型走势是V形走势的变形，在形成V形走势期间，其中上升（下跌）阶段呈现变异，股价有一部分出现向横向发展的区域，其后打破这徘徊区域，继续完成整个形态。

如下图所示：



倒转V形和伸延V形形态特征和V形走势刚好相反。

市场影响

由于市场中卖方力量很大，令股价稳定而又持续地下跌。当这股抛售力量消失之后，买方的力量完全控制了市场，使得股价出现戏剧性地回升，几乎以与下跌时间同样的速度收复所有失地。因此股价的运行，形成一个像V字般的移动轨迹。倒转V形刚好相反，市场看好的情绪节节攀升，可是突如其来的一个因素，扭转了整个趋势，卖方已与上升时同样的速度下跌，形成一个倒转V形。通常这形态是由一些突如其来的因素和一些消息灵通的投资者所不能预见的因素造成的。

V形走势是转向形态，显示过去的趋势已经逆转过来。

伸延V形在上升或下跌阶段，其中一部分出现横行的区域。这是因为形成这走势期间部分人士对形态没有信心，当这股力量消失之后，股价又将继续完成整个形态。

在出现延伸V形的徘徊区域时，我们可在这徘徊区域的低点买进等待整个形态完成。

伸延V形和V形具有同样的预测威力。

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

操作要点

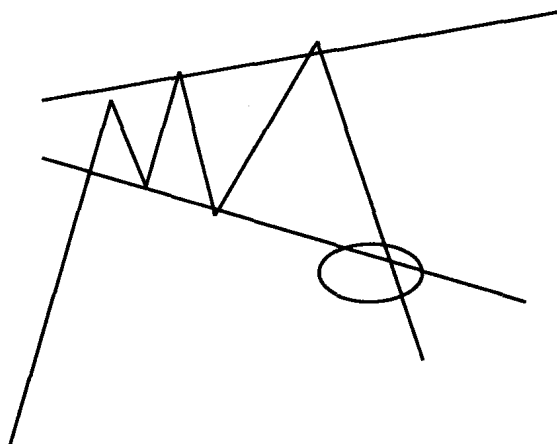
- ①V形走势的转势点必须有明显的成交量的配合，形成倒V形。
- ②股价在突破伸延V形的徘徊区顶部时，必须有成交量增加的配合，在跌破伸延V形的徘徊底部时，则不必要有成交量的增加。

9.喇叭形

喇叭形分为上升喇叭形和下降喇叭形、普通喇叭形。

股价经过一段时间的上升后下跌，然后再升再跌。上升的高点较上次为高，下跌的低点较上次为低。整个形态以狭窄的波动开始，然后向上下两方扩大。如果我们把上下的高点和低点连接起来就可画出一个喇叭形。

成交量方面：喇叭形在整个形态形成过程中保持着高而且不规则的成交。



市场影响

整个形态是因为投资者的冲动的投资情绪造成的，通常在长期性上升的最后阶段出现。这是一个缺乏理性和失去控制的市场，投资者受到市场灼热的投机风气或传言所感染，当股价上升时，便疯狂跟进，但他们对市场的前景却一无所知或是没有信心，所以当股价下跌时又盲目地加入抛售行列。他们的冲动和杂乱无章的行为，使得股价不正常地大升大落，形成上升的高点较上次为高，下降时低点较上次为低。至于不规则而巨额的成交量正反映出市场投资者激动的买卖情绪。

这种形态说明大跌势来临前的征兆，因此喇叭形可以说是一个下跌形态，暗示升势将到尽头。可是形态却没有指出跌势出现的时间，只有当形态下限跌破

第四章 股市的行情变化

时，形态便可确定，未离市的投资者就该马上离市。

操作要点

(1) 一个标准的喇叭形应该有三个高点两个低点，这三个高点一个比一个高，中间的两个低点则一个比一个低，当股价从第三个高点回跌其回落低点较前一个低点为低时，可以假设形态成立。

(2) 这种形态没有最少跌幅的量度公式来估计未来的跌势，但一般来说跌幅是很大的。

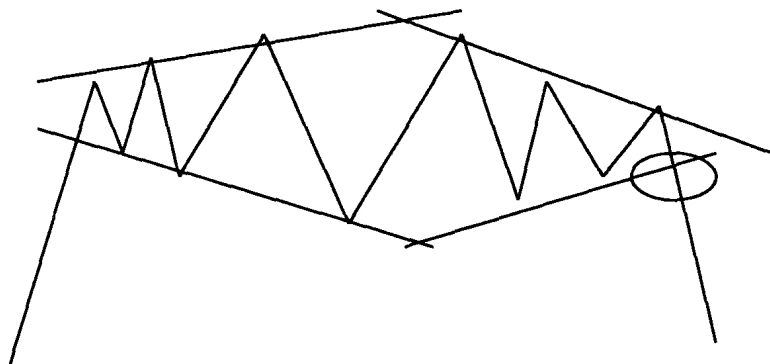
(3) 这种形态也有可能向上突破，尤其是在喇叭形的顶部是由两个同一水平的高点连成时。如果股价以高成交量向上突破（收市价超越阻力水平3%），那么这种形态分析意义就该修正，它显示前面的上升趋势仍会持续，未来的升幅将会十分可观。这是因为喇叭形向上突破时，理论上是一次消耗性上升的开始，显示市场激动的投资情绪进一步扩大，投资者已完全失去了理智，疯狂地不计价地追入，当购买力消耗完结后，股价最终便大幅跌下来。

(4) 喇叭形是投资者冲动和不理智的情绪造成的，因此，它绝少在跌市的底部出现，原因是股价经过一段时间的下跌后，投资者意愿薄弱，因此在低沉的气氛中，不可能形成此种形态。

(5) 喇叭形态一经确认就应离场观望，即使出现要点提示(3)的情况也不应追入。

10. 菱形形态

犹如钻石，其经线为V字状，成交量如同三角状渐次减少。菱形实际上是喇叭形和三角形的结合。



大道至简，魔法自然

 揭开股市的怪圈

市场影响

当股价越升越高之际，投资者显得冲动失去理智，因此价格波动增大，成交量亦大量增加，但很快地投资者情绪渐渐冷静下来，成交量减少，股价波幅收窄，市场从高涨的投资意愿转为观望，投资者等待市场进一步的变化再作新投资决定。

操作要点

以上K线组合的整理形态和反转形态，在运用时若能结合波浪理论和股市各时期的特征，那么，判别股票整理之后的方向效果更佳。

第五节 牛市种类及其各时期的特征

牛市分为三个时期：

- (1) 从低迷走出来开始上涨的初升期；
- (1) 快速上涨的加速期；
- (3) 完成顶部而下跌的结束期。

一般来说牛市分为三个时期，即初升期、加速期、结束期。而以整理行情将各期连贯起来，若非真正的大多头市场一段中级上升行情里，大多以两段的方式走完，中间仅出现一次盘档整理，然后再度上升，在高档盘旋完成顶部下跌，这三段时期可从各种技术分析方法里了解股价动态，并加以综合研判未来走势。

一、初升期

长期的缓慢下跌或暴跌，使广大投资者对股票失去了信心，纷纷离开股票市场转向其他方向发展。证券公司散户大厅每日冷冷清清，大户室内的投资人懒散地坐在位子上，并不重视行情变化，空头市场接近尾声，此时有远见的投资者预见经济环境已不再恶化，经济复苏已见曙光，虽不能明确地计算出何时正式复苏，但是绝不会再恶化确实事实：因此，选择远景好而受景气波动较小的股票或现正在亏损，而是股价跌破票面值甚至净资产的股票，这些发行公司在景气复苏时能迅速获利，将亏损摆平，尚能有些股利。此时，虽卖压因割肉盘的减少而减轻，但买方不积极，少数绩优股受主力照顾已经止跌，此时利空消息不再出现，供需关系转变，虽然部分投资人赚些差价立刻卖出，阻碍行情发展，但是赔钱的投资者已不急于在反弹时争相卖出，上档压力减轻，主力继续进货整理筹码，部分后知后觉的投机者在反弹后继续抛出股票是日后被轧空的主要对象。

第四章 股市的涨跌变化

其次,股市长期下跌,资金苦于没有去处,加上政府在长期紧缩银根后亦开始放松,货币供给量增加,股市增添了新鲜血液,于是,有远见的投资者开始选择绩优股买进,降低投资风险,起到了稳定大市的作用。

股市投资者从股票专业知识、敏锐度与胆识方面,可区分为先知先觉者、当知当觉者、后知后觉者与不知不觉者。先知先觉者对世界政经局势、国内财经状况、发行公司产销动态均收集详细资料加以研判,作出客观结论,在不景气接近尾声前,挑选最先复苏与复苏最快的行业,再从中选择质佳且具有发展潜力的个别股票买进,因此,股价随着先知先觉机构或者投资者增加而向上调整。

据此又将先知先觉者分成幸运者与不幸者。这些幸运者是上升初期买进股票的长期投资者。他们买进后极少赚取差价,即使震荡也不能把他们摔下来,最终获取较大收益,有些人买是买对了,却无恒心长期持有,赚取些微差价,立即卖出,造成重大损失。上涨初期此类投资人占买方比例大,因此影响行情上升速度。

1.K线方面

初升期由空头市场转为多头市场的第一段中级上升行情,股价初升时,投资者非常谨慎,希望暂时地获利,以满足长期亏损的心灵。很久没有赚钱,好不容易第一次赚到钱,自然非常珍惜它,稍有高价便获利了结。买方在部分买方随时转变成卖方的情况下,却能在股价上稍有进展,买方力量稳固,此时出现的个别K线,长实体阳线亦极少出现,甚至绝迹,长实体阳线因多头实力尚待考验,出现次数亦不多,大半是带有上、下影线的小实体。从阴线、阳线出现的次数看,阳线随行情上升所占比例增加,多头在艰苦战斗中采用的步伐是渐进的而非激进的,上升轨道由平缓转而上倾,最后则抬头,这是多头由被动转为主动的写照。空头虽受挫折,继续作战,因为空头认为行情反弹结束后,仍将下跌一段,另则有恃无恐的是上方K线密集形态是压力线,必将阻止行情再度攀高。实际上,若以头肩底形态观察,第一段上升行情多半是完成右肩形态,突破颈线而回跌。

从K线上看,有以下几种情况:

第一种情况,第一根长阳线为反应灵敏的投资者认为股价太低集中于同一日进货,低价确定出现。卖方却不放松,因此阻碍行情上涨速度,并会表现空头力量,行情将进入整理。

第二种情况大多出现在初升期行情结束前,多头抛开空头长期压制的阴影,以一根长阳线发泄完成主动态势,空头已初步认输,开始补货,行情将回档整理。

第三种是阴线逆上形。在上升过程中买方实力雄厚,每天不断开出高盘,虽

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

然有时遭受获利回吐的打压,使收盘价低于开盘价,却比前一日收盘价高。连续两条阳线软弱无力,卖方承以失败,行情继续上升,而且开始加速产生长阳线,建立多头堡垒,行情将整理或回跌。

第四种是阳线逆上型。这是买方占尽上风的一种形态。阳线抵抗型中间出现两条阳线,阳线逆上型中间仅出现一条阳线有速战速决的味道。因此,在阳线后一两日内须出长阳线,脱离卖方抵抗价位,股价将回跌整理。

第五种情况是徐缓上升型,出现于周K线中机会较多,多空争战中,空头顽强抵抗,但是买方经得起考验,使卖方终告不敌,行情扶摇直上,此形态特点在于脱离盘档初期,不断出现小阳线,最后因空头弃守阵地,造成腾空而上的长阳线,因此中间出现的小阳线是三条或三条以上,这完全视市场上一般投资人警戒心程度而加深此种形体的特质。在行情脱离盘档上升时,追求差价的投机者获利便抛出股票形成上涨阻力,错过低价买进机会的人又不敢高档抢进,甚至产生反抗心理,加入空头阵营,打击行情,股价果然回落,但是在大户及有心人撑持买进下收盘前散空回补与实多买进造成小阳线,一连几天行情都能小幅爬升,此时较迟钝的多头已敢放心买进,而补争急于杀出,较灵敏的空头已意识局势改观,轧空已势在必行。因此补进抛出筹码,甚至翻多,供需发生不平衡,空头抢补与主力多头的吸拉,长阳线终于脱颖而出,买方赢得了艰苦的一战。经过长期争战多头精疲力竭,大多数没有力量再攻城略地,股价将进入整理甚至回落阶段。

初升期行情走势不甚明朗,若能连续出现阳线就应注意,而连续两根阴线软弱无力或是出现长阳线皆是买进时机。至于卖出时机较难把握,即使中途出现回档亦不会太多,且是短暂的,因此不适合抢帽子。

2.成交量值

初升期长期下跌时,成交量值自然萎缩是正常现象。买卖双方皆持观望态度,股价便宜已是事实,但却不能引起投资人注意,低价盘稳时,从成交量值变动的两点,可以找到买进信号。

(1) 股价上升,成交量值放大,股价小跌,成交量值急剧萎缩,惜售心理产生,供需双方亦达到新的平衡点可以买进。

(2) 股价突然破盘局而上升,成交量值大增,这是积极换手,表示上升行情即将展开,可以买进。

第一次成交量值达到极限时。股价回跌,成交量值亦萎缩,下跌过程与进行盘档,成交量萎缩越快越好,但不能过度萎缩,形成头重脚轻,否则上升将有限,因此,成交量值萎缩到上次上升行情最高成交量值的一半左右,而随股价上

第四章 股市的涨跌变化

升而放大，是买进机会。此段初升期行情股价重回至高价圈最高点附近，成交量值通常比前次最高成交量值少，但有继续放大的倾向。

3. 融资融券方面

融资：应空头市场投资者购买股票多赔钱，此时扩张信用不但赔钱加倍，还要付利息，很少人愿意使用，因此融资余额日益减少在初升期上升行情里，股价虽上涨，但是投资者仍谨慎使用。融资者增加，却不很明显。融资余额未增加之另一原因是长期负担利息者计算卖出时，加上利息支出，已有小赚必会卖出，脱离套牢之苦，还款增加，使当日融资买进与卖出多扯平。

值得注意的是融资是加强买方的秘密武器，主管当局在股市低迷时期，欲刺激与繁荣股市，首先会调整融资比例，资金来源得以松弛，从三成改成五成，从五成改成六成，而股价亦因买方增强而表现突出，展开一段上升行情。

下跌行情里产生暴跌现象，利空消息接连出现是其原因，而这种垫款的大批式杀出更增添卖方力量，初升期行情敢于垫款的客户，多受创很重，不敢买进，虽然降低买方力量，此种浮多亦因而减少，同时股价升高，使原先垫款做多者激起反市场心理，认为只是反弹，乃反而垫股做空，增添卖方力量使上升的行情受阻，这种不实在的卖方力量终将随行情上升而按捺不住，被迫补空，导致加速期股价暴涨。

4. 支撑与阻力

初升期行情上升速度缓慢之原因便是上升之初多在股价整理密集区内，首先就需要突破上档压力线，有效突破之后整理形态成为下档支撑线，初升期行情展开大多是达到前次股价密集区附近遭遇阻力而结束，进入整理期，消化上档套牢筹码，再行突破压力线而继续上升行情。

二、加速期

无论是从空头市场转成多头市场的中级上升行情，或是多头市场出现的中级上升行情初升期结束后，投资者心理状态已经大不一样。对于股票市场前景看法好坏也不一致，股价波动大。由于先知先觉的投资者唤醒投资大众：景气萧条已经结束，世界与国内经济即将复苏。经过一段时间印证，发行公司订单增加，利润回升，给予投资者莫大的信心，只要稍具投资常识的人都看出前景大好，不知不觉地争先买进。此时投机气氛浓厚，初升期行情上涨的投资股绩优股股价已经调高，不再是投资者的宠儿，成长股与投机股成为市场的宠儿，成长是不能以目前或明年的股利来计算本益比倍数的，因此没有正确的本益比，投资者买进后长期

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

持有获利颇丰,过去是跌至什么价不合理,现在则是涨至什么价不合理,多空各持己见、互不相让,火药气味浓厚,随时一触即发,产生轧空行情。多空间争战异常激烈,空头从主观与客观衡量,目前价位偏高,终究要回跌,因而抛空,多头主力多半是基于远景良好,可长期持有,因而不断地有计划地加码买进,并借市场的买气调高股价迫使空头抢补,益发增添涨势。投机股完全是筹码战,多头主力乘市场钞票泛滥,吸引想短期获利的投机者买进,买气旺盛,行情往往会暴升一段,方会终止。

综观大势,上升行情加速期形成原因乃是不知不觉者的大批涌入,由于反应较先知先觉者慢半拍,因此遗漏一段行情,但凭借他们的信心和力量,在黎明时分进入,使股市增添大批生力军,而这批人亦得到报酬,短期内股价以快速的步伐调升,多头皆获取暴利,只是苦了空头与信心不坚。中途倒戈的多头,加速期不时考验投资者的耐性与毅力,中途拨档子几乎无利可图,拨得不好还让大好行情溜掉,因此最好的方法便是选择成长股或多空激斗的股票买进就不放,中途转换股票亦会得不偿失。

从供需关系看,初升期行情结束时的盘档期,使股价交易又达到了一个新的平衡点,股价再度上升,低价过去的心理在大部分投资者心中萌芽而生根,购买欲望增加使换手积极,接替没有信心的投资者,股价越上涨、成交量越扩大,买方占绝对主动的地位。获利回吐、压力增加,只要短暂的日子就可整理筹码再度上升,直到供需非常不平衡后,供方急速增加,需方力量转趋薄弱,供需便由平衡转趋供方占主动,股价上涨速度从减慢而终至下跌,完成上升行情加速期。

加速期可分为三个阶段:

1.多空争斗时期,股价盘旋整理后多头力量开始增强,阳线出现次数增加,股价缓慢调升,阴线出现次数减少,且多为带有下影线的小实体,将一根阴线与一根阳线或是两根阳线相比,空头力量显得薄弱,而且脱离下跌对称性、股价稳定地攀高至初升期天价附近,多空拼斗更激烈,通过高价之走势有(甲)低于天价产生回跌,表示买方畏惧高价,(乙)穿过天价然后回跌至低于天价价位,再行上升,速度加快,(丙)迅速穿过天价再创新高价后,回跌时仍在天价之上,以上三种走势(丙)最强(乙)次之,无论如何,股价穿过天价,即使空头继续抵抗,阻止行情上升反而更使往后引发轧空之暴涨局面,K线型方面通常出现阴线逆上型、阳线逆上型、徐缓上升型,买方完全掌握主动。

2.多头全盛时期,这段走势里,多头已经迈开大步向前行,空头虽然偶尔放冷箭,使股价小回出现阴线,此时出现连续之阴线,正是买进时机,长阳线轻松

第四章 股市的演绎变化

地吃掉几根阴线，股价将继续大幅挺进，长阳线连续出现，多头在短短几天内力量发挥至极限，跳空现象在K线里经常看到，空头已耐不住短期的巨额亏损，被迫补仓，多头大获全胜，K线形态方面经常出现的有阳线三条型（1）；中阴型（2）（3），上升腾空型。

（1）由三条几乎或者甚至长度相同的阳线组成，从这三条阳线可以看出买方力量占绝对优势。第一根阳线出现，打破买卖双方僵局，卖方属于劣势，卖方在第二个交易日继续抵抗，有些意志不坚的主力多头亦获利了结，情势对多头不利，但是气势已形成，信心坚定的多头大量吸进，一般投资人见行情不坠，亦下手买进，再度以高价收盘。此时卖方已心虚，不再顽强抵抗，反而回头买进股票，供需不平衡出现的三根阳线，这种情况一般很少出现。

（2）买方建立两条阳线后，第三天又开出高盘，卖方反击无力虽收阴线，但收盘价较前日高，买方力量雄厚，第四日高盘开出，再以阳线收盘。

（3）阴线较第二条阳线长，第三条阳线收盘价较阴线开盘价低。买方力量用三根K线比较已显攀升无力，卖方力量正在增强中。

（4）这是多头全盛时期的极强走势，多头每日大步前进空头已无力抵抗，但买方的力量也将耗尽。

3.空头萌芽期，久未出现的长阴线，在连续长阳线之后出现了，这是获利回吐的自然现象，表示卖方力量增强，行情并未结束，阳线仍连续出现，股价亦再创新高价。从K线看，连续长阳线已少见，阴线出现次数增加，也有吃掉一根或两根阳线走势发生，天价出现时加速期告一段落，又将回跌进入盘档期。

成交量值：无论成交量或个别股成交量皆表现股市潜在购买力量并发挥至极限，股价加速上涨之初，由于经过盘局整理成交量值已萎缩至先前初升期行情最大成交量值的一半或更少，然后再逐渐扩大，在通过初升段天价前后成交量值要继续扩大，否则就是假突破，通过天价后成交量值若无法增大时，就借着回跌来萎缩成交量值，惜售心理是成交量值急剧萎缩的原动力。股价大幅上涨时，成交量值能顺利地跟上去量价配合是大行情的必要条件，而此段行情里的大成交量必须大于初升期里的最大成交量值，而且是创历年来最大成交量值纪录的可能时机，买气激发至极限，股价下跌，投资者购买欲亦随之冷却，成交量值亦或快或慢地减少，观望的投资者增加。

支撑与阻力：股价突破前段行情之顶点，继续上升时上档下档力转为下档支撑，是促使股价快速上升的原因之一。

大道至简，道法自然

 揭开股市的怪圈

三、结束期

上升行情走空后，暴涨所产生的负作用接踵而来，较深的回档使部分投资人信心动摇，获利了结就远离市场；而部分做手与投资人仍沉醉于快速上涨的步调与怀念过去的高价，逢低买进，准备第三段上升行情。

题材是股价波动的主因，初升期行情的题材多半是预期性和猜测性的，需要日后加以证实，加速期是利多消息配合经济的好转，题材是被印证的，因此这两期的股价是先景气指标而行；结束期则不一样，题材是现实的、冷酷的，经济情势已明朗化，个别产业的远景与营运状况成为调整股价的基础，具有潜力的个别产业尚视发行公司的营运状况调整股价，获利好者自然有一番表现，获利差者上涨有限。

若不是由于景气复苏而引起的上涨，涨势只是暂时的不能持久，最多只能是一段中级上涨行情，如中国股市自8月1日由政府公布的三大利好而引发的上升行情，只涨到9月13日的1052点就结束了，这只能算做一段中级上升行情。

结束期上升行情尚未展开前，投资人心理复杂而矛盾，而对加速期出现的尖塔式天价与大成交量十分畏惧，而经过盘档期惧高心理已减轻，投资人大都相信仍将有段上升行情，重点是涨幅问题，若第三段行情涨幅不多，就采取短打策略，赚了就走，若远景仍看好，就愿长期持有。

第三段行情的涨幅，端视于现实经济与未来经济展望，也就是说，目前国内经济确实好转，发行公司获利能力亦显著改善，瞻望未来经济发展仍十分具有潜力，发行公司对明后年运营亦颇有信心，认为营业额与盈余将持续增长，有了这些材料，股价自应向上再调整一段才合理，目前情势好转，远景仍模糊不清，只能以现有的材料。跌幅已深吸引投资人买进，上涨自是有限，即使突破上段行情天价，只是便于做手出货罢了。

结束期初期，多空看法不一致，成交量值又开始增加，交易热潮虽已过去，但是仍然活络，证券公司里人潮并未消失，此段行情能否像第二段行情一样气势凌人，股价通过天价时的成交量值是关键，成交量值不能继续扩大甚至萎缩，行情上涨有限，成交量值继续扩张，再创新纪录，股价上涨可能预期。因此第三段行情成交量值扮演重要角色。

调整股价是结束期里的例行公事，个别股经过两段行情的上升，有的股票先发动，有的股票后上涨，有的涨幅颇大，有的涨幅较小，甚至原地踏步。这种不合理现状至第三段行情才得以改善，初升期行情的绩优股与投资股在加速期多半表现平平，加速期里热门股本益比已因股价大幅上涨而急剧降低，投机股票更是

第四章 股市的规律变化

高得不合理，因此热门股和投机股在较深的回档后，投机人乘机冷静地比较股价觉得投资股股价偏低，买方又逐渐转移至绩优股与投资股，其次小型股与冷门股亦是第三段行情的炒作对象。多头主力与做手在达成吸引投资人购买股票的目的后，需顺利地将手中部分股票抛出必须维持买气，以免立刻被驱散，因此加速期被冷落的股票重新被重视，同时一些极少成交的股票，亦活跃起来，资本额小的股票更容易操作，而且花费不多，亦是炒手的目标。等待主力将主要炒作对象的股票大部分卖出后，行情就告一段落，进入回档整理期。

1.K线方面

这需要从两方面来介绍：第一，若结束期行情仅是加速期行情的延伸段，换句话说：背负着巨大成交量的重担再度上升，空头自然居于优势，即使多头仍有心继续上升行情，而且再度创新高价，从K线速度观察与对称性判断股价未来变化上升有限，而且随时需注意空头表现力量。若结束期行情没有或极少出现长阳线，仅以连续的带有上下影线的阳线上升是非常危险且不能持续长久的。空头起初虽处于波动，逐渐向高价撤退，但是阴线力量逐渐增加，并且连续出现，削弱多头实力，不论股价是否出现新高价，空头将表现力量，等待多头反攻。若失去上升对称性，没有再创新高价的能力，空头即以长阴线或连续阴线结束上升行情。第二，若在加速期行情结束盘旋整理后，多头仍以长阳线表现实力，在加速期留下的高价圈与空间作战虽然偶尔卖方施加压力，由一根至三根K线战争图上看，阴线均受压制，力量有限，随时均有被迫补货之可能，多空最后决战在卖方所仗持的天价附近展开，多头获得胜利，空头溃败而回，长阳线与连续阳线再度出现于K线图。投资人信心恢复，进场买进并且长期持有，行情行进途中，空头随时偷袭，出现长阴线，这是加速期行情不会出现的，但是结束期行情里却屡见不鲜，显示多头阵营里出现逃兵，使空头有短期作战能力，采用游击战骚扰多头，削弱买方意志，多头主力遭受打击并不畏缩，继续以连续阳线表示决心，但是连续出现长阳线则不多见，即使出现需要提高警觉，多已再进入高价圈，天价随时出现。

此段行情愈到后头多空争斗愈加激烈，长阴线与长阳线交替出现，股价涨幅渐趋缓和，阴线出现次数增加，阳线则多带有上下影线，力量已渐用尽，最后空头取得优势，结束长期上涨趋势。

2.成交量值方面

(1) 若仅是急速期行情之延伸段，结束期行情成交量值从展开至结束都不会出现加速阶段之大成交量值，即是股价穿越加速期天价而创新高峰，成交量值

大道至简，道法自然

 揭开股市的怪圈

也没有再扩大迹象，行情上涨自然有限。尤其在加速期活跃之热门股在天价附近留下巨大成交量，此番再度上升，多头主力已出脱，实力较差的做手只借售心理调整股价，成交量也无法回复过去水准。

(2) 若仍是一段行情，买方尚未突破加速期天价前多采取观望态度，成交量值，虽然随股价上涨而增加，但并不明显，买卖双方大换手在天价附近必然发生，尤其以大成交量配合上涨突破绝对具有意义，是买进时机。股价上涨过程中，买方意识高价随时来临，进出均小心谨慎，成交量值自然减少，但多半时间稳定增加，与其他时期上升行情相同，多借股价回跌萎缩成交量值，使上涨潜力得以持续。上涨时成交量值逐渐扩大，股价小跌而成交量减少，亦可加码买进。结束期末尾，股价再次向上冲刺时，成交量值亦扩大，此时可能再出现少见之大成交量值甚至创下历年来的最大成交纪录，这是天价形成征兆，短期内若无法再刺激买气，股价已进入高价圈震荡次数频繁，跌破支撑线后就需卖出持有股票。

就时序因素看，在这段行情开始后，才进场的投资人是后知后觉者，他们眼见股市是“爆发户”的起源地，对于证券投资一窍不通，抑或非常谨慎，等到经济情势完全明朗时方才买进股票，幸运的人碰上第三段上升行情，仍然可以赚取差价，不幸的人则碰上仅是第二段行情的延续期，一不小心被高价套牢。

就持续性看，三段上升行情各有特色，初升期投资者皆以获利短打为原则，套牢者亦以暂时解套为目标，由此可见，卖方虽然没有组织、筹码连续涌出阻止上涨速度。买方则是有计划有组织地整理上涨时所遭遇的卖方压力，这需要相当时间才能改变投资人长期持有股票的概念。因此，这段上升行情上涨幅度多半不大，时间却拖得很长，加速期则相反，投资人尝到了持有股票的甜头，行情再升时，不但舍不得卖出，还有加码买进的勇气，暂时的回档，成交量值很快萎缩，表示惜售上档压力不重，在主力、做手的吸抬下快速地上涨，使持有股票者短期内就可获得可观利润，卖压很快形成，出现较深回档。此段行情的特色，就是在短期内达到极大涨幅，至于结束期行情比较复杂，完成时间可长可短，涨幅亦有很大区别，端视买方是否充分发挥力量而定，景气复苏或经济情势没有预期的那样好，没有丰富的炒作材料上涨是有限的，即使超过第二段行情最高点亦是假突破，很快地发生回跌；景气复苏若持续，而且未来仍看好，股价配合大环境，继续迈向坦途，谨慎的投资者此时逐渐推出，新进投资者再度涌入弥补买方实力，等待经济成长，可以达到预定目标，股价又将大幅上涨，迎接景气来临，因此行情持续一段较长时间，有时比初升期更持久。

第四章 股市的演绎变化

操作要点

要用波浪理论与牛市三个时期对比配合可以这样理解，初升期行情，可以看做是上升五浪中的第1浪，中间进入盘档或回档可以看做事上升五浪中的第2浪，加速期可以看成是上升五浪中的第3浪，然后进入的盘档或回档可以看成是上升5浪中的第4浪，加速期的延伸行情或结束期行情可以看成上升5浪中的第五浪。(此浪若没有超越前次最高点即可认为是失败的五浪)，若仅是一个中级上升行情中间只经过一次盘档再次上升而后完成顶部而下跌，由此看来我们在加速期结束时抛出股票既可以把得利益挣到手，又可以避免不必要的风险，这就是天价不卖的道理。

第六节 熊市种类及各时期特征

熊市亦分三个时期：初降期、加速期、结束期。

各时期的特征：

股价在一段时间内供求关系发生变化产生供大于求的现象，股价不断地向低价移动，这就是下跌行情，它源于经济繁荣尾声或开始萧条初期或经济情势更趋恶化。个别股方面，经过人为炒作而产生不合理暴涨后或是公司营运发生困难，利润降低或亏损董监事抛售部分持有股份，减少基本额子，甚至甘愿被解除职务，大户与做手加入卖方阵营、市场筹码充斥，接手薄弱，均不愿再持有增加卖方实力，供需关系失调，持有者均愿削价出售，揭开股价下跌的序幕，股价偏高促使股价向下调整，寻求新的供需平衡点才能稳住跌势或回升。

一、初降期

长期上涨使投资者习惯逢低买进股票，但是了解大环境在改变，不利因素正在酝酿的做手与大户则开始抛售股票，股价受有计划的卖方压力逐步趋于下游，买方尚不知觉继续承接。多头市场尾声此时对外贸易仍是出超，发行公司对未来展望则存迟疑态度，不敢预测，仍能维持目前的成长或盈余增加。先知先觉者意识到投资环境已在恶化，虽然不甚明朗，但是从现有统计资料所列数字发现衰退期来临，首当其冲受影响最深的就是远景不佳并且容易遭受重大打击的行业，其次则是那些成长已迟缓而竞争激烈的行业，上述类型股票首先成为先知先觉者的抛售对象。

后知后觉的买方起初进行抵抗，股价却不涨反跌，逐渐地警觉性亦提高，停

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

止买进股票，甚至转成为卖方，供需更不平衡，终至于大跌产生。

其次，股市长期上涨，信用膨胀过度，资金皆流向于股市，妨害其他事业正常发展；同时为保证投资人权益，政府此时必然会采取信用紧缩措施。诸如，提高银行存放款利率，导引资金回笼，降低货币供给额，最直接的则是调整融资比例，从三七比例改为五五比例、六四比例、七三比例、九一比例等。降低市场货币乘数效用，投资者购买力大受影响，涨势自然受阻，卖方占优势。从事股票投资，我们必须了解政府的行政措施，因为股价虽然取决于供需关系，但是一些行政措施却决定股市之荣枯，由融资比例看，四六比例与五五比例表示政府鼓励人民投资股票，可说是做多头意向明显，六四比例暗示政府已不愿人民在扩张信用，至于降低至三七比例与九一比例，则可视为政府希望减缓投资人过分投机的心理。

判断能力与警觉性亦使后知后觉者分成幸运者与不幸者，这些幸运者是下跌初期卖出股票的短线投机者，他们进出虽然迟，但并不贪心，赚得些微差价即使套牢亦赔钱杀出，决不长期持有，甚至不抱股票过夜。而不幸者则是那些固执己见与缺乏投资常识的投资人卖是卖对了，却又在高价时补回，股市上涨回跌时，却认为这是暂时的，直到跌势展开，信心动摇，被迫杀出，造成重大损失，同时亦导致行情趋于恶化，终至大跌。用不同技术分析角度说明初期下跌行情里普遍发生的现象。

下跌初期的多空战斗，有组织的卖力施加压力，却遭继续进场的后知后觉者阻挠，微薄的买气使K线多带有上影线与下影线。买方稍获微利即卖出，增添卖方气焰，同时买方实力削弱，力量的不平均已在连续K线中显示，只是时机尚未成熟，隐藏的利空消息仅为少数人觉察，因此长实体的阳线虽然在下跌行情里很少出现，甚至绝迹，但是长实体的阴线却因空头实力尚在滋长，仍需受到考验，因此并不多见。从阴线阳线出现次数看，阴线随行情下跌所占比例增加，空头在艰苦作战中逐步取得优势，多头抵抗力量渐趋薄弱，只有零星出现在K线图里，就是解释是空头逢低补货形成暂时的需大于供现象，对于走势已不具任何作用，下跌轨道由平缓转向下斜，最后则陡直，这是空头由被动转为主动的写照。买方虽挫败，继续与空头周旋之原因是认为行情在下跌结束后，仍会回升一段，另则当股价重回K线密集区，产生支撑，因此愈靠近支撑带，买意增加，必将阻止行情再挫底。实际上，如果从头肩顶形态观察，第一段下跌行情多半是完成右肩形态，突破颈线，然后股价回升。

初降期行情亦不明朗，若连续出现阴线就应提高警觉，而连续两根阳线软弱

第四章 股市的涨跌变化

时，或长阴线出现，阳线抵抗失效，脱离上升对称性，皆是卖出时机，至于想抢反弹帽子则还较难把握，即使中途出现回升，亦不会太多，而且极短暂，稍不留心就会赔钱，抢短线第一要件就是顺势而为。

成交量值：股价长期上升，换手积极，但是在上升行情结束时，成交量值无法再扩大，股价虽然持续上升，买卖双方采取观望态度者日益增多，股价偏高是不可争议的事实，买进者自然减少。高价盘旋时，从成交量值变动的两点可以找出卖出信号：（1）股价上升，成交量萎缩，这种技术性操作难以长久持续下去，将继续出现低价。（2）下跌时若以长阴线跌破股价密集区域，成交量大增，是有效的突破，短期内下跌成份大，应卖出股票。

支撑与阻力：初降期行情下跌速度不会太快之原因就是下跌之初多在股价密集区内，空头施加压力，使股价向支撑线移动时，多头抵抗力十分顽强，毫不妥协，有效突破产生后，整理形态成为上档压力线。初降期行情展开后，大多是在前次股价密集区附近受到多头支撑而结束，进入盘档期，使卖方压力下移，阻止股价上涨，等待时机成熟，再度展开下跌行情。

二、加速期

此段行情展开之初，股市已为利空消息笼罩，投资人心理形态已从看好而改为看坏，对于前景都是在探讨这段行情要跌多久？底价在哪里？即使买进也以抢短线为主，增长买方气焰。抢帽子客户此时大多做空，当日以开盘照价卖出，乘低补进，由于成交量急剧萎缩，一日进出两三次者少之又少。下跌过程中，随着股市持续不震，部分做长线的大户与投资者在下跌初期离开股市，其后又有投资人相继觉悟，退出市场，只剩下少数抢短线者在大跌前未顺利出脱而补套牢的做手大户，买卖因此冷却下来。证券交易所的交易人员从忙碌转为轻闲，成交量愈来愈少，恰似股票无人问津一样。这段期间内，无论是全球性景气萧条或个别产业之不震趋于表面化，投资人亦从日常生活中发觉工厂或公司亦受影响。许多不知不觉的投资人觉察发行公司前景不乐观，利益降低，并且没有改善迹象，甚至恶化，纷纷停止投资股票，持有者亦抛售，转向投资其他领域。

从个别股跌幅上看，多头市场结束期大幅上涨的投机股与冷门股在下跌行情里跌势较猛。初降期里，所有股票开始反转下跌，是渐进的，而利空消息是全面的，笼罩于股市，因此除少数个别股因先前操作者出脱，承接者乏力而跌幅稍大外，其余股票跌幅不会太大而差距亦不会大。加速期里个别股以投机与实质在恶化的股票跌幅较深。投机股方面，多头市场里买气兴旺，缺乏实质而反靠炒作

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

的股票在高档待做手出完货，下跌时便大批筹码套牢，承接者心理平衡，多不愿买进此类股票，接手薄弱，供需不平衡，跌势更加速。业绩衰退股是先知先觉者最先抛售的目标，直到下跌行情加速期才收效。这些股票在多头市场均会风光一阵，长期上涨趋势使投资人莫不倾心，只要买就赚，没有套牢的顾虑，曾几何时，所经营项目订单减少，利润降低，竞争激烈，明显地遭受挫折，成长期已过，往后难以维持高利润，董监事们与敏锐的投资人、大户均抛售股票，另寻新的具有潜力的股票，这些衰退股便如无人照顾的花木迅速凋谢般长期下跌，并在此时表露出来。衰退股是不能以今年的本益比评估此股目前价位是否偏低，因为长期投资者除重视今年配发之股利外，对于往后数年亦要作一概算，若今年预计可配息2元，目前价位为14元，本益比不算低，而预计明年乃至往后暂时仅能维持1元股利，此价位就不算是便宜，股价先行即是反映该股未来前景。短视的多头未能远眺于前景不可观而买进持有，空头从客观情势分析，发觉目前价位并不合理，很难长久维持下去，终究要回跌，因而抛空，并借市场逐渐明朗，卖意高涨时，迫使多头追杀股票，更扩张跌势，股票充斥于市场，廉价求售心理用跌停充分表现出来，此时局势与多头市场恰巧相反，卖意坚定的空头遭遇意志动摇的多头，行情都将暴跌一段，才会平息。

从供需关系看，初降期行情结束的盘档期亦使股价交易寻觅另一个新的平衡点，股价再度下跌，高价观念在许多投资者心里滋生。抛售欲望增加使接手乏人，股价越下跌，成交量跟着萎缩，卖方居绝对主动位置。逢低买进者在卖方达到最大势力后开始增加，但多采用短打策略，赚了就抛，上档卖出压力沉重，再度下跌，直到供需不平衡至极点后，供方逐渐减少，需方殷切，供需由趋于平衡而转向需方居主动，股价由下跌减速或急速反弹表现结束下降期的第二段行情。

下面亦从不同技术分析角度介绍下跌行情加速期里普遍发生的现象。

可分为三个阶段：

1.多空斗争时期：股价盘旋整理后，空头力量脱颖而出，阴线出现次数增加，股价则缓慢下跌，阳线出现次数减少，即使出现，也多是小阳线，将一根阴线与一根阳线或两根阴线与两根阳线相比，多头力量显得单薄，而且脱离上升对称性，股价渐趋下游至初降期底价附近，多空拼斗激烈，通过底价之走势有：（甲）高于底价发生回升，表示卖方尊重低价。（乙）穿过底价，然后回升至高于底价价位，再度下跌，速度加快。（丙）迅速跌破底价，再创新低价后，回升时仍无力超越前次底价。以上三种走势以（丙）最弱，（乙）次之。当股价跌破底价，多头已就走势言，日后反而更容易出现跳空之暴跌局面。

第四章 股市的演绎变化

2.空头全盛期：空头扫除多头抵抗障碍后，开始大布向前推进，此时出现之阳线多半是无信心之空头翻多头，暂时形成需大于供现象。此时若出现连续小阳线正是卖出时机，长阴线将可轻松地吃掉几根阳线，股价继续迅速下跌。最后长阴线连续出现，空头在几天内力量发挥至极限，跳空现象在K线里经常见到，多头已经无法忍受短期内的巨额亏损，被迫杀出持有筹码，空头赢得胜利。

3.多头萌芽期：久未出现的长阳线在连续长阴线之后出现了，姑且不论是多头反攻或空头积极补货所造成的，买方力量在增加却是事实。此时下跌行情持续下去，阴线再度连续出现，股价亦再创新低价，从K线看，连续长阴线已不复见，阳线出现次数增加，加速期便告结束，又将回升进入盘档期。

成交量值：无论是成交量总值或个别股成交量均不稳定，但是趋于萎缩，却是不可争议的事实，股价加速下跌之初，虽然经过盘局成交量值已萎缩，股价上升，成交量值若不扩大，则此突破是假突破，上升行情有限。成交量值在下跌行情所扮演的角色稍逊于上升行情，因为此时成交量萎缩，并不意味着持有者惜售，而是接手者薄弱；成交量值增加，也不意味投资者对股市重有信心，只是市场做手的技术操作，掩人耳目而已，股价大幅下跌，投资人会有两种倾向：①远离股市，认为股价仍有低档出现，不急于买进，持股者多受重创，被迫长期持有，等待机会卖出，成交量值自然减少。②做手与持股者间产生换手。持股者认为将继续下跌，做手则认为股价下跌过深，上档压力轻，可以炒作一段小行情，因而买进，制止跌势。

支撑与阻力：股价跌破前段行情之低点，继续下跌时，下档支撑自然转变成上档压力带，是促使股价无力上行而加速下跌的原因之一。

三、结束期

下跌行情加速期走完后，暴跌已使股市面目全非，一批多头敢死队又成为牺牲品，张牙舞爪的卖方得意忘形地在看着他们的杰作，他们被胜利冲昏了头。但是此时供需发生转变，有意轧空的做手不借投资者的帮忙立即拉升，较大的回升使投资者重新受到鼓舞，鱼贯地回到股票市场，冷清一时的场面增添不少人气，而部分投资人与主力大户对现阶段经济情势与未来几月前景展望仍持悲观态度，预测仍将恶化下去，尚未见好转因此逢高卖出，上档压力沉重，支撑失败后，股价又开始第三段下跌行情。

如同先前上升行情里所述，结束期行情源于现实性，股价调整成为这段行情的主要工作，前景黯然或亏损有增无减的发行公司股价自然还需下跌一段，获

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

利能力强的股票是长期投资人购进的对象，股价下跌速度自然趋于缓和，甚至回升，因此就大势而言，结束期下跌行情里，个别股表现参差不齐，有些继续下跌，有些则已回升。

结束期下跌行情未展开前，投资人心理亦极复杂与矛盾，面对加速期出现抵抗或底价与小成交量虽然感觉安慰与兴奋，经过盘档期，踏实感又逐步消失，投资人又相信尚未跌完，。重点是跌幅问题，若第三段下跌行情跌幅不大，就可采取长抱策略，不需赚了就跑；若远景仍看坏，就采取短打策略，赚了就走。

第三段行情跌幅，完全归于现阶段经济与未来数月对经济的展望。也就是说，目前国内经济仍不景气，发行公司财务继续恶化，短期内并无好转迹象，这些材料，促使抛空者壮胆地再兴争端，认为股价仍应向下跌一段才合理，然而目前虽不景气，但肯定已不至于再恶化，并且景气已有复苏征兆，因此跌势再展开时，即使跌破上段行情之底点，只是做手吓唬散户卖出股票，便于进货与整理罢了。

就时序因素看，这段行情里才决定卖出股票而退出市场者，自然属于后知后觉者，他们觉悟出股票市场并非遍地是黄金，等到发展并不是想象中那样完美。发财梦破碎了他们才伤心地离开，却不知黑暗将去，黎明即将接踵而至。

无论结束期行情跌幅极深或极浅，成交量值皆有继续萎缩的倾向，直到行情结束前最低成交量值出现，行情将反转上升。

就持续性而言，三段下跌行情各有特色，初降期投资者都认为下档有限，即使套牢而敢于加码买进，等到上涨时一并卖出以求“解套”。因此，卖方虽然有组织，基于大势没有急剧恶化，买方顽强抵抗，下跌速度趋于缓慢，经过有计划的压制，买方力量消失而行情亦崩溃，这需要一段较长的时间。加速期则不同。抛空者略尝甜头后，下跌继续开始时，其勇敢地于开盘时杀出，投资者畏惧短期遭致重大损失，不但不敢承接，亦有放空扳回亏损的意念。行情稍升，成交量值，并未增加，甚至减少，显示买气不旺，只是空头回补而造成的短暂的供需不平衡而已。

卖压增强时，在做手打压行情下，再度快速下跌，使抛空者短期内就获得高利润，空头逢低补回可出现较大的反弹。短期内出现极深的跌幅是此段行情的特色，至于结束期行情亦较复杂；延续时间可长可短，跌幅亦有很大差别，端视卖方发挥力量而定，景气衰退没有预期的那样坏时炒作材料虽然不丰富，下跌也是有限的，即使低于第二段行情最低点亦是假突破，很快地又回升。景气若持续恶化，股价配合大环境，继续下跌，谨慎的抛空者此时逐渐补货，新的放空者又接

第四章 股市的演绎变化

踵打击行情，填补卖方力量，等到发行公司亏损扩大成为事实时，股价又将大幅下跌，与景气恶化相印证，因此行情持续一段较长时间有时比初降期行情更久。

从不同技术分析角度我们再来探讨第三段行情所发生的一般现象。

(1) K线方面：亦需从两方面来介绍，第一，若结束期行情仅是加速期行情的延伸段，换句话说，经过剧烈下跌，没有信心的持有者早已破胆，承接者多为有计划的投资，即使再跌也不至恐慌卖出，多头自然属于优势，即使空头继续利用不利消息扰乱股市，有时亦会再出现新低价，从K线速度观察与对称性判断股价变动，预测下跌有限而多头随时有能力反击，结束下跌行情。若结束期行情没有或很少出现长阳线，仅出现连续带有上、下影线的阳线，空头力量薄弱已是事实，若中间阳线抵抗次数增加，脱离对称性反转上升是极可能的事，最后多头以长阳线或连续阳线结束下跌行情。第二，若加速期行情结束进入盘局时，空头打破僵局又出现长而有力的阴线，较轻易地突破低价圈而见到新低价，空头赢得胜利，投资人又无信心持有股票，卖压增强，心虚的空头回补，却无济于事。群众力量迫使股价滑落跌势持续进行，而多头随时展开实力，出现长阳线，这是加速期下跌行情里不易见到的，但是在此一阶段却可见到，显示多空力量正在转换，正如汽车刹车一样，速度逐渐减慢，但有时亦如刹车一般迅速反转回升，完全视当时利多消息突发性或渐近性而定。

此段行情如上升行情结束期一样，进行至尾端，多空争斗激烈，长阳线与长阴线互比实力，行情发生震荡股价跌幅已降低，阳线出现次数亦增加，阴线则多带上下影线，空头力量受阻碍而不能尽情发挥，多头取而代之，居于主流派乃是时间问题。

(2) 成交量值方面：不论何种走势，结束期行情每日成交量值特征就是逐渐萎缩，并出现新低成交量值，平日列为热门股的成交量均降低，交易不热络，投资人均采观望态度，至于冷门股进出更困难，每日成交不及十笔，新的低成交量值若与股价走势走势，股价仅小跌甚至回升，跌势已有稳住迹象，股价似在盘底，当新的成交量值不再出现，同时亦不再出现新低价，第三段下跌行情结束，便是买进时机。

(3) 支撑与阻力：股价若迅速跌至加速期行情支撑线之下，无力回升，原先之低价圈成为套牢圈，自是空头屏障的阻力区域，多头若反攻失败，自然展开另一段下跌行情。

要点提示：

要用波浪理论与熊市的三个时期对比配合可以这样理解：熊市的初降期与加

大道至简，魔法自然

 揭开股市的怪圈

速期可看做下降三浪中的第1浪即a浪，由加速期的最低点开始反弹到高点而进行盘档的时期可看做下降三浪中的第2浪，即反弹浪b浪，结束期的下跌过程可看做是下降三浪中的第3浪，即c浪。

移动平均线理论一般不能用作买点或卖点，可用其判断股市的长期趋势是大多头市场还是大空头市场。

第七节 波浪理论与股市各时期相结合研判大势的重要性

用波浪理论与股市各时期结合起来综合研判大势的方法，就可以避免被骗线行情所迷惑，正确预知未来股指变动的方向。

如股价指数自1994年7月29日的325.89点开始反转上升走出了一轮中级上涨行情，最高冲到1052.94点，然后经过初降期与加速期的大幅下跌后，股指在546.79点遇到支撑，开始反弹，到10月25日股指升到794.85点反弹行情结束，此后股指以690点为中心线形成了三角形整理形态。大部分的投资者对后市的走势感到茫然，是涨是跌说不清楚，然后用波浪理论与股市各时期结合起来可以肯定地预知，股指必将向下突破整理形态而下跌。那么，690点以上都是我们出货的最佳点位。

股市的各时期特征告诉我们，1052.94点是此轮中级上升行情的底部，而546.79点是经过顶部而下跌过程中的加速期的最低点，从546.79点到794.85点为加速期下跌行情结束后的一个强劲反弹行情，在此后必将进入整理阶段，然后再度下跌，下跌的目标值应在546.79点附近，至于能否低于546.85点要看今后我们国家的经济形势如何变化。如果经济形势并不坏，可能在546.85点之上止跌，如果经济形势继续恶化，那就要低于546.85点了。

波浪理论与股市各时期相结合的方法告诉我们，股指从1052.94点下跌到546.79点可以看做是下跌过程中的a浪，从546.79点到794.85点为下跌过程中的反弹b浪，经过盘整后必然要走下跌过程中的c浪，波浪理论的最少跌幅应在546.79点附近。

由以上两条我们可知，股指必然突破三角形整理形态而下跌，所以我们认为，690点以上的每一点都是出货的最佳点位。这样我们就不会在780点后，移动平均线的5日线与10日线出现黄金交叉时，被骗线行情所迷惑而买进，也不会再在740点时受K线组合的欺骗而被套牢，相反会在此点位出货。当然股指在突破整理形态而下跌的过程中会出现反弹行情，下跌的幅度越深，反弹的力度就越大，反

第四章 股市的规律变化

弹的阻力位应在整理形态向下突破的那一点（690点）。这一次反弹结束之后我们尽可能离场观望，因为反弹力度会越来越小，我们保住资金等待反转的来临。

第八节 在牛市中，应该如何选股

首先，必须明确所处的时期是牛市的初升期、加速期、还是结束期？

其次，是根据牛市的不同时期来选择不同的股票：

如果所处的时期是牛市的结束或加速期的末尾阶段，最好不要买进股票，相反应当卖出手中股票，离场观望是最明智的选择。

如果是在加速期的初始阶段，应选择小盘潜力股或小盘热门股，买进长期持有直到加速期结束，再卖出手中的股票。如果小盘潜力股不好寻找，那么就干脆选择小盘热门股买进，长期持有，中间绝对不能做差价与换股，因为做差价与换股往往得不偿失，会遗漏一段大好行情，损失巨大。不要期待去抓领头羊，因为领头羊只有一只或少数的几只，且领头羊具备几个方面的品质，既是热门股又是潜力股等，特别潜力股一般人很难发现，当然能够抓到就更好了。只要能选择那些超过大势涨幅的股票就算成功了。

如果是在初升期，我们可以选择投资股与绩优股买进，这样做风险较小。不过这样会涉及初升期结束时换股的问题。较难把握，即使会出现这样的麻烦，我们还不如干脆就选择小盘热门股或小盘潜力股买进长期持有，直至加速期行情结束。

如在1994年8月1日到9月22日这一段中级上升行情里，股指由325.89点一直涨到1052.94点，浦东概念股涨幅较大，充当了领头羊的作用，就是因为浦东概念股在当时即属于热门股，又极具发展潜力，具有潜力股的特质。像东方明珠、外高桥这样的股票因盘子小，故而涨幅较大。

请记住两点：①买进那些大幅下跌的热门股、潜力股、投资股、绩优股；②不要买进那些大幅上扬的投机股与冷门股，因为这类股票一旦下跌速度极其惊人，并且一旦高价套牢后很难有机会解套。

大道至简，道法自然

 揭开股市的怪圈

第九节 股市进入熊市，如何择股与操作

股市进入了熊市我们应尽可能避免被套牢，这样我们必须知道我们现在所处的时期是熊市的初降期、加速期、还是结束期？

如果是熊市的初降期，我们一定要抛出手中持股，退出观望。

如果是加速期我们就应注意，等到股市大幅下跌进入加速期末尾阶段时，断然进场，挑选那些大幅下跌的小盘绩优股及热门股买进，因为股价将会大幅地反弹。

请记住两点：

1.做反弹时，挑选那些大幅下跌的，成交量在下跌过程中较小的小盘绩优股、小盘热门股买进。因为成交量在下跌过程中较小的股票，套牢盘较小，在反弹时力度较大。

2.在做反弹时，我们一定不要太贪，只要股价从最低点已反弹1/2的幅度，我们就应卖出持股，将利润锁进保险箱。

第十节 在熊市中做反弹，怎样才能知道反弹的起点呢

在熊市中股价究竟能跌多少，谁也说不清，但暂时性的阶段性的底部我们是会发现的，我们可以根据重要的理论与技术指标来发现反弹的起点。

在熊市中做反弹之前，我们一定要明确，在熊市的初降期不能做，只能在熊市的加速期末尾阶段做，如果股指正在大幅下滑，就应注意随时准备做反弹，因为前面提到越是暴跌越是买进时机，机会往往就出现在恐慌性抛盘的日子里。

下面就根据K线理论与成交量理论相结合来判断反弹的起点：

股价在下跌过程中，成交量是逐渐减少的，当股价继续下跌，成交量不再减少，甚至增加，反弹即将开始，配合K线形态有十字星“十”、见底阴线、锤头线、T字线，这里，锤头线和T字线表明市道较弱。可根据不同的K线形态采取不同的操作策略。①若出现十字星“十”且为向下跳空的，则于次日果断买进；②若出现见底阴线

则可将资金分成三份，分批买进；③锤头线和T字线可等待出现见底阴线十字或小阳线时再买进，出现这两种线型说明主力对个别股票已经吸进，但不能表明大势马上反弹。

在资金的运用上我们认为分三次运用较好，即第一次运用1/4的资金，第二

第四章 股市的反弹策略

次用1/2的资金，第三次用1/4的资金。第一次的1/4资金可能赚不到钱，第二次、第三次的3/4资金肯定能赚到。

下面就用具体实例来说明上述方法的适用性。

1.如上证指数1994年2月25日-3月18日

成交量逐渐减少，在1994年3月8日这天，成交量显著增加，且K线出现见底阴线，这是大势暂时见底的特征。我们可于3月9日用1/4资金买进，且3月9日这天为一小十字星，我们于3月10日将剩余的3/4资金全部投入，3月11日（周五）股指大幅上扬，3月14日（周一）因刘洪儒宣布四项利好政策，股指大幅上扬，3月9日、10日所买股票皆获暴利，可卖出将所得利润锁进保险箱。

2.如上证指数1994年4月12日-5月5日

上海股市自4月13日开始大幅下滑，4月15日成交量明显增加，且K线出现T字形，显示有主力进货，但因此种线型较弱尚需观察。4月18日走出一光头阳线，我们观望。4月19日出现一见底阴线，我们可于4月20日用1/4资金买进，4月21日可用1/2资金买进，见股价止跌回升时再用剩余的1/4资金买进，因4月21日这天为长阳线，我们可在尾市卖出所有股票，将即得利润锁进保险箱。为什么长阳线时在尾盘要卖出股票，这在下面底部长阳线的意义中专门说明。

3.如上证指数1994年9月28日-10月25日

上海股市1052.94点下跌后经过一次旗形整理，于9月29日突破旗形整理继续下跌，9月30日K线形态出现一例T字形，我们继续观察，随后在10月5日出现见底阴线，我们可在10月6日用1/4资金买进，10月9日用1/2资金买进，因股价在10月9日反弹，在止跌回升时我们可用另1/4资金买进，因10月9日当天出现一根长阳线，我们可在尾盘卖出手中持股将利润锁进保险箱。

要点提示：

1.此种做反弹的方法只适用于大势而不适用于个股，只要在大势出现上述K线形态且有成交量的配合时，反弹即将开始，我们可选择那些大幅下跌的且在下跌的过程中成交量较少的优良股票买进。

2.出现见底阴线时，如果有成交量激增的配合，情形尤为准确。

3.出现见底阴线及十字星后，如果没有成交量的配合，我们应在次日继续观察，如果第二日上午的收盘价高于开盘价时就应随市价买入，如果第二日上午的收盘价低于开盘价时我们就应在尾市买入或再观察。

4.本方法对于十字星的要求极为严格，上影线不应过长。

5.见底阴线的中心线应在阴线实体之内，不应有过长的上影线或下影线。

大道至简，道法自然

 揭开股市的怪圈

6.出现见底阴线之后，股指出现盘局时，我们应采取观望的态度，尤其是出现下降二颗星，或下降三颗星的情况，我们更应观望。股指进入盘局说明跌势尚未完成，行情还将继续下跌。

7.如出现低位十字星后，股指于次日跳空低开低走，说明有利空消息存在，股指还将下跌，但我们不要怕，应随时注意反弹。

8.此方法在下跌行情结束期的后期准确度较低，因为下跌行情结束期的末尾阶段往往没有反弹直至反转开始，所以我们保住资金等待反转的开始。

第十一节 底部长阳线的意义

底部出现长阳线时为大势反弹或反转的开始。

1.如果股市处于熊市的结束期之后，由政府公布实质性利好或景气开始复苏等原因出现的长阳线，我们应立即买进以待股价上涨。

如上证指数7月12日——8月9日

1994年8月1日由政府公布三大实质性利好消息，当日股指即以394.87点开盘以445.64点收盘，出现了当时根本见不到的50.77点长阳线，从此股指一路上涨，直涨到750点附近才进行整理，最后终于冲到了1052.94点高位。

2.如果是在熊市的其他的各时期则为反弹，这时出现长阳线我们不必抢进，因为没有实质性利好，不能立即出现强劲上涨势头，此根阳线为抄底的主力大户集中于同一日进货所产生的，此后必然进行整理，将浮动筹码清除后，再度拉高股价，以便于他们顺利出货。既然这样，我们可在其整理时低价位买进，以期待股价上涨，反弹的高点最少应是长阳线的收盘价加上这根长阳线实体一半的高度，这完全视这是一根什么样的阳线而定。

①如上证指数1994年28日-10月25日

上海股市自1994年9月29日突破上升旗形整理形态大幅下跌。10月9日这天开始反弹走出了一根带有91点下影、21点上影实体为101点的穿头破脚阳线（这种阳线是弱市），经过整理后于10月25日上冲到794.85点才结束反弹行情，794.85点刚好是10月7日这天收盘指数738.03加上这根阳线实体长度一半的高度。

②如上证指数1994年4月13日-5月9日

上海股市自4月13日开始大幅下跌到4月21日这天开始反弹走出了一根带有6点上影实体为46点的长阳线，股指随后经过整理，再度上升，涨到620点才结束，反弹高度远大于上述所说的最少高度。

第十二节 黑马出现的时期与特征

一、黑马定义

黑马起初并不是股市中的术语。它是指在赛马场上本来不被看好的马匹，却能在比赛中让绝大多数人跌破眼镜，成为出乎意料的获胜者。所谓黑马股是指证券价格可能脱离过去的价位而在短期内大幅上涨的股票。黑马股一般出现在一波下跌市中，股指经过加速期的大幅下滑后，产生反弹并经过整理后再度下跌，当跌至一定位置后，股指每日小幅波动，交易十分沉闷，即使下跌也极其缓慢，此时证券商或持股未退的主力机构为了维持买气，增加市场交易气氛，就寻找一些无人过问的小盘冷门股进行炒作，给股市制造一种活跃的假象。

二、小盘冷门股容易成为黑马的原因

原因有两点：①这类股票股民手中很少持有，主力机构很容易吃到足够的筹码。②这类股票因其盘子较小容易操作，加之进货成本较低，大部分筹码又都掌握在庄家手中，特别是新兴股市投机气氛更加浓厚，在沪深股市中尤为明显，而在投机市场最大特点就是频繁炒作，庄家愿意炒多高就炒多高，并且炒作这类股票不需要什么题材，有题材更好。③供求关系；比如某家上市公司基本面产生变化，由于筹码不足，这时由于盘子小，稍有资金进入，其上市潜力很大。④资产重组成本低；上市公司的质量和数量是股市生存的基础，国家正在淘汰一些落后企业来提高上市公司的质量，这样稍有先知先觉的主力机构，就会大举进攻。当然小盘股出黑马比较快，但是随着市场规模的扩大，机构投资者实力增强，一些中盘、大盘股也不时地出现黑马。

三、如何选择黑马

- 1.总股本和流通盘相对较小。
- 2.股价一般在中低价位。
- 3.近一段时间没有被爆炒过，盘中有明显的大资金迹象。
- 4.技术形态比较好，均线多头排列。
- 5.该公司的基本面产生巨大的变化。
- 6.其他方式。

大道至简，道法自然

 揭开股市的怪圈

第十三节 最基本的买进与卖出方法

1. 股价已大幅下跌后，一条阳线的收盘价高于前日阴线的中心价格，却低于前日阴线的开盘价格，说明买方反击稍占上风。
2. 在底价区出现此种线型为扎空行情。
3. 股价经过大幅下滑后一根长阳线包住前日小阴线。
4. 股价大幅下跌后，出现一根小阳线被前日阴线包住，但此小阳线的收盘价高于前日长阴线的中心价位，说明买方稍占上风。
5. 一根长阳线左右出现两根小阴线是在低价圈内买方吸筹的一种形态。
6. 股价连续跳空下跌，出现了见底阴线行情即将反弹。
7. 股价大幅上扬后一根阳线后紧跟着出现一根阴线，此阴线收盘价在前日阳线中心价格之下，说明卖方稍占上风。
8. 股价大幅上扬后，出现跳空向下出现阴线的情况，说明卖方气势甚大买方溃不成军。
9. 股价经过连日上涨，后出现一根长阴线将前日小阳线完全包住是卖方占尽上风的一种形态。
10. 股价经过大幅上扬后出现一根小阴线，小阴线的收盘价低于前日阳线的中心价格，是卖方稍占上风的一种形态。
11. 股价经过大幅上扬后出现一个小阴线，此时若有大成交量出现是可信度极高的一种出货信号。
12. 股价连续跳空而上出现了三个空当，往往最后一根阳线为长阳线或力量带有上下影线的阳线，说明买方力量用尽股价随时会反转而下。

第十四节 如何从市场中找热点及投资机会

股市中，热点板块指的是当前市场上交投比较活跃，成交量比较大，板块内个股活跃度高于市场平均水平的行业或地域板块。简单地说就是群体共振上涨的板块或者个股，在沪深涨幅榜前列。在牛市中，这种板块一般都是行情主导板块，带领大盘一路走高；在熊市中，这种板块一般都是弱势行情里面的避风港，是比较抗跌、人气相对较好的板块；在盘整行情中，此板块往往会有波段行情产生。

一、当前热点产生的原因：主要是由于这段时间内特定的国家方针政策等方

第四章 股市的涨停文化

面的因素影响。比如国家“十二五”规划，当中所涉及的内容都是主力关注的对象。如高铁、水利、新疆、西藏区域规划属于国家重点规划，除此之外还有新兴产业主要是指电子、信息、生物、新材料、新能源、海洋、空间等新技术的发展而产生和发展起来的一系列新兴产业部门，都受到了主力的大幅炒作。

二、热点的作用：热点是刺激股市长盛不衰的良药。有了热点市场才能活跃，才有赚钱效应。广大投资者才有信心去参与，行情才能够继续上涨。相反一旦热点消退那么交易平淡，预示新一轮调整即将来临。

那么热点的形成一般是主力资金介入时机：首先，行情刚启动一般由单一的热点发动一波行情，因为一轮下跌以后主力已经开始对部分板块和个股开始试探式建仓，而且酝酿的时间比较久，只是在下跌过程中，大家都在观望。没有大资金跟进，一旦行情止跌企稳，主力会发动一波饿狼式进攻行情，此阶段的热点持续时间最长，如2010年底至2011年初高铁概念股、水利股行情，持续了几个月时间。其次，一旦某一个热点涨幅过大会受到主力或者短线客抛压，这时候行情涨幅也不小了有技术整理的要求，那么主力的注意力会分散到其他的板块，由此热点由单一开始分散化，但是这次持续的时间较上一次时间要短暂得多。最后经过第二阶段的热点分散化，主力又开始发动第三波上攻，这次热点会很多但是涨幅都是不大，只是个别涨幅很大，持续时间更短，一般可以判断行情要进入休整状态。

三、热点的特征及机会：

第一，要把握好主流热点，主流热点一般是当前热点话题，号召力比较大。如2011年保障房、水利属于国家比较重点对象，6月份水泥股涨幅比较大。

第二，不论是上涨行情还是震荡行情沪深涨幅榜上排名靠前的板块、个股都是重点关注的对象。特别是这个板块当中某只股票涨停，更具有说服力。因为一般个股涨停都是有资金关注，背后都是有故事的。没有犯傻的主力只有犯傻的操作。

第三，涨幅榜上当天涨幅巨大的，很可能成为第二天甚至数天的热点。因为主力既然当天花很多资金拉升这个板块，那么不可能第二天全部出完，而且主力当天的拉升说明此板块以及个股要出台重要消息，否则主力不会那么拼命拉升。如果市场气氛好，那么更具有说服意义。

第四，热点不可能是永久的，都是由热到冷的过程。当热点涨幅较大，并且行情开始有调整的迹象时候。要注意从容离场。当别人都要买它们的时候，说明要结束，也应该从容离场。

大道至简，道法自然

 揭开股市的怪圈

第十五节 江恩时间点以及周期节点

一、二十四节气是中国古代订立的一种用来指导农事的补充历法，是在春秋时期形成的。由于中国农历是一种“阴阳合历”，既根据太阳也根据月亮的运行制定的，因此不能完全反映太阳的运行周期，但中国又是一个农业社会，农业需要严格地了解太阳运行情况，农事完全根据太阳进行，所以在历法中又加入了单独反映太阳运行周期的“二十四节气”，用作确定闰月的标准。二十四节节能反映季节的变化，指导农事活动，影响着千家万户的衣食住行。

反映一年中自然现象和农事活动季节特征的二十四个节气。即立春、雨水、惊蛰、春分、清明、谷雨、立夏、小满、芒种、夏至、小暑、大暑、立秋、处暑、白露、秋分、寒露、霜降、立冬、小雪、大雪、冬至、小寒、大寒。

二、江恩理论认为股票、期货市场里也存在着宇宙中的自然规则，市场的价格运行趋势不是杂乱的，而是可通过数学方法预测的。它的实质就是在看似无序的市场上建立了严格的交易秩序，可以用来发现何时价格会发生回调和将回调到什么价位。

江恩理论是以研究监测股市为主的理论体系，它是由20世纪最著名的投资大师威廉·江恩（Willian D.Gann）大师结合自己在股票和期货市场上的骄人成绩和宝贵经验提出的，是通过对数学、几何学、宗教、天文学的综合运用建立的独特分析方法和测市理论。

江恩认为市场的运行就像自然中的万事万物一样具有特定的时间周期。在如下的神奇时间位置，市场容易从量变的积累，转变为质的飞跃，具体表现以Fibonacci斐波那契为代表的神奇数字系列。即在1、1、2、3、5、8、13、21、34、55……也就是说，在市场趋势运行到如上数字的天数、周数、月数时，市场容易产生变盘情况发生。这就是江恩时间窗理论，其在股市中经常体现为5、8、13、21、34、55这几个数字，当然，这些数字并不具备客观的确定意义，它们随着时间的推移具有一定的实战浮动漂移性。

江恩第八条理论买卖规则是时间因数，他认为在一切决定市场趋势的因数之中，时间因数是最重要的一环，江恩认为时间最重要的原因有：（1）时间可以超越价位平衡；（2）当时间到达，成交量将增加而推动价位升跌。上面的第一点，是江恩理论的专有名词，所谓市场超越平衡的意思是当市场在上升的趋势中，其调整的时间较前一次调整的时间长，表示这次市场下跌乃是转势，此外，若价位下跌的幅度较前一次价位高位幅度大的话，市场已经进入转势阶段。当市

第四章 股市的演绎变化

场在下跌的趋势中，若市场反弹热的时间第一次超越前一次的反弹时间，表示形势逆转，同理，若市场反弹的价位幅度超越前一次反弹的价位幅度，则表示空间超越平衡，转势已经出现。在市场即将到达转势时间时，通常市场有迹可循，在市场分3~4浪上升或者下跌时候，通常末端升浪无论价位及时间幅度都会较前几段浪短，这种现象表示市场的时间循环已近尾声，转势随时出现。江恩亦认为，金融市场是受季节特殊环境的影响。因此只要将注意力集中在一些重要的时间。配合其他买卖法则，投资者可以很快察觉市场趋势的变化。

三、江恩以及周期节点应用（1）江恩的神奇数字即在1、1、2、3、5、8、13、21、34、55……如图所示：

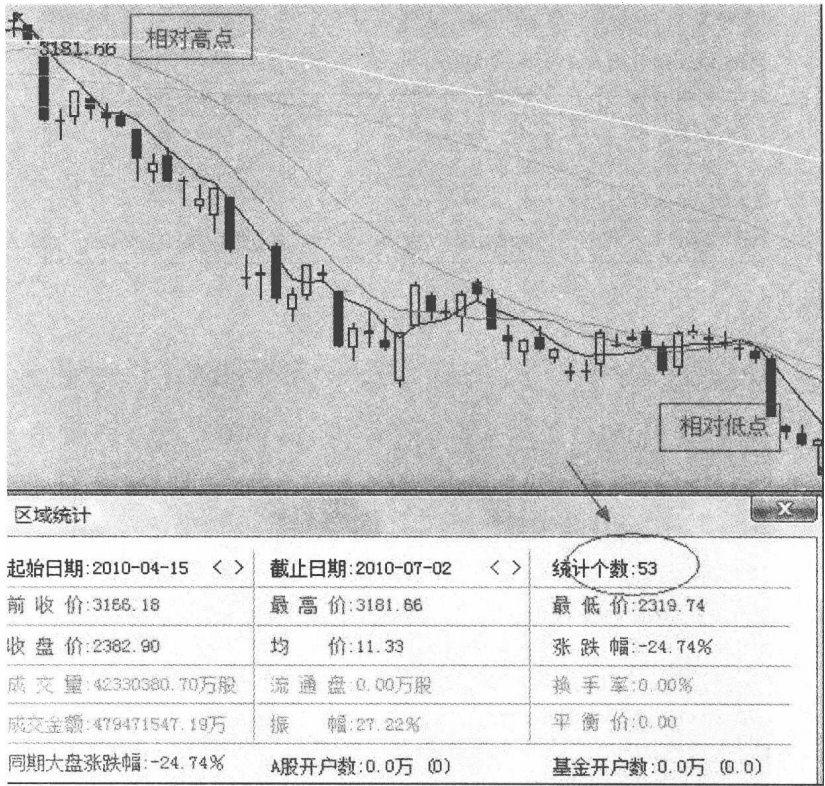


图1

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

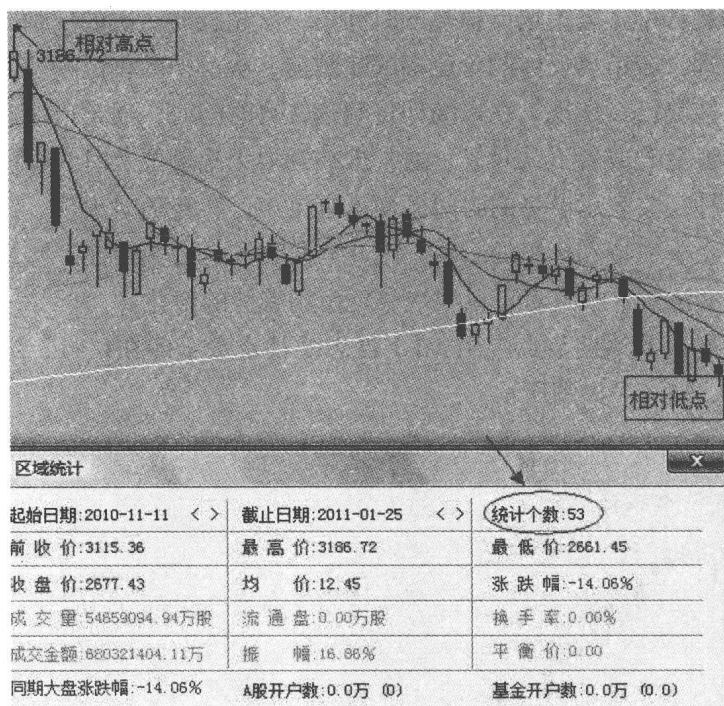


图2

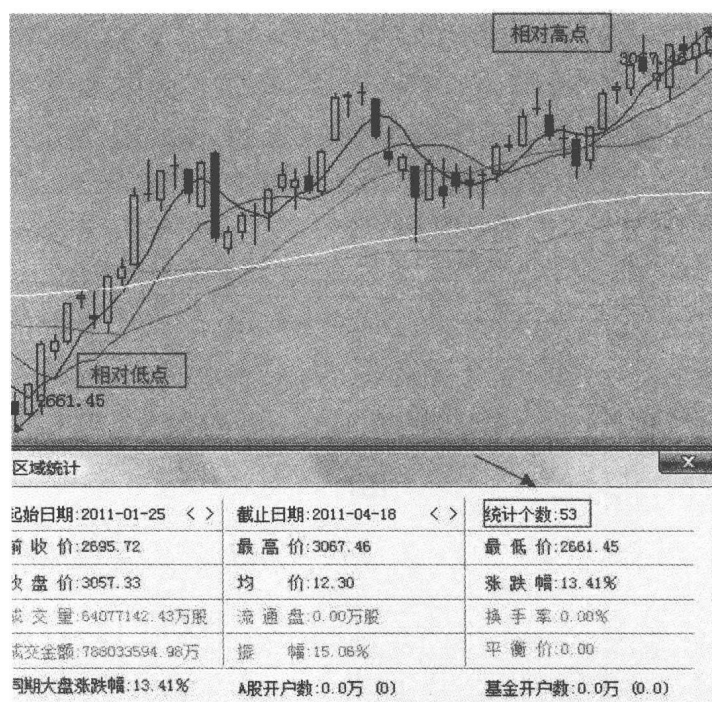


图3

第四章 股市的演绎变化

以上案例为江恩53天阶段性高点与低点，说明江恩时间点有规律可循，当然像13、21、34、55也都有其规律。

(2) 江恩和斐波那契重合时间点1、1、2、3、5、8、13、21、34、55……其中最重要的5、10、21为重要的时间点。操作过程中不可小视。如图所示

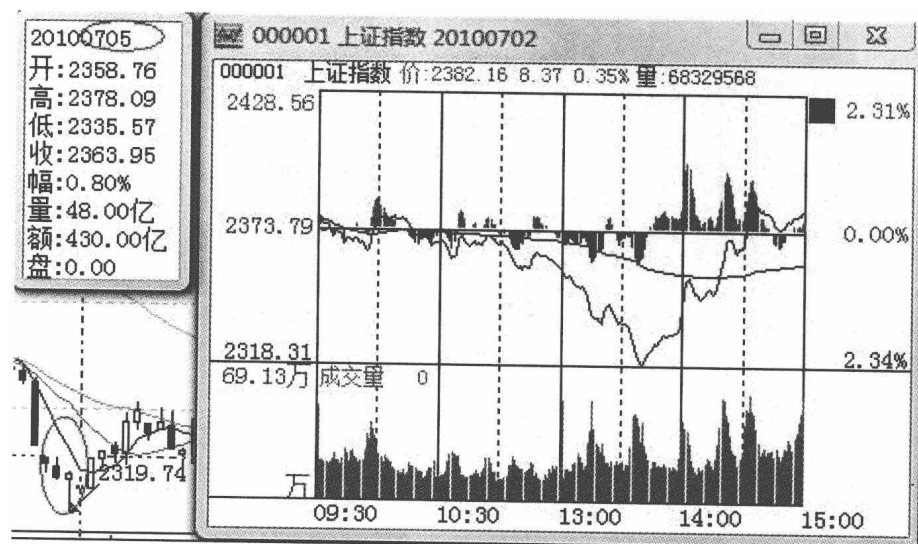


图4

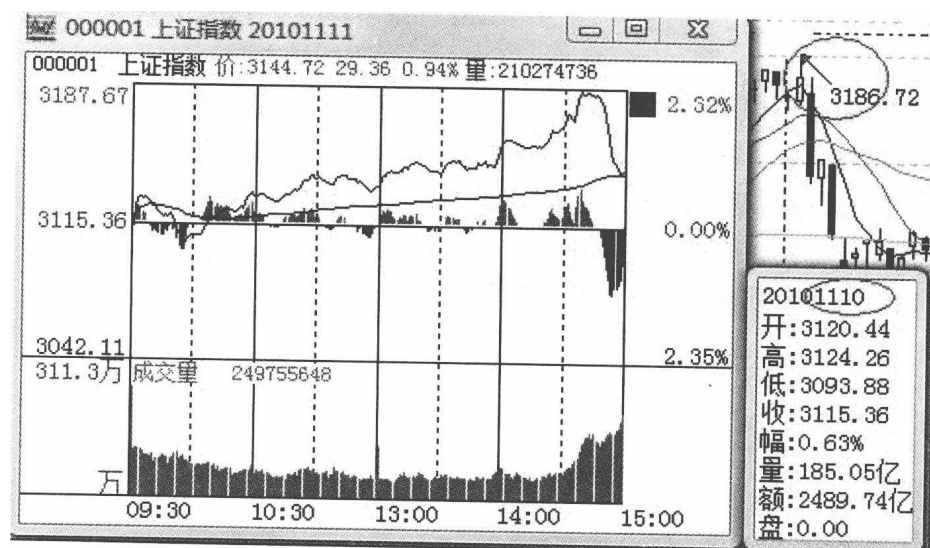


图5

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

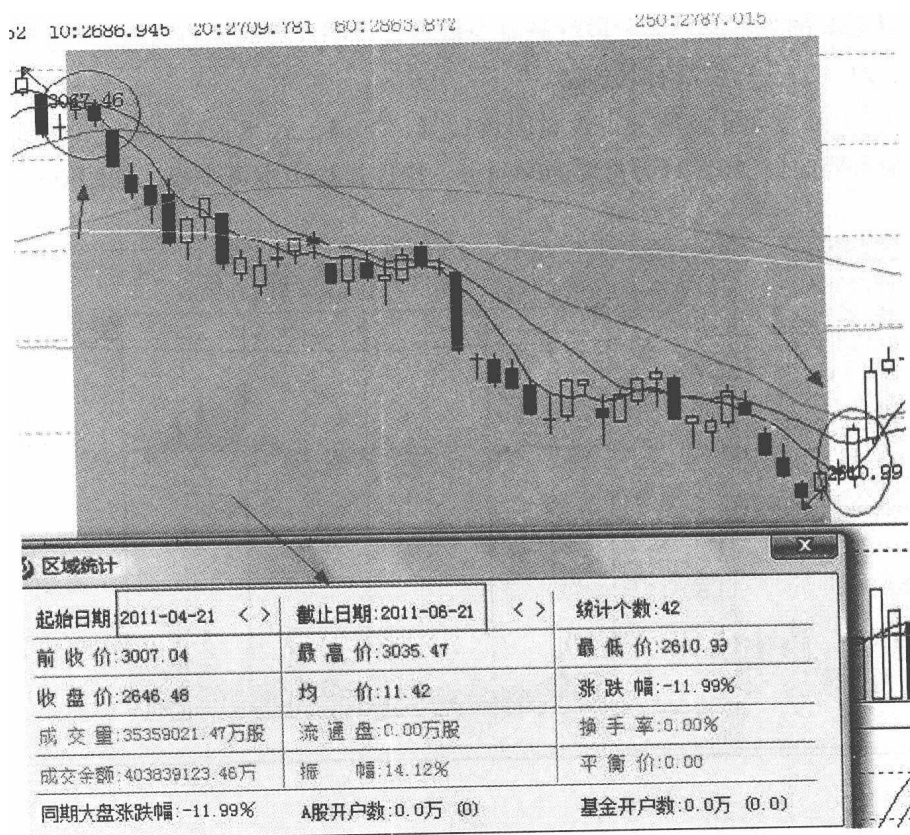


图6

以上为5、10、21 三个重要时间点分别为短时间点、中时间点、长时间点，规律很明显。重要变化都在附近产生。它们之间如果是周六日则顺延。

(3) 江恩与斐波那契数字以及24节气的神奇之处。每次国家政策以及重要数据出台都会在这些附近产生。比如加息、调整准备金率、经济数据出台，基本上可以在这几个重要时间点当天或者附近出台。

第五章 股市实战——盘口异动

摘要：有句俗话称为商场如战场，那么把股市称为战场也不为过。在古代、近代以及现代，兵法属于战场上的无形武器，其威力无比，可以用来保家卫国。那么现在兵法在商场上用来发展经济，那么股市中兵法的运用也不可小视。以下为最基本的方法——“前科战法”。所谓前科在现实生活中就是指犯罪分子一次以上的触犯法律的犯科行为，股市当中特指主力异动，这只是案例的一部分。

第一节 飞鹤展翅——跳空缺口买入法

一、缺口的含义

缺口通常被称为跳空，是指证券价格在快速大幅度波动中没有留下任何交易的一段空白区域。从这种意义上讲缺口也属于一种形态。缺口的出现往往伴随着向某个方向一种较量的动力。一般来讲，缺口越大，运动的动力越大，反之越小。不论往哪个方向运行，都会成为日后的阻力或者支撑，这需要依据不同形态而定。

二、缺口的作用

缺口分析是技术分析的重要手段之一。根据缺口具体意义不同分为普通型缺口、突破型缺口、持续性缺口和衰竭性缺口四种形态。它们各具有其作用和特点，广大投资者在运用当中不可小视，不论是对沪深行情还是个股，都具有重要

大道至简，懂法自然

揭开股市的怪圈

的技术分析意义。

第一种普通型缺口。经常出现在股价整理形态中。由于股价处于盘整阶段，因此这种缺口并不影响股价短期内的运行状态。比较明显的特征就是它一般在3日内或者短期内回补；这种特点说明主动参与者比较少，大资金不够多，主力做盘的意愿不够强，那么充分说明此普通缺口动能比较薄弱。

第二种突破型缺口。突破型缺口是指证券价格向某一方向急速运动，跳出原有的形态所形成的缺口。这种缺口具有很强的动能，表现为急速的价格运动，具有很大的技术分析价值，预示着行情的重大变化。特别是向上跳空突破，取决于成交量的变化。如果跳空向上成交量明显放大，并且缺口短期内没有被补上（至少没有完全补上）则属于真突破。相反则需要观察。

第三种持续性缺口。持续性缺口是指证券价格向某一方向有效突破后由于急速运动而途中出现的缺口，它是属于趋势持续性的一种信号。在缺口产生的时候如果交易量明显增加则通常是一种强烈的趋势。持续性缺口市场含义比较明显，属于沿着既定方向展开。

第四种衰竭性缺口。衰竭性缺口是指一轮行情的末端所产生的一种走势。判断方法有以下几种：①普通型缺口、突破型缺口、持续性缺口产生以后，随后就产生衰竭性缺口，一般在一波行情的高位。②看缺口是否在短期内被有效回补。③一般衰竭性缺口出现时候伴随着巨大的成交量。

如下图所示：

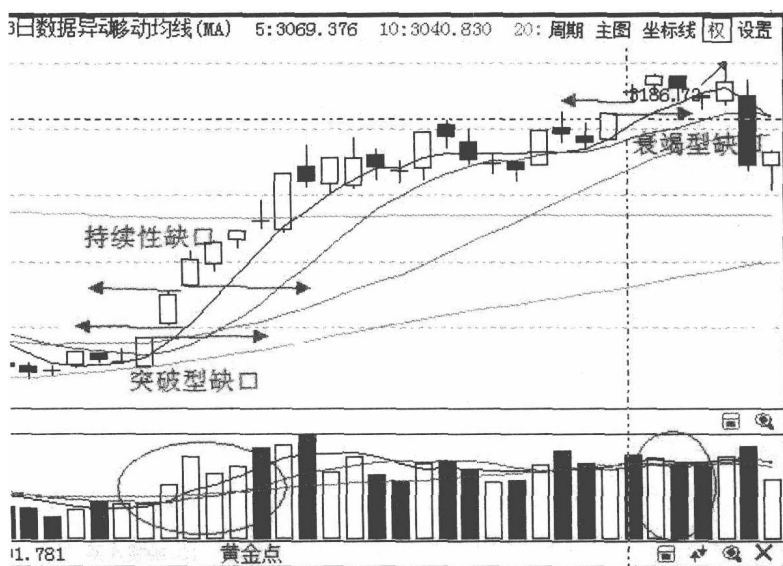


图1

第五章 股市实战——盘口异动

三、缺口的应用

首先对于普通型缺口来讲属于短期内回补缺口的特点，给投资者短线操作带来操作机会，不论资金大小，只要有跳空缺口且当天没有被回补或者没有被完全回补，都存在大资金关注，但是只能是短线操作，应及时卖出，否则会盘整下跌。

如下图所示：

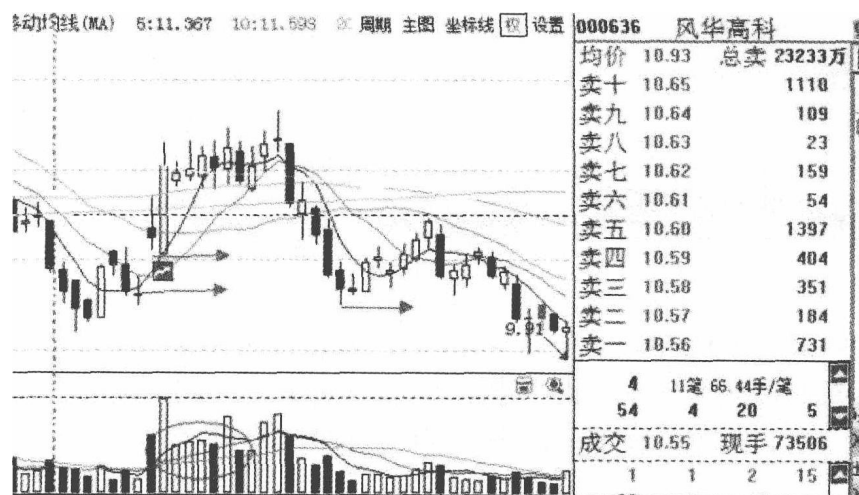


图2

图2为风华高科（000636）向上跳空留下的缺口，未来几天没有被回补构成一次短线机会。随后回补了当时的缺口，缺口一旦被回补说明跳空时，流入的资金已经被空方压制，空方占优。随后有可能带来一波盘整或者下跌。

其次为突破型缺口，一旦被确认那么向上跳空应找合适时机介入，相反向下应规避风险。因为突破型缺口一旦被确认，行情走势会向纵深发展。

如下图所示：

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

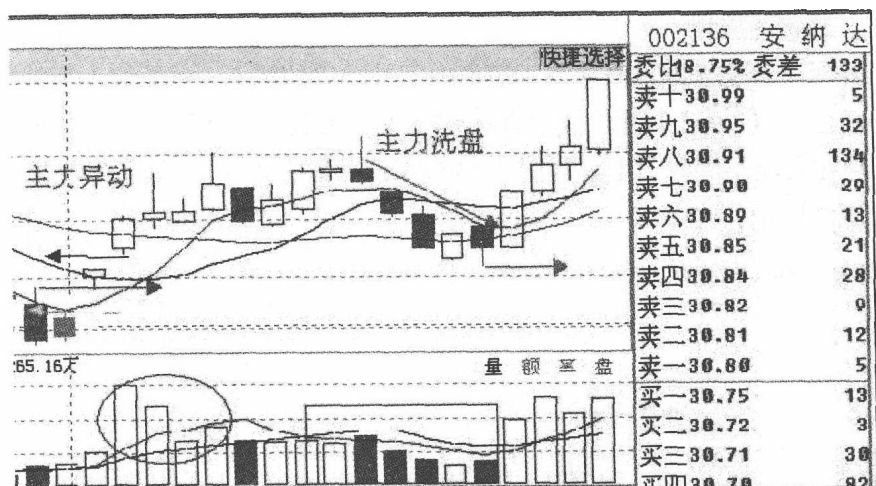


图3

图3安纳达（002136）向上跳空属于主力异动，构成一次短线买进机会，随后短期内没有被有效回补，此时开始温和放量中阳确认，那么说明之前主力在洗盘吸筹。一旦二次确认缺口的有效性，就构成了第二次波段介入机会，展开一波行情。

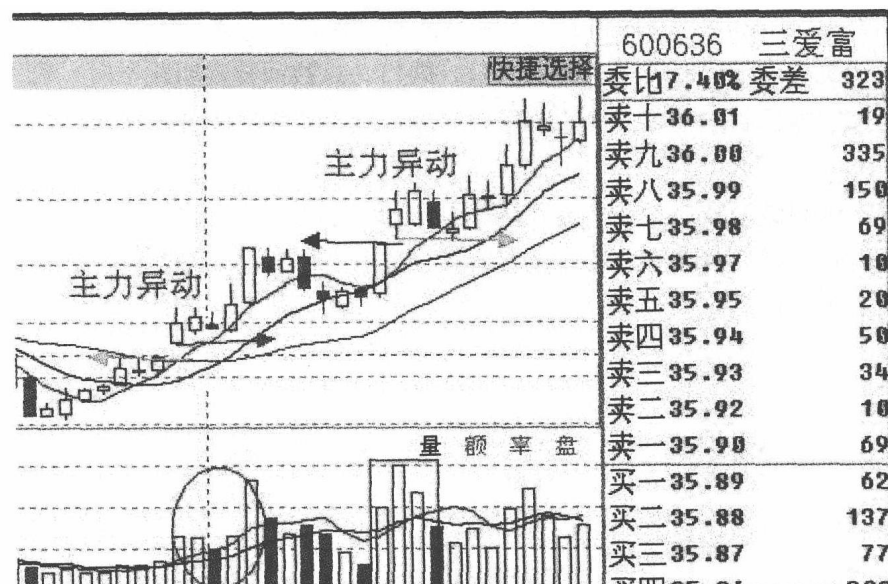


图4

第五章 股市实战——盘口异动

如图4三爱富（600636）向上跳空缺口属于主力异动，短期内未被回补构成一次短线介入点，随后获得有效支撑再次向上跳空属于主力异动。此时之前的一波小幅调整属于洗盘吸筹阶段，构成第二次波段买进，随后展开一波行情。

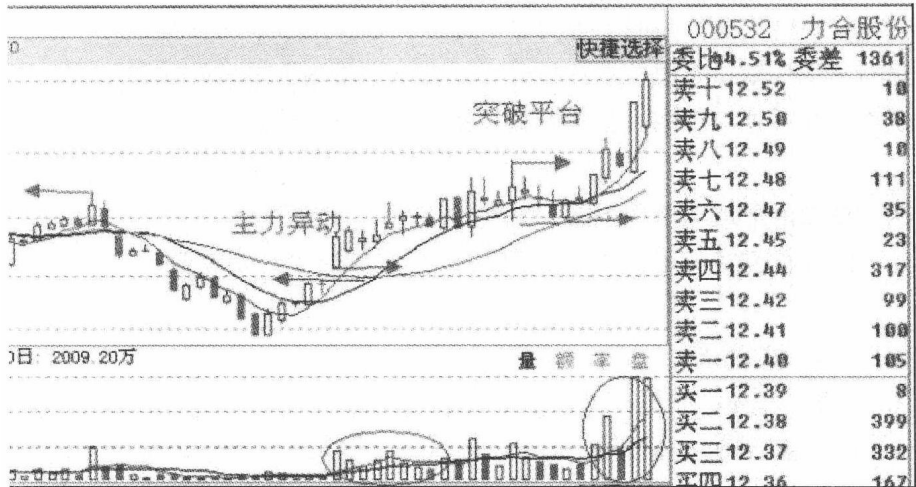


图5

图5力合股份（000532）向上跳空属于主力异动，短期未被回补构成一次介入点。随后开始缓慢爬升在获得有效支撑的基础上放量突破平台，说明此前为吸筹阶段。这时候构成二次波段介入点，一波行情加速开始。

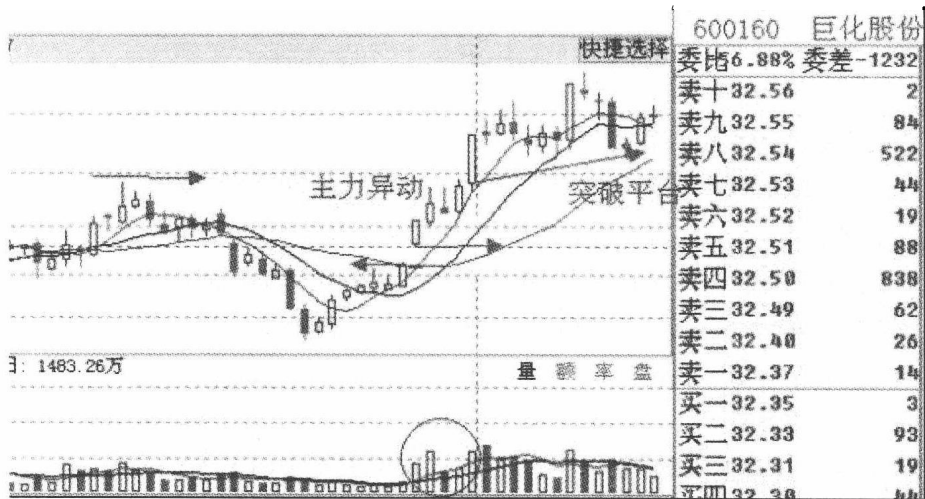


图6

大道至简，魔法自然

 揭开股市的怪圈

图6巨化股份（600160）向上跳空属于主力异动短期内缺口未被回补，构成一次介入点。且短时间内开始突破平台加速上行。这时候说明主力资金到位不需要吸筹短期就可以大幅拉升。此时要及时回补仓位，随后会有一波拉升。

再次持续性缺口的市场特征比较明显，股价仍然会沿着上涨势头持续下去。向上持续缺口的出现，表明多方力量十分强大，以及未来的发展潜力。

最后衰竭性缺口是股价急速拉升后，多方力量到了最后的冲刺阶段，这时候再次跳空，这种缺口短期内会被回补，就会产生一轮跌势。

四、缺口的形成与使用范围

1.缺口分析是重要的技术手段之一，在股市当中经常遇见。有如下几种类型：

- （1）重组类股票；
- （2）资产注入类股票；
- （3）大股东增持类股票；
- （4）业绩预增类股票；
- （5）政策利好类股票；
- （6）其他利好。

以上属于经常见到的跳空，那么实质性利好会更加重要。这些都是主力资金经常关注而且是第一时间。在运用跳空缺口过程当中我们既然跟不上主力先知先觉的步伐，但是我们可以做到当知当觉者摆脱后知后觉或者不知不觉者。相反利空亦然。

2.使用范围股市中经常遇见

- （1）下跌行情末端向上放量跳空，多属于见底迹象。如果是下跌途中，需获利了结的机会。
- （2）上涨行情中低位向上跳空，多属于行情确认的开始。
- （3）上涨行情中低位向上跳空，多属于行情的加速。
- （4）上涨行情中高位向上跳空，多属于行情的最后阶段。
- （5）其他跳空。

以上属于经常见到的使用范围，这种走势需要配合量和均线效率，可以更好地捕捉到主力庄家的意图。相反向下跳空亦然。

第五章 股市实战——盘口分析

3.跳空后的参与机会

- (1) 未来一个或几个交易日，在没有破均线的前提下介入。
- (2) 如果破短期均线但缺口未被回补，等待站上短期线伺机介入。
- (3) 经过一波震荡整理在没有回补缺口的前提下站上短期线构成二次介入点。
- (4) 跳空缺口建立在所有均线系统之上并形成金叉，此时介入最佳。
- (5) 其他的介入方法。

4.另外，特别强调的上涨行情或者强庄股，有时候向上跳空不止1个向上跳空缺口，甚至有2个、3个、4个。这时候最后一个才称之为衰竭性缺口，那么除第一个外称之为持续性缺口。最大的区别：①观察当时的市场是属于牛市、震荡市还是熊市。②如果在出现几个缺口并且伴随大成交量、股价重心下移不能够平稳向上，这时候注意衰竭性缺口的形成。相反则属于持续性缺口。相反向下跳空亦然。

第二节 潜龙伏虎——涨停买入法

一、涨停的含义

涨停板是指证券市场中交易当天股价的最高上涨幅度限度。涨幅最高比例为10%，其中ST股票和×ST股票价格涨幅比例为5%。股票、基金涨幅价格的计算公式为：涨幅价格=前收盘价×(1+涨幅比例)。一般分为有量涨停和无量涨停，无量涨停说明资金筹码比较牢固，有量涨停说明筹码有松动迹象，无量涨停比有量涨停强势。

二、涨停的作用

涨停板在股市中受到投资者的欢迎，但是可看不可及，那么如何看待涨停板，利用涨停板，获得后面的利润更加重要。那么涨停板背后有什么样的故事？

(1) 如果某只股票涨停，首先可以关注这只股票，其次关注此类股票的板块效应，形成板块共振，这样可以捕捉到其他的强势股。

(2) 整个板块启动，要追先涨停的即领头羊，在大牛市或极强市场中更是如此，要追就追第一个涨停的。龙头股的涨停比跟风好；有同类股跟风涨停比没有同类股跟风涨停的好。

大道至简，佛法自然

揭开股市的怪圈

(3) 如果某只股票涨停，说明该股票有资金异动，未来具有很大的分析意义。

(4) 涨停在低位时候出现属于底部信号。

(5) 涨停如果出现在上涨初期属于上涨确认的开始。

(6) 涨停如果出现在上涨途中那么说明行情的加速展开。

(7) 涨停出现在高位那么注意主力有拉高出货的迹象。

以上的涨停具有不同的作用于分析意义。

三、涨停的应用

涨停板的出现，根据不同的市场气氛，具有不同的操作策略，重点在于识别主力的意图。如图1，大连控股（600747）涨停板当天属于主力异动。第一，涨停板当天属于中低位放量涨停，第二；涨停板之前，一段时间主力一直在收集筹码缩量窄幅整理，第三；涨停板当天突破前期箱体平台。这种情况从兵法上讲属于屯兵，主力正在建立自己的根据地，准备发动进攻，这时候构成一次介入点。

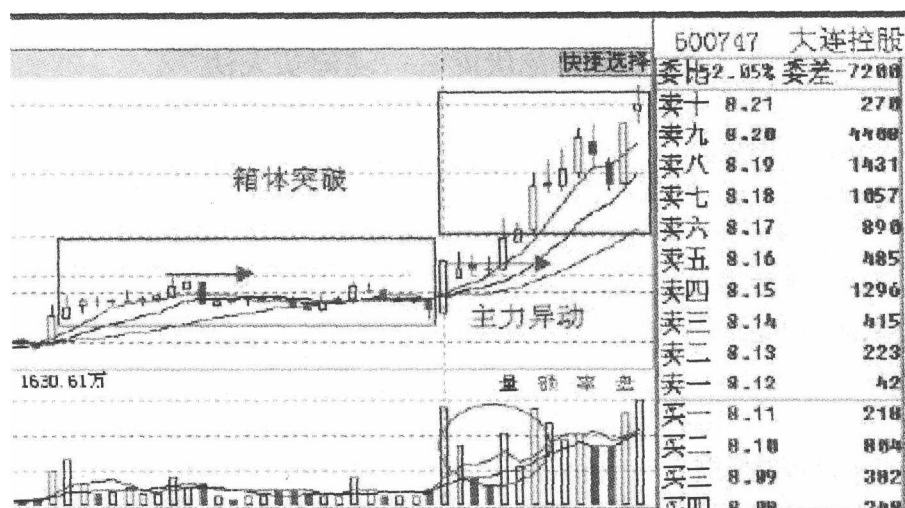


图1

如图2，珠海中富（000654）当天涨停属于主力异动。第一，放量涨停并且达到前期平台，第二，涨停板之前一直在缓慢爬升说明主力这时候不想快速拉升，可以定义为还没有达到本身要的筹码，属于拉升前的吸筹阶段；第三，涨停板第二天出现向上跳空高开并没有回补缺口，这说明主力进入吸筹以后的拉升阶

第五章 股市实战——盘口异动

段随时发动进攻。兵法上讲属于万事具备，只欠东风，还差一个利好出现，构成一次介入点。

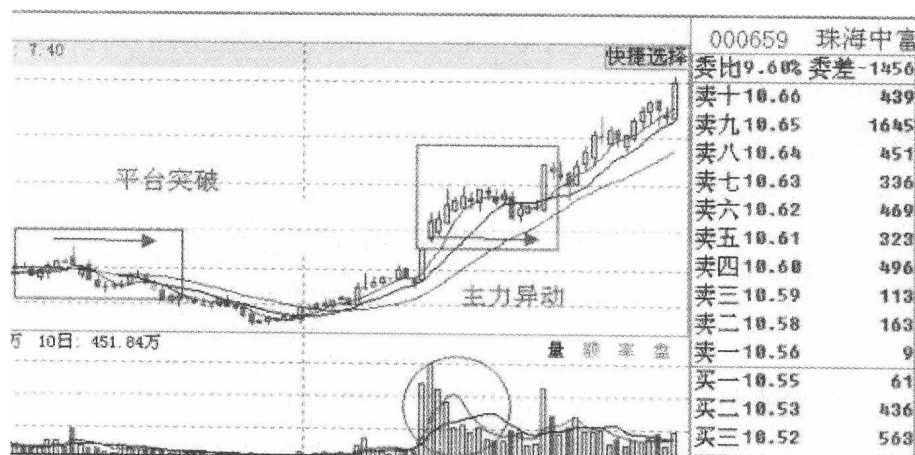


图2

如图3，青海明胶（000606）当天涨停属于主力异动。第一，缩量整理后的放量长阳涨停确认，兵法上讲属于先锋部队；第二，随后缩量继续窄幅整理并在涨停长阳收盘处波动，属于主力吸筹阶段；第三，二次长阳放量涨停而且量能超过前一次，属于锁仓阶段，兵法上讲属于关门打狗。随后拉升即将展开，构成一次介入点。

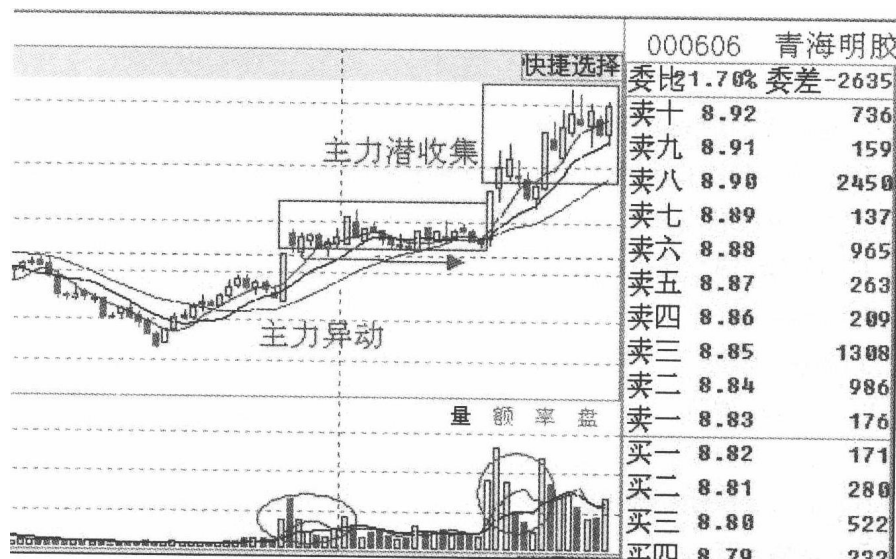


图3

大道至简，道法自然

提升股市的佳图

如图4，湘邮科技（600476）当天涨停属于主力异动。第一，放量向上穿均线长阳涨停，低位涨停确认，因为行情向上一般要花很多资金；第二，未来几天量能温和并在涨停长阳1/3处波动；第三，价格在慢慢蜗牛爬行试抬高，一般意志不坚定者会被洗出去。兵法上讲属于围攻断其粮草水源，打持久战，不攻自破，构成一次介入机会。

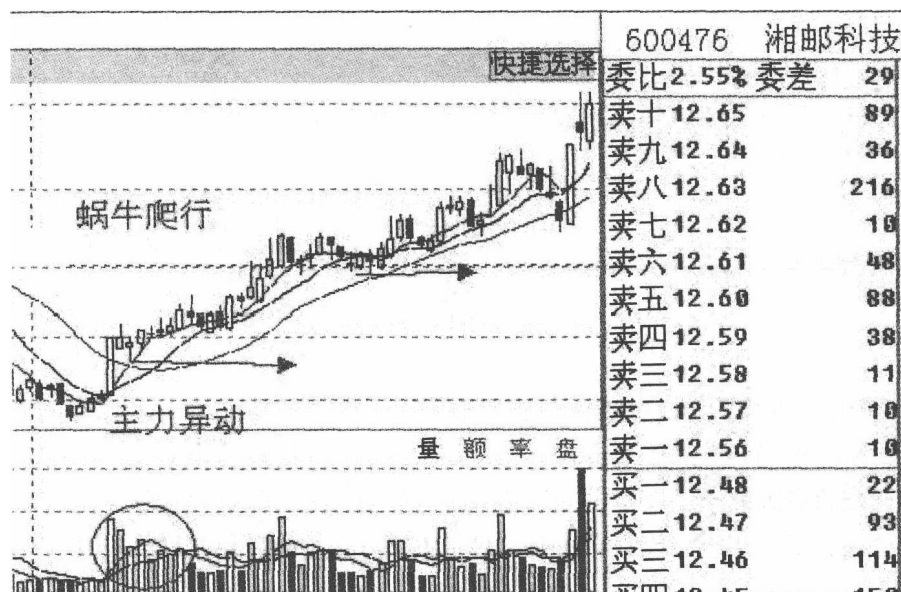


图4

四、涨停板的形成与使用范围

1.涨停板在股市操作中具有很重要的技术分析意义，它不会无缘无故就涨停，那么为什么会涨停呢？其中有什么奥妙呢？

- (1) 重组预期或者重组成功；
- (2) 政策利好；
- (3) 业绩预增；
- (4) 大股东增持；
- (5) 主力高位拉高出货；
- (6) 主力低位建仓吸筹；
- (7) 其他方式。

第五章 股市实战——盘口分析

以上属于经常见到的涨停方式，都是主力惯用的手法，在使用过程中需要与量线、均线等综合使用效果更佳。

2. 涨停后的参与机会

(1) 下跌末端放量长阳涨停，并且上穿多条均线，随后短期线上穿金叉，构成介入机会；

(2) 下跌后经过短期修复，出现放量涨停，属于标志性上涨确认；

(3) 中低位盘整过程中，出现突破平台涨停，属于行情的转折点；

(4) 上涨途中出现涨停，属于加速阶段；

(5) 其他涨停介入方法。

以上几种方式介入注意几点；

(1) 涨停后短期线金叉中短期线。

(2) 涨停后次日如果高开要看市场氛围在作操作计划，如果市场气氛好，属于强势股可以考虑，相反则等待。如果次日低开这种情况较高开要好，如果市场氛围好，可以考虑。另外介入点并非绝限于次日，未来几个交易日都是观察的操作要点，随时选择机会，要根据市场状况择机对待。

(3) 涨停后该股是否具有热点的持续性，如果是后市参与价值与机会更大。

第三节 蚂蚁上树——串阳买入法

一、串阳的含义

串阳是指股价于脱离底部盘整区域后碎步上行，拉出一连串的小阳线，一般在3~5个交易日以上，但股价却并未上涨多少。与跳高运动一样，这一过程可以理解为主力拉升过程中的“助跑”阶段，其后可望放量弹升。因此，在串阳出现时应高度关注，一旦有拉升迹象时实时介入，将会获得最丰厚的一笔利润。

二、串阳的作用

串阳出现的位置应该较低而不是在高位，并且结合均线系统及其他技术指标的配合使用，否则有可能是主力骗线，并且在上升过程中成交量需温和放大，若放量过急也需警惕。

串阳特点是在一个股价平台上，股价低开高走，持续拉出5根以上小阳线或星阳线，这是主力机构为驱逐获利盘和限价收集而采取的一种强势整理，是股价

大道至简，道法自然

提升股市的怪圈

即将拉升的显著标志。

如果是底部形态其成功率较高，大或中阳线之后能够在狭小的空间连续小阳线，说明主力能够控制盘面，此类股票一般为中小盘股，而成交量没有明显放大，也说明主力有一定的控盘，同时形态位置低，散户一般处于套牢或微利阶段，主要是为了洗盘和吸筹，同时也为了提高散户的持仓成本。

串阳的形成是股价经过一波拉升之后，盘中积累了一定数量的解套盘和获利盘，为了把这些筹码驱逐出去，庄家会不择手段地诱使这部分人出局，凶狠打压，又担心抛出的筹码拾不回来，于是主力就控制着股价的波动，故意制造一种走势疲软的假象。其实，这是主力精心设置的诱空行为。

三、串阳的应用

串阳的出现在操作过程中不可小视，代表主力有所动作，特别是低位串阳，随后会产生一波行情。如图1，黑猫股份（002068）在一波下跌以后，串阳爬升说明主力在修复性吸筹只是因为筹码不足，这样既可以洗掉那些认为利润不大的浮筹也可以达到吸筹的目的。下图第一次主力异动属于修复性行为，随后出现一段时间的洗盘，然后放量长阳确认吸筹完毕，展开新一轮攻势。

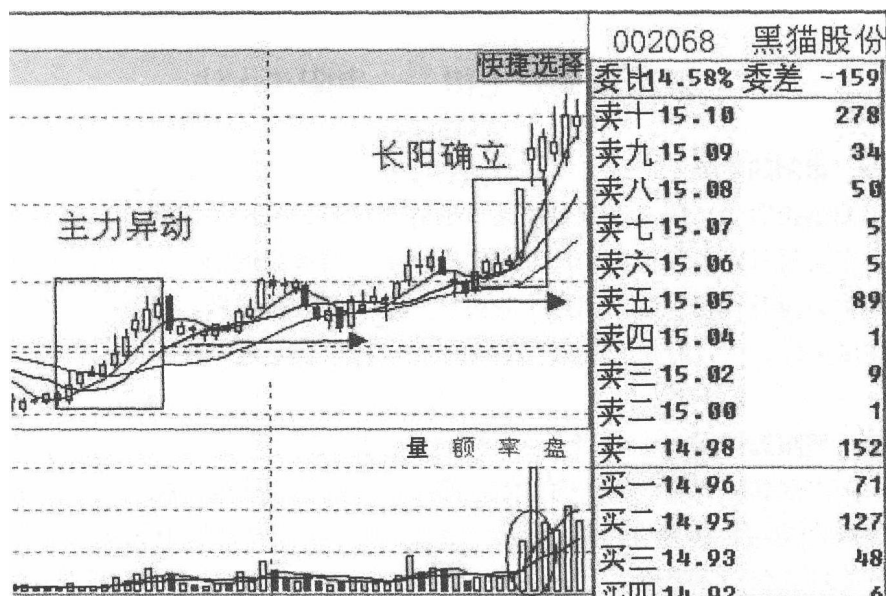


图1

第五章 股市实战——盘口异动

如图2，理工监测（002322），经过一波下跌以后直接放量长阳穿过多条均线，属于主力异动，随后在长阳上沿小幅整理后，再次出现串阳走势且突破长阳高点，属于主力再次异动，预示还有新高出现。

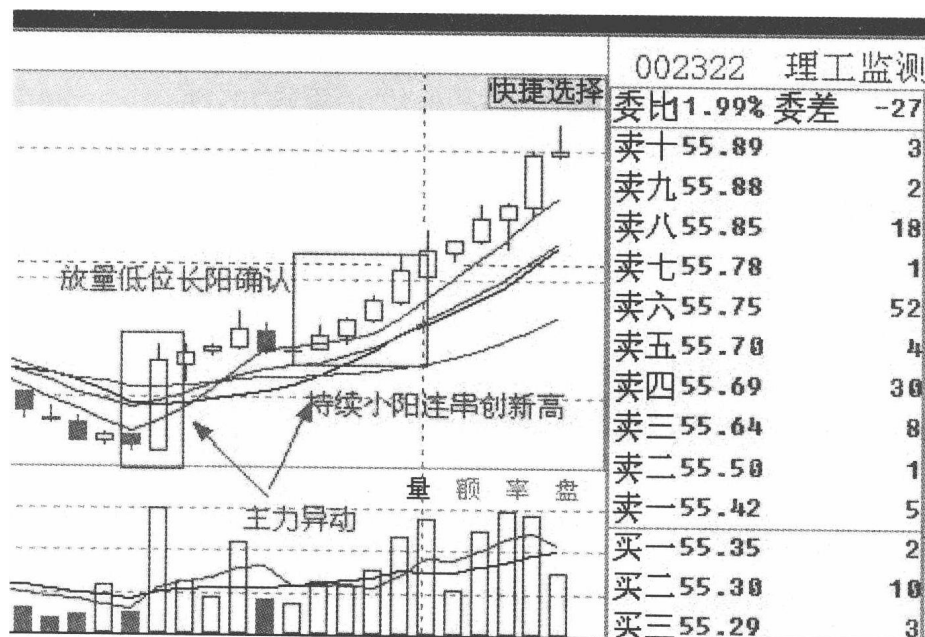


图2

如图3，中昌海运（600242）第一次串阳出现在长阳后面，显示主力稍作休息拉升。第二次串阳出现在调整以后的相对低位属于主力异动等待长阳确认拉升。

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

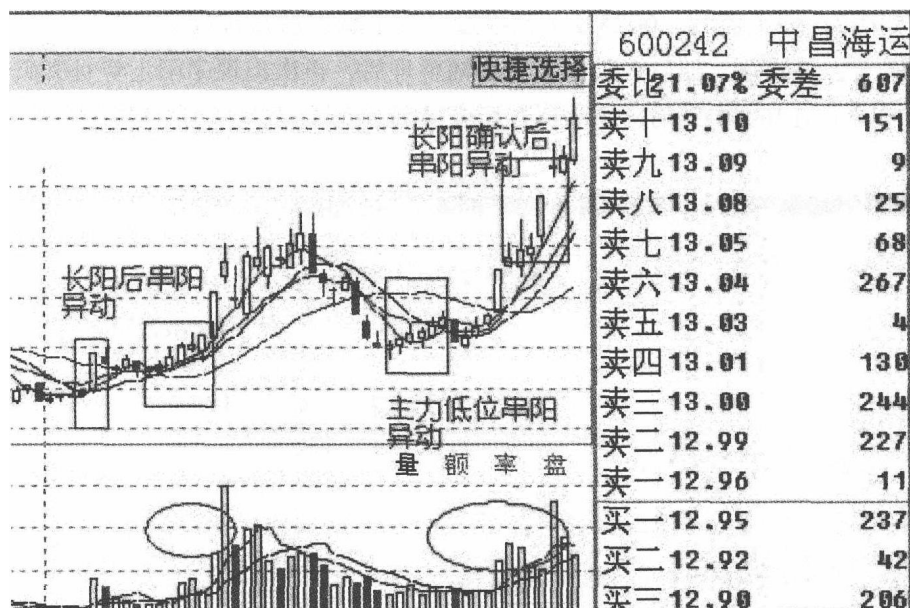


图3

四、串阳的使用范围

1. 下跌末端，放量长阳上穿多条均线，随后串阳形成金叉构成机会（强庄）；
2. 下跌末端潜在收集串阳上穿短期线构成机会，力度偏弱（主力偏弱）需吸筹待发；
3. 股价突破整理平台，随后小幅调整构成机会；
4. 上涨途中，多头排列，特别是长阳后在上方碎步上行，随后构成机会；
5. 上涨途中，45度角持续串阳上行（阳线实体适中）构成机会；
6. 串阳的其他方法。

以上属于串阳的常见方式，配合量能、均线、K线综合使用。如果出现涨停、跳空等主力异动，成功率更高。

第四节 低价位股票买入法

一、低价股的含义

低价股就是交易价格相对比较低股票。其没有严格意义上的定义，简单地讲有两类：一类为发行价比较低，如工行、农行；另一类发行价位中低位，经过一番跌势或者除权相对于低位的如九龙山等；也就是说高价股和低价股是可以相互转化的。比如山东黄金发行价4.78元最高涨到239元属于低价股的成长性作用，也是买低价股的原因之一。相反也有高价跌只几元、几十元的股票。

二、低价股的作用

1.从形成上考虑，不同时期发行的高价股和低价股原因各不相同，比如在股票行情好的时期，发行的股票价格普遍比较高，相反则比较低，这时发行时应考虑市场的承受能力。

2.从构成上考虑，低价股主要是股本比较大的大盘股票，而高价股主要是新发行的中小盘股票，或者处于绝对行业垄断地位的资源股。

3.从市场表现考虑，因为低价股的股本比较大，所以市场上单个资金主力很难对其价格走势造成足够的影响，所以低价股价格波动一般比较小，相对呆滞；而高价股，按其价格水平又有所不同，价格过高的股票因为其价值被市场普遍认可，所以价格涨到很高，虽然公司的质量很不错，但因为过高的价格，上升空间受到一定的限制。

4.成长性基本分析中判断一个公司未来前景的最重要指标，虽然股票价格与公司资质没有直接联系，但好的前景会给市场巨大的想象空间，从而可以抬高股价，这也就是股市行情能优先于实体经济成为晴雨表的原理。

三、低价股的应用

如图1，莲花味精（600186）、京东方A（000725）经过一段时间的横盘展开一波行情。主力为什么要拉升，其中有什么奥妙？背后有什么股市呢？

1.从基本面考虑：莲花味精目前已形成年产12万吨味精的生产能力，是中国最大的味精生产基地，也是国家大型一类企业和国家确定优先扶持发展的300家企业集团之一，综合经济指数居全国500家最大工业企业第88位。莲花味精、梅花集团（五洲明珠）和阜丰集团较有规模的三家味精生产基地。

2.从消息面上考虑：2009年10月29日，莲花味精集团再次拍卖1750万股，大

大道至简，魔法自然

揭开股市的怪圈

股东债务纠纷频频出现。2009年11月12日莲花味精股权二度流拍，债务错综复杂背后疑点重重。11月20日就开始涨价。

综合以上，虽业绩不理想但是行业有支撑，因此在基本面没有大问题的前提之下，消息面上出现负面消息正好使主力逆向思维，发挥题材炒作。如图1，第一次主力异动出现一根低位长阳，随后三次没有打破前期长阳低点，第二次异动突破平台，接着展开一波行情。

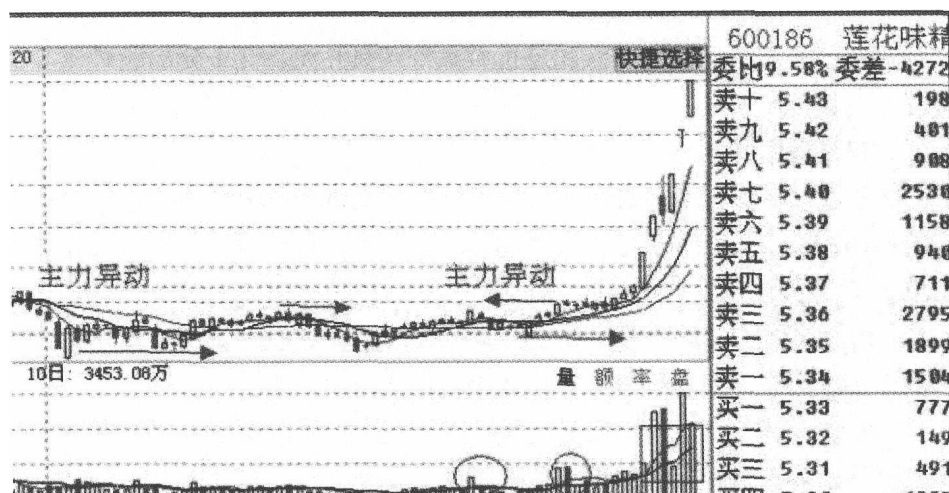


图1

3.从消息面上考虑：2010年7月15日，临近试产京东方A 巨额贷款再投6代线将贷款28亿人民币和6.89亿美元项目建设,8月试车、10月实现产量。7月27日再获得75亿贷款建设生产线，31日并购台湾美齐科技显示整机业务。8月12日获欧洲液晶电视巨头订单。19日6代线9月投产，8.5带线厂封顶全力完善产业链。

4.从基本面考虑：京东方科技集团股份有限公司多年的研究开发和技术积累，京东方已完整掌握了TFT——LCD的核心技术,2007年专利申请已经达到296项，其中发明专利达到了256项。

显示器与平板电视业务，产品包括CRT 显示器、TFT 液晶显示器、TFT 液晶电视、PDP电视等，是全球第一大显示器生产商。

CRT（彩色显像管）业务。与松下东芝合资生产CRT，是中国第二大CRT生产商。

移动显示系统业务。产品包括STN——LCD（超扭曲向列相液晶显示器件）、OLED（有机电致发光显示器件）等。STN——LCD、CSTN——LCD产销量

第五章 股市实战——盘口异动

全球排名第五。

专业应用显示业务，包括VFD（真空荧光显示屏）、LED（发光二极管）显示屏、LED显示系统等。VFD产销量居中国第一，世界第三。

综合以上，虽业绩不理想，流通盘过大不易炒作，但是在基本面没有大问题的情况下，频繁出利好，也是主力借机发挥正面进攻的方式。如图2，四次主力异动其中前三次异动最高价格相等，第四次放量长阳突破平台，随后开始拉升。

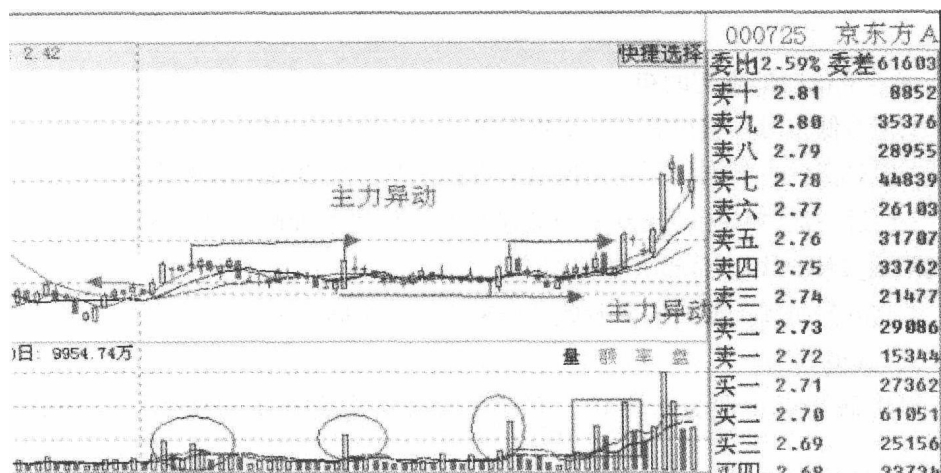


图2

四、低价股的形成与使用

低价股的形成有以下几种：

- 1.本身发行价比较低，一般为总股本或者流通盘较大。
- 2.本身为中高价，经过一波跌幅后的相对价位较低。

低价股的使用：

- 1.流通盘较小的低价股，此类股主力容易控盘。
- 2.业绩优质股，好的上市公司受到广大投资者的认可，主力可以借势控盘。
- 3.如果股本或流通盘过大，但是具有题材。那么这种股也会受到主力的青睐。
- 4.即时业绩不太理想但是具有题材也会给主力很大的想象空间。
- 5.超跌相对低价股，这类股跌到大家都割肉出局，主力会收集大量廉价筹码，借机拉升。

大道至简，魔法自然

 揭开股市的怪圈

五、选择低价股的原因

1.盈利收益及空间大。由于价位比较低，即使行情不尽如人意但是下跌空间很小。只要行情来临，虽然上升幅度有时不够大但是比较稳定，适合中长线持有。

2.市场潜力比较大。如果此类上市公司基本面比较良好的话，只要稍微有点题材就会被主力盯上炒作一番。黑马股发源地之一。

六、低价股的参与时机

1.相对低位时频繁出利好，分批建仓。

2.相对低位时频繁出利空，但是上市公司基本面良好，分批建仓。

3.经过一波跌势后，出现低位放量长阳。随后整理但没有跌破长阳实体，最好在阳线实体1/2以上休整，构成机会。

4.上市公司属于成长性个股此类股未来发展空间较大。

5、其他方法。

以上属于低价股分析方式，在使用过程中配合技术而使用，找好最佳买卖点。

第五节 天女散花——均线短线波段买入法

一、均线的含义

MA均线是移动平均线的简称，是指用统计分析的方法，将一定时期内的证券价格（指数）加以平均，并把不同时间的平均值连接起来，形成一根MA，用以观察证券价格变动趋势的一种技术指标。根据计算期的长短，MA可以分为短期、中期、长期移动平均线。通常以5日、10日线观察证券市场的短期走势，称为短期移动平均线；以30日、60日，称为中期移动平均线；以13周、26周研判长期趋势，称为长期移动平均线。由于短期移动平均线更适合反映行情价格的涨停，所以又称之为快速MA；长期移动平均线则称为慢速MA。

二、均线的作用

由于该指标是反映价格运行趋势的重要指标，其运行趋势一旦形成，将在一段时间内继续保持，趋势运行所形成的高点或低点又分别具有阻挡或支撑作用，

因此均线指标所在的点位往往是十分重要的支撑或阻力位，这就提供了买进或卖出的有利时机，均线系统的价值也正在于此。

三、均线的应用

如图1，昊华能源（601101）当天站上短期线、中期线和长期线。属于主力异动，属于多头排列，且温和放量，明显的主力做盘。随后经过一波调整后，形成底部抬高式上升趋势，属于主力二次做盘拉升。

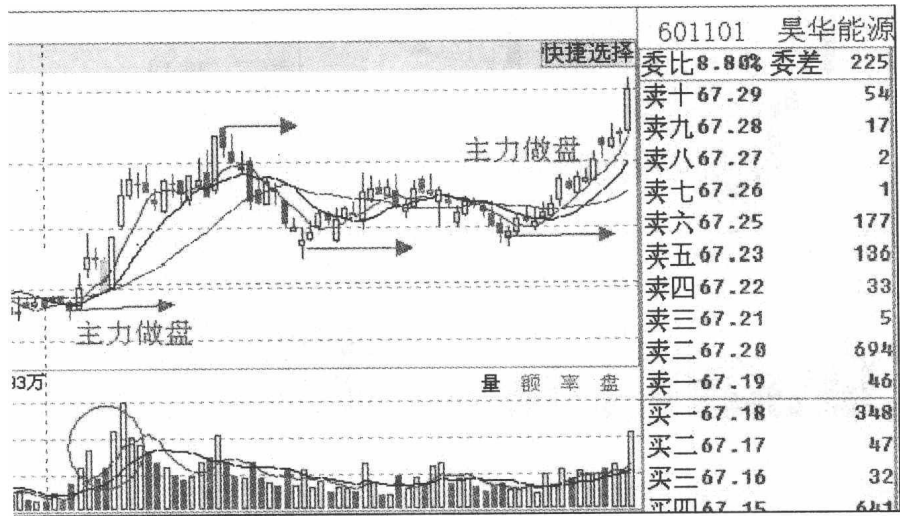


图1

如图2，新联电子（002546）属于下跌过程的修复行情，当天站上短期线，次日在此确认收出一根十字星，随后出现放量长阳确认，属于主力短线异动。

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈



图2

如图3，南京医药（600713）下跌行情中站上短期线属于短线主力异动。随后经过调整后开始长阳确认，属于主力二次确认，再次回踩确认中长期线的有效性，准备新一轮的拉升。

第五章 股市实战——盘口异动

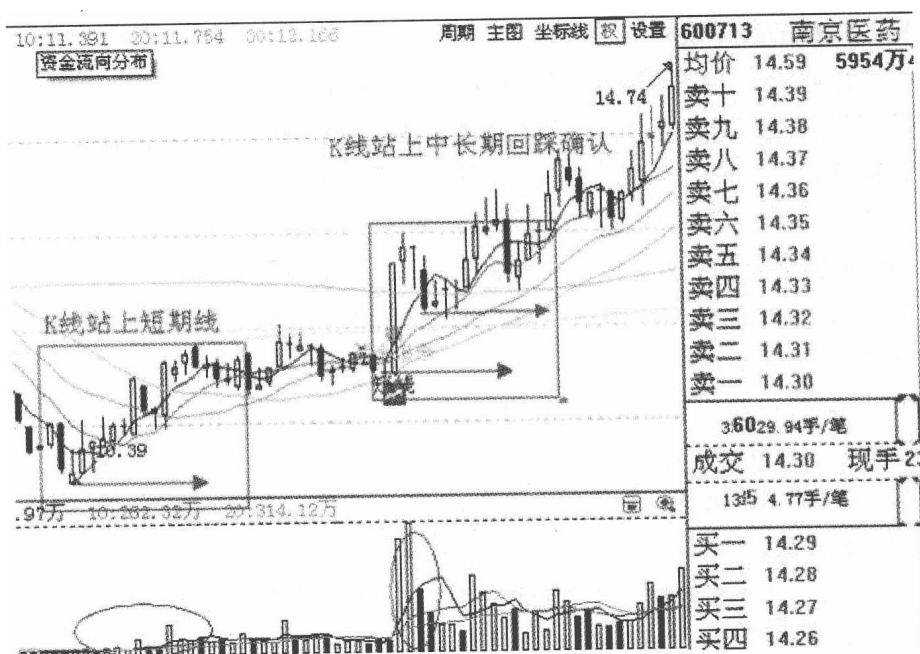


图3

如图4，禾嘉股份（600093）属于下跌初期的短线机会，二次机会属于下跌末尾这时操作比较简单化。趋势形成按照法则操作即可，其中的均线粘贴最好观望。

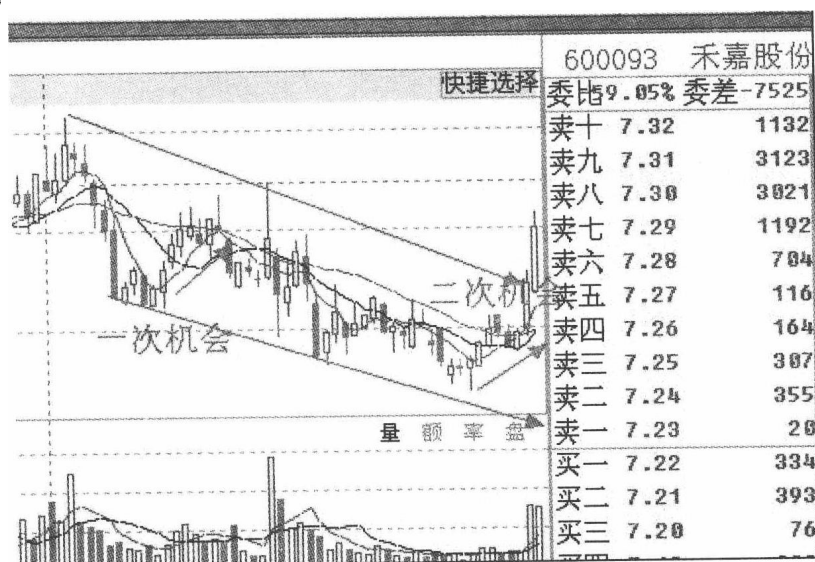


图4

大道至简，懂法自然

 揭开股市的怪圈

四、均线的具体使用方式

1.一般情况下，投资者可以利用短期和长期两种移动平均线的交叉情况来判断买进和卖出时机。当现在价位站稳长期和短期MA 之上，短期MA 又向上突破长期MA时，为买进信号，称之为黄金交叉；反之，若目前行情价位位于长期与短期MA 之下，短期MA又向下突破长期MA时，为卖出信号，称之为死亡交叉。实际上就是向下突破支撑，向上突破阻力，综合使用效果更佳。

2.在实际应用当中，短期线、中期线、长期线在技术分析中结合使用非常重要。以5日、10日、20日、30日、60日、120日和250日为例。

(1) 某只股票处于下跌途中，如果所有均线处于向下空头排列，不论是阳线还是阴性，以避险为主。

(2) 如果下跌途中，股价首次站上短期线5日线但是没有上穿10日线形成金叉，此时不够安全，相反则构成一次短线机会。

(3) 如果是下跌末端，放量阳线确认站上短期线5日，构成一次短线机会，随后如上穿10日线构成二次短线机会。

(4) 某只股票处于上涨途中，如果均线处于向上多头排列，不论阳线还是阴线逢机会介入。

(5) 如果上涨途中，股价站上5日线并上穿10日线，构成一次介入机会。随后再次上穿20日、30日以及中长期线，那么波段机会甚至中线机会即将来临。

(6) 如果股价处于高位，破短期线5 日线那么要引起注意，随后站上无碍。如果没有及时站上再次破10日线，形成5日线死叉10日线，那么要小心短期风险。短期内没有收复，要防止死叉中期线带来的中期风险。

(7) 处于盘整状态的行情均线黏合状态，以观望为主。

(8) 其他的均线使用方法。

第五章 股市实战——盘口异动

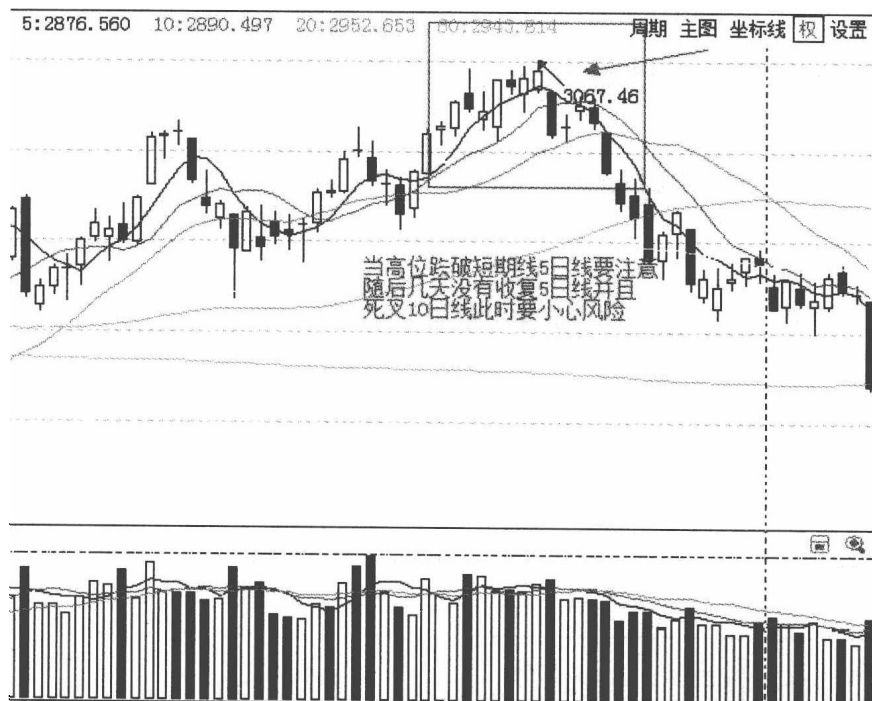


图1

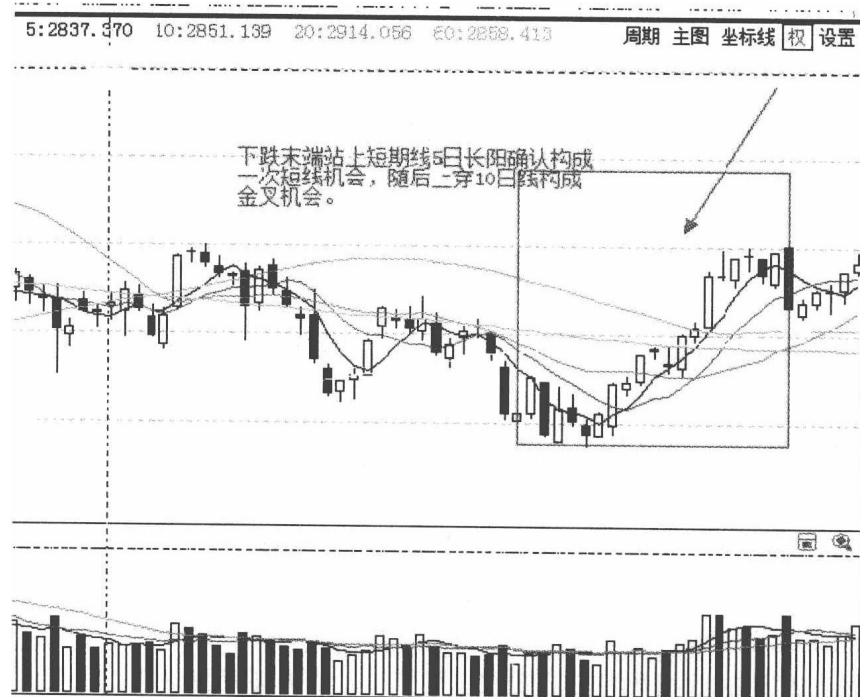


图2

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

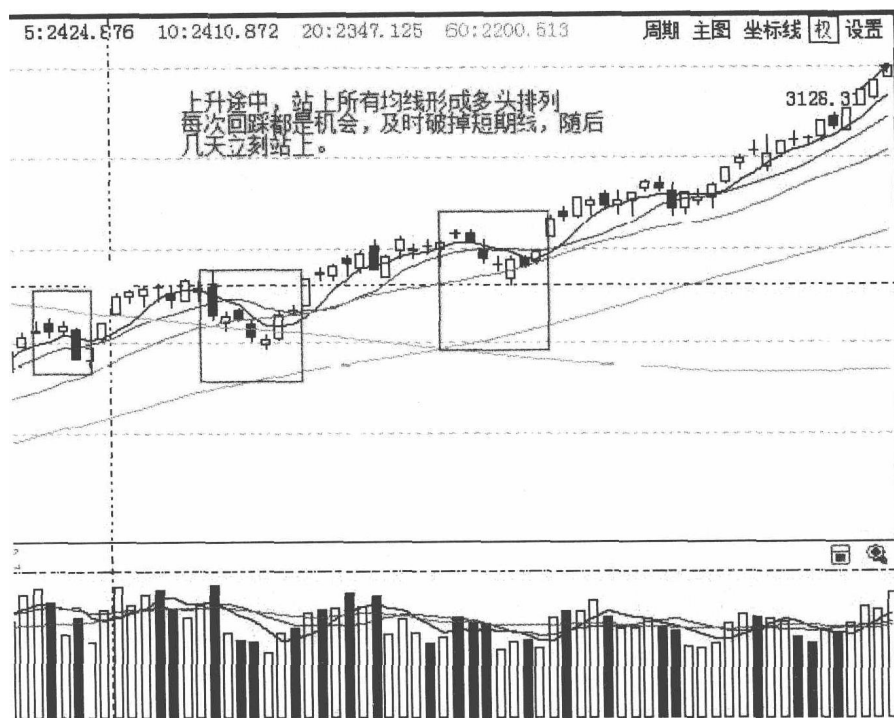


图3

以上的几种方法，要注意当前的市场氛围在作何种如何操作，既适合于个股也适合于沪深指数行情，应用过程中配合其他指标使用效果更佳。

第六节 大摔碑手——跟庄盘口

这种招式是属于纯阳至刚的手法，是主力快速脱离成本区的一种最狠毒的手法，这种高举高打的走法也被称为“启动日”！说明主力要在这一天结束之前的洗盘、震仓等工作，进入下一个阶段——拉升阶段。在这一天中，庄家会在盘中给出明显的启动特征。这一天就是我们进场的信号，也是跟庄的最佳时机！

主力在这一天之前可能会处于长期横盘，也可能会出现频繁的震仓洗盘活动，然而庄家这些活动主要的作用是清理那些意志不坚定的散户投资者，使自己获得更充足的、更廉价的筹码，以便达到绝对控盘的目的。

那么如何识破此招数呢？其实方法很简单，如果某只股票的K线图出现了股

第五章 股市实战——盘口异动

价暴涨暴跌的情况，并且成交量忽大忽小，盘面成交出现明显异动，盘口的买盘与卖盘均都出现了较大的手数，股票整体趋势向好或逆势而动的话，那么这只股票就可以断定是一只庄股！例如下图所示（维科精华）600152，在2010年11月12日拉出一根涨停，随后冲高后向下打压洗盘且成交量快速萎缩下来，而后又在2011年1月14日出现向下破位走势，让散户彻底失去信心。其实这就是在“启动日”之前的最后一跌。之后股价一路小幅上涨，所有散户被成功地清洗出局，该股在2011年4月6日上午9时48分时形成了“启动日”！我也正是在这一天向用户提示该股的，并在2011年5月10日提示用户卖出的，总体获利超过65%！

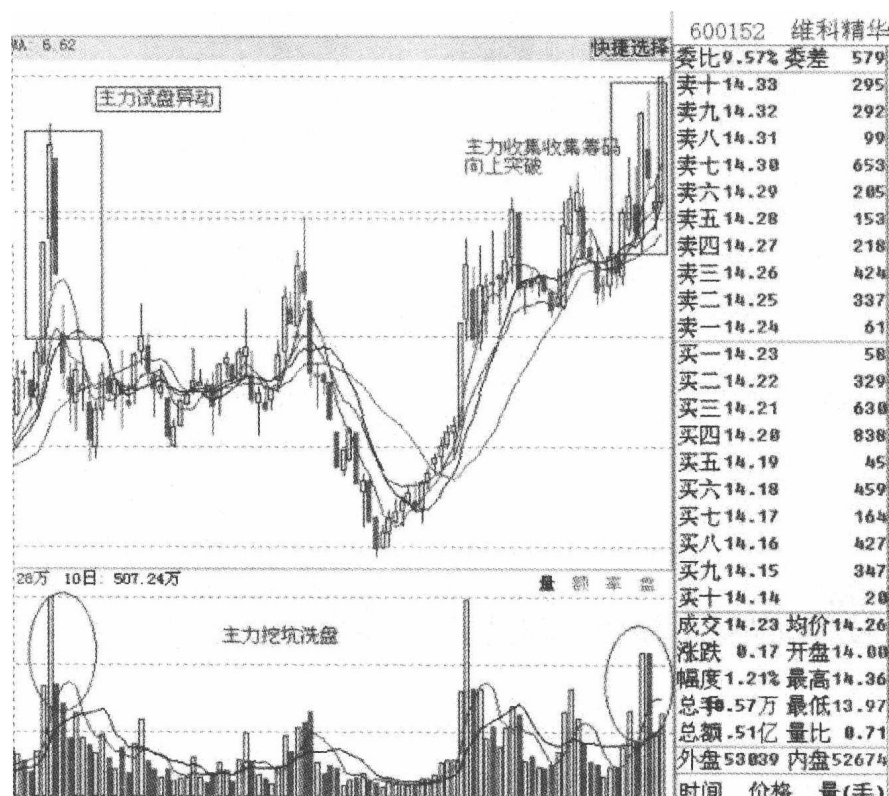


图1

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

随后同理我又提示的天津普林（002134）2011年6月22日、23日两天连续提示，并且在2011年7月5日高点提示卖出，总体收益超过23%！

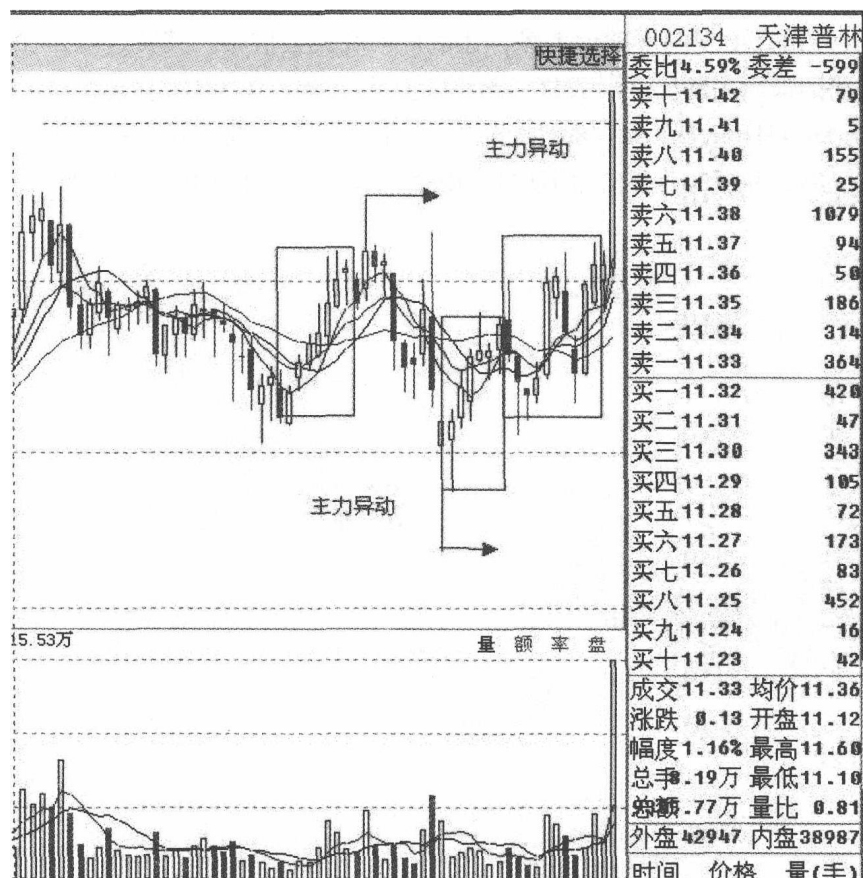


图2

如果说抓到一只涨停板是运气的话，那么五天之中抓到三只涨停板就一定是实力了！股海生涯14年的经历给了我一双火眼金睛，洞悉庄家的一举一动。不是我运气好，而是因为我很专业，正是由于我的专业，才能带给我的用户丰厚的收益！希望此书能给大家带来一定的收获！

后记

我们知道，有三大心理规律影响着人们的消费与投资。首先是边际消费倾向递减规律，也就是说，随着人们的收入增加，人们的消费增加不会比收入增加得快。人们把收入中的更大比例作为财富储存起来。因此，人们越富裕，消费在总收入中所占的比重就越小。由于人们的消费跟不上收入的增长，就会有一部分产品卖不出去，社会生产无法保持平衡。

其次，资本的边际效率递减规律。个体开始投资时，总是投资于资本回报比较高的项目，例如：股票、期货等。但随后的投资，其回报率相对降低，以此往下，预期投资的回报率就会下降。并且，投资者的心理很容易对未来产生悲观情绪，这也会使投资者趋于消极，使资本的边际效率下降。这样一来，投资需求不足，影响到宏观经济的平衡。

再者，流动性偏好。所谓流动性偏好，是指人们对持有现金的爱好。人们心理上偏好现金，是因为三个动机：（1）交易动机。为了应付日常开支，人们需要保留部分现金在手上。（2）谨慎动机。为了应急，防止意外，人们也会留有部分现金。（3）投机动机。即人们为了寻求更大的收益，也需要留有部分现金，以备随时可以调用。

在我国，中小投资者占投资者的绝大部分，他们的决策行为在很大程度上决定了市场的发展状况，而他们又以弱势人群的姿态出现，其决策行为的非理性严重导致了市场的不稳定。例如，我国开放式基金的一个突出问题是基金份额的赎回，基金经理要根据其对赎回量的估计确定资产的流动性，而这就不可避免地要估计投资者的行为决策方式。投资者往往在受到压力时高估风险，稍有风吹草动，他们就可能大量赎回，而从众心理、羊群效应又可能深化这种趋势，使基金受到更大的压力。市场参与者的非理性造成的行为偏差导致了市场价格的偏离，而若能合理利用这一偏差将能给投资者带来超额收益，而这种行为金融学中提到的羊群效应是否真能对股票市场的价格引起波动呢？在中国证券市场中，市场参

大道至简，道法自然

揭开股市的怪圈

与者之间相互模仿，羊群行为成为市场中一种十分常见的行为。这种行为对于市场的效率、稳定性和理性形成了巨大的影响。

近年来关于非理性投资行为和羊群行为的研究成为金融研究领域的一个新热点。针对新兴市场的非理性投资行为的突出，西方学者更偏重于研究理性羊群行为的现状。羊群行为使整个市场的预测出现系统性偏差。导致股票价格的偏离，并随着投资者对价格趋势的积极跟进而进一步放大了价格与股票基础价值的偏离。这些对股票价值的高估或低估最终都会随着金融市场的价值回归而出现异乎寻常的股价下挫或上扬，也就带来了相应的价值投资机会。

正如美国人詹姆斯·瑟伯有一段十分传神的文字来描述人的从众心理：突然，一个人跑了起来。也许是他猛然想起了与情人的约会，现在已经过时很久了。不管他想些什么吧，反正他在大街上跑了起来，向东跑去。另一个人也跑了起来，这可能是个兴致勃勃的报童。第三个人，一个有急事的胖胖的绅士，也小跑起来……十分钟之内，这条大街上所有的人都跑了起来。嘈杂的声音逐渐清晰了，可以听清“大堤”这个词。“决堤了！”这充满恐怖的声音，可能是电车上一位老妇人喊的，或许是一个交警说的，也可能是一个男孩子说的。没有人知道是谁说的，也没有人知道真正发生了什么事，但是两千多人都突然奔逃起来。“向东！”人群喊叫了起来。东边远离大河，东边安全。“向东去！向东去！”……

出版人：朱 庆

责任编辑：李 娟

封面设计：苏 涛 孙伦芳



大道至简 道法自然

自从股市诞生以来，小到个人，大到机构企业，都想从中淘一桶金。特别是广大投资者朋友，都想知道如何寻找捷径从中赚钱。比如：通过各种渠道来捕捉所谓的黑马，那么这样能否圆自己的梦想呢？可想而知！原因在哪里呢？那就是作者所提到的，您没有揭开庭市的怪圈——大道至简，道法自然。



上架建议：金融 股票

ISBN 978-7-5112-1562-8



9 787511 215628 >

定价：39.00元